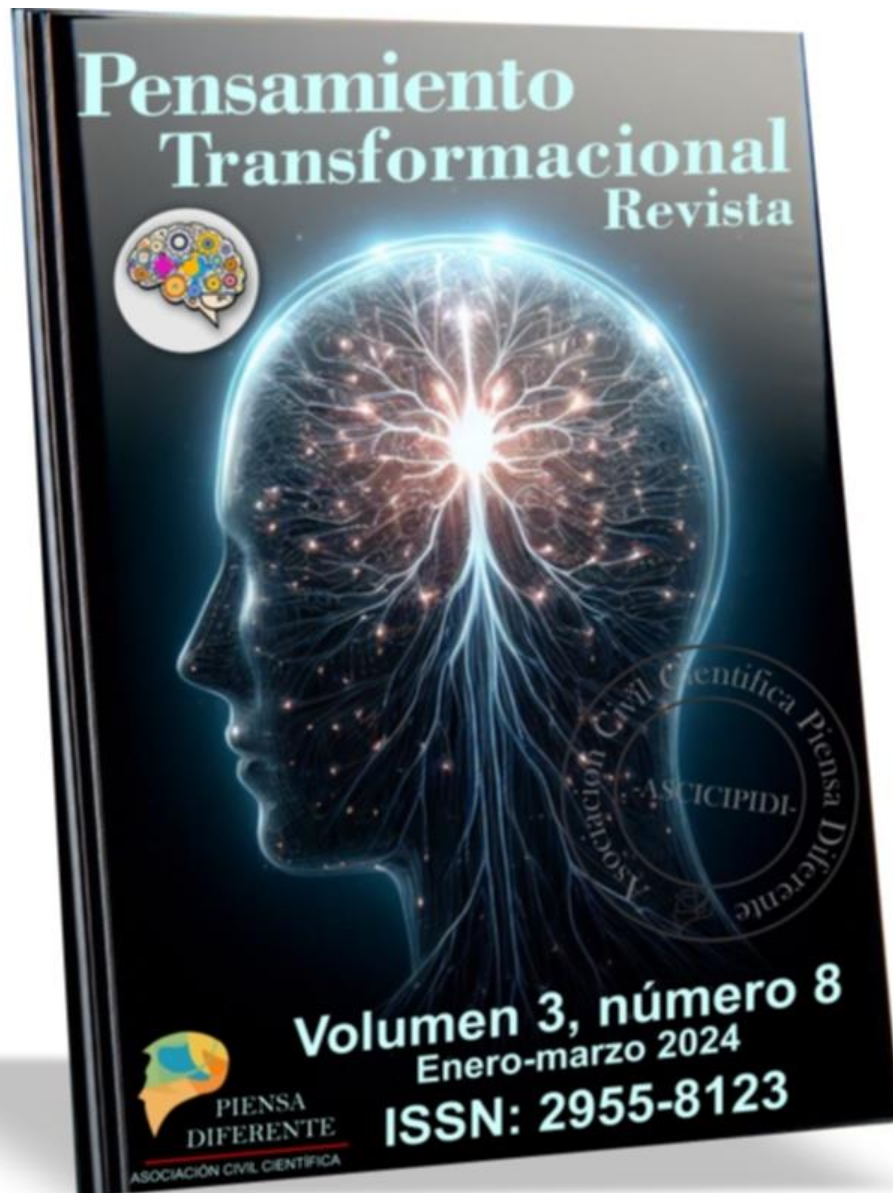


REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8

Enero -marzo 2024



REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Editorial:

Asociación Civil Científica Piensa Diferente

RUC:

20538946746

Av. Victor Andres Belaunde N° 405 J.L.O-Chiclayo.Lambayeque -Perú

Correo: carloperu2020@gmail.com

Correo: csancho@unf.edu.pe

Celular: +51 971913955

Autores:

Carlomagno Sancho Noriega

Jessica Del Pilar Cabel Rabines

Raimundo Ishuiza Tapullima

Claudia Arévalo Ramírez

Karol Maciel Bonifaz Saavedra

Edgar Armando Morales Flores

Miguel Lizcano Sánchez

Juan Agustín Torres Vázquez

Alfonso Gafford Soto

Jesús Esperanza López Cortez

Alejandra Mendoza Gayoso

Elías Alberto Torres Armas

Karina Natividad Aguirre Huablocho

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8

Enero -marzo 2024

Guillermo Zapata Ácaro

Cristhian Alexis Carreño Castro

Gina Yacori Villegas Ortiz

Segundo Rafael Atto Coba

Roseli García Mesa

Manuel Pedroso Martínez

Osbel Morales Armas

Marcial Carrillo Angel

Michel Pérez Lucia Carmina

Pedroza Ruciles Sergio

Edgar Armando Morales Flores

Luz Angélica Atoche Silva

Víctor Eduardo Horna Calderón

Fátima Rosalía Espinoza Porras

Edición:

Marzo 2024

Volumen 3, Número 8/ enero/marzo 2024

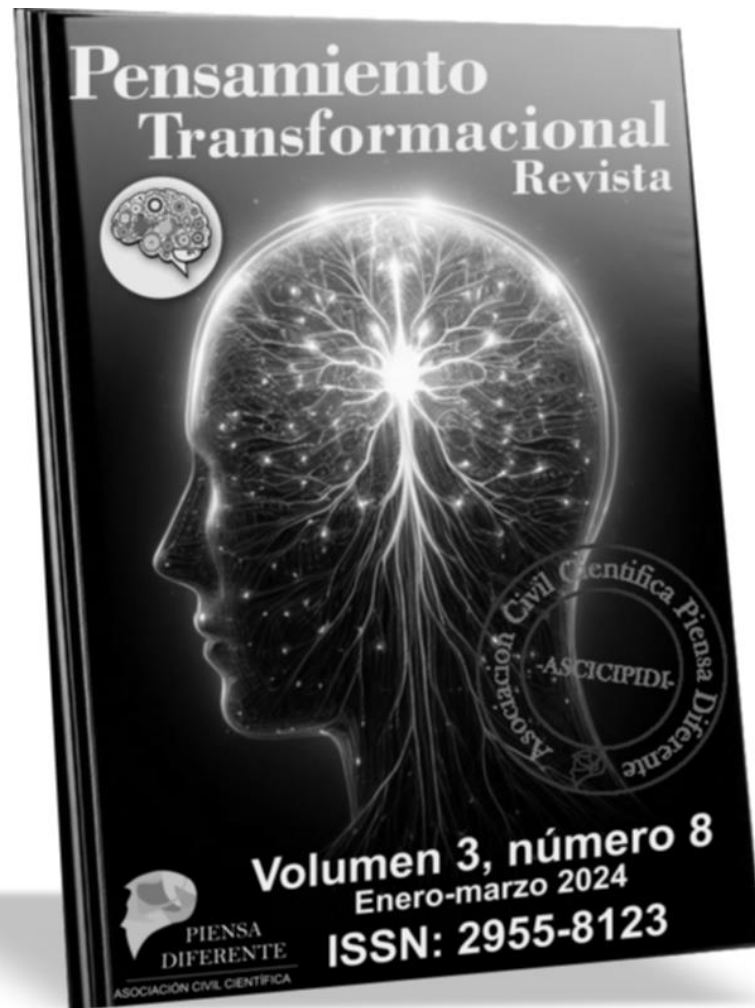
ISSN: 2955-8123

All right reserved. No part of publication may be reproduced, stored in retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior permission of the editorial.

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8

Enero -marzo 2024



Carlomagno Sancho Noriega

Jessica Del Pilar Cabel Rabines

Raimundo Ishuiza Tapullima

Claudia Arévalo Ramírez

Karol Maciel Bonifaz Saavedra

Edgar Armando Morales Flores

Miguel Lizcano Sánchez

Juan Agustín Torres Vázquez

Alfonso Gafford Soto

Jesús Esperanza López Cortez

Alejandra Mendoza Gayoso

Elías Alberto Torres Armas

Karina Natividad Aguirre Huablocho

Guillermo Zapata Ácaro

Cristhian Alexis Carreño Castro

Gina Yacori Villegas Ortiz

Segundo Rafael Atto Coba

Roseli García Mesa

Manuel Pedroso Martínez

Osbel Morales Armas

Marcial Carrillo Angel

Michel Pérez Lucia Carmina

Pedroza Ruciles Sergio

Edgar Armando Morales Flores

Luz Angélica Atoche Silva

Víctor Eduardo Horna Calderón

Fátima Rosalía Espinoza Porras

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8

Enero -marzo 2024

INDICE:

Volumen 3, Numero 8

Tabla de contenido

La conciencia Turística en la comunidad Nativa Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martin.....	8
Prevalencia de enfermedades crónico-degenerativas y síndrome metabólico en personal de salud en ISSSTE Puerto Vallarta.....	36
Impacto Social: Innovación en un Blog Digital para las Artesanías en Berriozábal, Chiapas, México...	48
Relación entre feedback laboral y satisfacción laboral en el sector salud: Un estudio correlacional en el Hospital Regional Virgen de Fátima, Amazonas.....	66
El Dilema Peruano: Conservación Ambiental y Desarrollo Económico en un Contexto de Recursos Natura- les Abundantes.....	78
Evaluación constructiva de edificio de vivienda según herramientas de confiabilidad operacional.....	90
Indicadores de la competitividad en México, un análisis contextual en el escenario global.....	105
turismo de sol y playa: alternativa para el bienestar emocional.....	126

**La conciencia Turística en la comunidad Nativa Chirikyacu, distrito de San Roque,
San Martín**

**Tourist awareness in the Chirikyacu Native community, San Roque district, San Mar-
tín**

Carlomagno Sancho Noriega¹
csancho@unf.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-6828-675X>
Universidad Nacional de Frontera-Perú

Jessica Del Pilar Cabel Rabines²
Jpcabel@unsm.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-1882-4441>
Universidad Nacional de San Martín

Raimundo Ishuiza Tapullima³
rishuizat@unf.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-3919-4119>
Universidad Nacional de Frontera Perú.

Claudia Arévalo Ramírez⁴
<https://orcid.org/0000-0002-4631-0843>
fithlat_1@hotmail.com
Universidad Nacional de San Martín

Karol Maciel Bonifaz Saavedra⁵
<https://orcid.org/0000-0003-2033-1838>
kamabosa22@gmail.com
Universidad Nacional de San Martín

Sancho-Noriega, C; Cabel-Rabines, J; Ishuiza Tapullima, R; Arévalo-Ramírez, C; Bonifaz-Saavedra, K. (2024). La conciencia Turística en la comunidad Nativa Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín, revista pensamiento transformacional.

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8

Enero -marzo 2024

Resumen.

El estudio se realizó en la comunidad nativa de Chirikyacu, en el distrito de San Roque, provincia de Lamas. Su objetivo general fue analizar el nivel de la conciencia turística de los residentes de la comunidad nativa de Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín 2021, la investigación fue tipo cuantitativo, nivel descriptivo-básica, la muestra fue de 91 comuneros mayores de edad, se utilizó la técnica de encuesta, el instrumento de cuestionario. Resultado en la dimensión de conocimientos, 74% posee conocimientos históricos, geográficos; dimensión de conocimientos ambientales, 41.1% posee conocimientos de utilizar los residuos sólidos; dimensión de valores turísticos, 67.3% la comunidad posee los valores y lo refleja en el cobro justo de los servicios de ofrecer; dimensión de actitudes del turismo 52.7% los visitantes son recepcionados con respecto y cordialidad. Se concluyó que la conciencia turística en la comunidad nativa de Chirikyacu es 82.4%, su nivel es regular, y la conciencia turística en la comunidad nativa de Chirikyacu sé práctica, pero el flujo bajo de turistas por situaciones exógenas que afectan a la comunidad que son la vía acceso (afirmada) y constantes cambios climáticos (lluvias) que se presentan como condicionantes, para desarrollo del turismo en la zona

Palabras clave: Conciencia turística, conocimientos culturales, conocimientos ambientales, valores turísticos, actitudes del turismo.

Abstract

The study was carried out in the native community of Chirikyacu, in the district of San Roque, province of Lamas. Its general objective was to analyze the level of tourist awareness of the residents of the native community of Chirikyacu, district of San Roque, San Martín 2021, the research was quantitative, descriptive-basic level, the sample was 91 older community members of age, the survey technique, the questionnaire instrument, was used. Result in the knowledge dimension, 74% have historical and geographical knowledge; dimension of environmental knowledge, 41.1% have knowledge of using solid waste; dimension of tourist values, 67.3% the community owns the values and reflects it in the fair charging for the services to be offered; dimension of tourism activities 52.7% visitors are received with respect and cordiality. It was concluded that tourist awareness in the native community of Chirikyacu is 82.4%, its level is regular, and tourist awareness in the native communi-

ty of Chirikyacu is practical, but the low flow of tourists due to exogenous situations that affect the community. which are the access route (affirmed) and constant climatic changes (rains) that are presented as conditions for the development of tourism in the area.

Keywords: Tourist awareness, cultural knowledge, environmental knowledge, tourist values, tourism attitudes.

1 Introducción

Actualmente el sector turístico en el mundo se está recuperando de los estragos de la pandemia, según la Organización Mundial de Turismo (OMT,2020, p2) la pandemia generó una caída en el arribo de turistas internacionales por las restricciones de fronteras y cuarentas obligatorias generó con ello un turismo local mínimo. Por lo generó una preocupación alarmante y medidas para contrarestar el indices pandemico en el mundo.

Asimismo OMT, enmarcando en la agenda 2030 y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como instrumentos para unificación con los tres entes involucrados que son la comunidad, la academia el sector público, el privado, y lograr con este el fortalecimiento del turismo, su desarrollo en beneficio a la sociedad y su entorno. Reafirma la OMT enfatizar que el turismo debe basarse en una práctica sostenible que implica aspectos medioambientales, económico y sociocultural el cual debe establecer de una manera equilibrada y responsable , que basa (a)uso óptimo medioambiental, para mantener procesos ecológicos (b).el aspecto social y cultural de las comunidades en conservar su patrimonio cultural y natural orientado a la interculturalidad, (c) beneficios económicos que reduzcan la pobreza.(UNWTO, 2009, p.1-2)

Anudado a esto la OMT, nos permite dilucidar que las comunidades anfitrionas deben estar preparadas para un buen trato al turista, cultivando valores, actitudes, el conocimiento de historia y sus recursos con que posee e involucrase en la gestión local generando con ello ingresos económicos y cumpliendo ODS. De esta manera que la revista digital Hostetur que cita OMT, lanzó una promoción ;cuando usted viaje , donde viaje , acuérdesse de respetar la naturaleza , la cultura y a su anfitrión (Hostetur, 2017)

Está campaña se realizó intensivamente en España generando con ella una conciencia ética y viajero responsable lográndose una experiencia enriquecedora en los flujos turísticos y consolidando una conciencia turística tanto del visitante como en la comunidad anfi-

triona. En consecuencia en Costa de Marfil , en África Occidental se presenta una simbiosis que revaloriza la conciencia turística como lo sostiene Konan Kouassi y Maroto Blanco (2017) afirmó la capacitación y la conciencia turística percibe en el bosquejo de la marca del futuro en Costa Marfil, asumiéndose como un compromiso de todos, es decir eslabón de la cadena debe tener conciencia en su papel de desempeñarlo con responsabilidad en los conocimientos culturales, ambientales, valores y actitudes presentándose como una herramienta potente en la reducción de la pobreza. (p.132)

Por lo consiguiente los ciudadanos de Costa de Marfil, poseen noción de conciencia turística integradora a la hospitalidad que se refleja en el en el turismo a través de los valores y actitudes de las personas que manifiesta en su educación traspasando con ello sus planes a futuro para el turismo.

En Latinoamérica, la conciencia turística se desarrollado en términos educativos como es el caso de Colombia , se inició un plan que involucre a los colegios y amigos del turismo (CAT) en los estudiantes participan en temas de conciencia turística a través de cursos de ciencias sociales, respectó manifestaciones culturales , ecoturismo , etc. (Díaz Chaparrón²-Machado 2016).

En el Perú, según MINCETUR, estableció la estrategia de reactivación del turismo 2021-2023; el tercer objetivo; optimar la competitividad en el sector, fortalece su institucional, articulación pública y empresariado privado. Basó en promover y modular las iniciativas que faciliten el desarrollo, formalización y competitividad del sector turismo, así el corredor aéreo, que presenta procesos migratorios, seguridad y cultura turística , las acciones de robustecer las capacidades y al grado de la cultura turística en el desarrollo del destino turístico, en sus metas al 2023; optimizar la cultura turística en las comunidades receptoras y a los viajeros .(MINCETUR, 2021).

El afianzamiento de capacidades es importante para el desarrollo de las comunidades cultiva la articulación y las iniciativas hacia el desarrollo del sector que implica que la comunidad anfitriona preserve sus conocimientos culturales, conocimientos ambientales, valores, actitudes para consolidar la cultura turística de las comunidades asegurar la conectividad, migraciones y la seguridad en bien del visitante y la comunidad.

La comunidad nativa de Chirikyacu, políticamente forma parte San Roque, distrito, provincia de Lamas, ubicada dentro el área de conservación regional cerro escalera, La comunidad nativa posee cultura viva sus comuneros aún hasta actualidad mantienen sus costumbres, tradiciones, conocimientos ancestrales, posee cataratas atoruna, catarata Ungurahui, catarata tafetán, catarata de Sunipi Cahuasami o toroyaku. el flujo de turistas que recibe es bajo con respecto a la oferta turística.

En el año 2018, la UNSM (Universidad Nacional de San Martín); la Universidad Católica de Valencia, España y la comunidad Nativa de Chirikyacu, participaron en el proyecto “Mujer de igual a igual”, donde se impartió capacitación educativa en valores a las mujeres de la comunidad a fin mejorar sus capacidades y calidad de vida, por un año y medio. así mismo se mejoró condiciones en la casa comunal, que servía para impartir alojamiento alimentación a los visitantes.

En una entrevista realizada a los comuneros de Chirikyacu, manifestaron que han recibido capacitaciones en trato al turista fortalecimiento capacidades y cuenta con instalaciones de albergue comunal en óptimas condiciones para el servicio de un flujo turístico se basa en total de 10 personas al mes, con respecto al año 2019 en los 12 meses de año solo se recibió 120 visitantes en todo año.

El objetivo de la presente investigación es analizar el nivel de la conciencia turística de los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín 2021, y solucionar la problemática del bajo nivel acogida de los turistas que visitan la comunidad.

La investigación se justifica la investigación sirvió soporte al fortalecimiento de la conciencia turística y la revaloración ancestral de sus conocimientos culturales, ambientales, valores y actitudes en la comunidad anfitriona así mismo a la intensificación de las capacitaciones en la comunidad.

De la misma manera los objetivos de la investigación, entre ellos tenemos , el objetivo general : Analizar el nivel de la conciencia turística de los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín 2021. *Como objetivos específicos se formularon : (a) Determinar el nivel de conocimientos culturales de los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín 2021, (b) Determinar el nivel de conocimientos ambientales de los pobladores de la comunidad nativa de Chi-*

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8

Enero -marzo 2024

rikyacu, distrito de San Roque, San Martín 2021, (c) Establecer el nivel conocimientos de valores turísticos de los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín 2021, (d) Establecer el nivel de actitudes del turismo en los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu distrito San Roque, San Martín 2021. Posteriormente mencionando los objetivos de la investigación, se pretende conocerla la siguiente ¿Cuál es el nivel de conciencia turística de los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu distrito San Roque, San Martín 2021?

En trabajos previos con las variables de estudio, de investigaciones nacionales, internacionales

Es así que, (Chilet, 2022) Perú. El objetivo se basó en determinar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de los residentes en el distrito de Hualmay, 2022. La metodología fue tipo básica y su nivel correlacional, su diseño no experimental. La muestra 142 personas residentes de Hualmay, técnica utilizada encuesta, se concluyó con una correlación de 0.812 que los residentes del distrito evidencian características propias de la identidad cultural como grupo social. Sentimientos de pertenencia, costumbres, tradiciones y educación, las cuales son coherentes con el desarrollo cognitivo, afectivo y moral de la conciencia turística en los pobladores del distrito. Así también la relación de grupo social y la conciencia turística la correlación es 0.983 mencionaron residentes tienen en cuenta sus principios y apoyo social en beneficio a su comunidad; del mismo modo en sentimiento de pertenencia y conciencia turística, su correlación es 0.260 implicando que los residentes poca consideración a su comunidad y escasez de sentimiento pertenencia y carencia raíces comunitarias, afectando a la identificación de su comunidad; Costumbres y tradiciones y conciencia turística la correlación es 0.480 que implica que los residentes tienen carencias respecto a sus costumbres de sus antepasados, hábitos y costumbres y tradiciones; en la educación y conciencia turística, la correlación es 0.941, lo implica que el distrito posee una adecuada formación de valores basándose en su buena educación.

Por su parte, Martos y Quispe (2022) Perú; se basó en determinar el nivel de conciencia turística de los visitantes del museo y convento San Francisco de Lima 2022, la metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, diseño no experimental

, la muestra 381 visitantes, la técnica utilizada encuesta. Se concluyó con 98.67% de visitantes Museo y convento San Francisco (MCSF), indicaron que el lugar posee un valor turístico alto, así mismo 99.33% se comprobó un nivel alto de cultura turística de los visitantes MCSF lo que infiere que el visitante se inquieta por adquirir conocimientos y valores al atractivo a visitar, con 98% se encontró un elevado nivel educación turística, implicando que dentro MCSF, actualmente se ha fortalecido la formación de los guiones al turista, 98.67% nivel alto altitud frente al patrimonio, recobrando la importancia de las actitudes a la preservación del patrimonio y el desarrollo de la sostenibilidad.

A su vez, Olavarria Benavides et al. (2021), se basó en determinar la conciencia turística de los residentes del asentamiento humano Primavera para la protección y preservación del recurso natural Lomas de Primavera y se basó en tres categorías: conocimiento, valores actitudes. la metodología utilizada de enfoque cualitativo y diseño fenomenológico, la muestra se basó 35 pobladores residentes en zona, la técnica utiliza fue la entrevista, se concluyó los residentes del Asentamiento Humano Primavera conocen su recurso natural y reconocen su potencial y su belleza que posee con la afluencia de turistas de diversas edades, nivel socioeconómico, nivel educativo así también participan activamente en el cuidado y preservación del lugar, mantienen una participan en charlas demostrando al ser responsables, honesto y respecto a los turistas.

Asimismo Flores P. (2019), Perú, su investigación fue cuantitativa, su muestra fue 300 pobladores. El nivel investigación fue descriptivo, diseño no experimental, utilizó la encuesta Se concluyó pobladores del distrito del Rímac en sus indicadores actitudes en 51% señala que son correctas, pero desciende a un 46% en su indicador de responsabilidad porque los lugareños desconocen sus recursos. en base de su variable de conciencia turística es regular. Debiendo empoderar a la comunidad para que se identifique con su patrimonio cultural, así como obtener una gestión local en beneficio a la comunidad.

Por su parte, Gallegos P. (2019), la investigación su objetivo fue el nivel de conciencia turística de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, 2019. De tipo cuantitativo, el nivel es básico - descriptivo, la población fue 341 propietarios y muestra 181 puestos de venta, se utilizó la técnica de la encuesta. Se concluyó la relación de la conciencia turística de los comerciantes artesanal 2017; es alta 57.5% los comerciantes están capacitados en brindar una información adecuada de las costumbres, tradiciones mostradas en su artesa-

nía en lo respecta a la responsabilidad es de 43.6% alta porque menciona que en su gran mayoría los comerciantes venden sus productos sin intermediarios, y finalmente la responsabilidad frente al recurso es alto porque mediante su artesanía, su tejidos, su ar
nía manifiestan sus tradiciones y culturas vivas de la comunidad de Cusco.

A su vez, Milla L.(2019), en su investigación cuantitativo, de diseño no experimental, de nivel descriptivo no correlacional, una muestra 304 pobladores, con la técnica encuesta, se concluyó que pobladores de Canta está identificada con su patrimonio tangible e intangible y a su vez sus valores, actitudes, tradiciones que refuerzan la sensibilización turística y la identidad cultural porque se encuentran inmersa en el sector turístico así mismo identifican el buen trato al turista, les brinda información, una buena actitud y predisposición al visitante les genera beneficio económico a la Ciudad de Canta, así también su correlación $r=0.406$, lo que refleja correlación positiva moderada y la mejora continua a través de las capacitaciones.

Al mismo tiempo, Orbezo A. (2019) Perú, el enfoque fue mixto, el tipo de diseño es descriptivo. Su muestra fue 295 pobladores, se aplicó la encuesta. Se concluyó un nivel bajo con 67.11 % de conciencia turística, que se nutre del escaso interés de conocerlo los petroglifos y el interés por la conservación de los mismos y no generar un beneficio económico es así, que las actitudes 32.88 % el nivel bajo, por lo que la población desconoce la información de los petroglifos para orientar al turista y este no percibido beneficios e interviene muy poco actividades turísticas la indiferencia de asumir un papel protagónico en la conservación y desarrollo de una actividad complementaria a las existentes como la agricultura y la ganadería, perdiendo de esta manera la valoración de los petroglifos de Yonán para la actividad turística.

De la mismo modo, Padilla V. (2020) Ecuador, en el artículo científico concluyó: gestión sostenible que involucra a las poblaciones como beneficiarios directos genera empleo, reducción de la pobreza, prácticas de sostenibilidad, generando con ello el sentimiento de identificación y conciencia repercute en la conservación de sus recursos ecológicos, patrimonio cultural inmaterial (tradiciones, valores, actitudes), Asimismo repartición equitativa de los ingresos de la actividad turística..

Así mismo, Cantos O. & Capzaca B.(2019) Ecuador, su objetivo se enfocó a analizar la conciencia turística con la conexión de cadena del valor del turismo, y en los criterios

de conservación y sostenibilidad. Por lo cual se utilizó el método explorativo-descriptivo y el enfoque mixto. Se trabajó con una muestra de 146 habitantes que visitan los lugares turísticos del Cantón ; se concluyó , el 74% de personas consideran de Bucay un destino turístico de alta aceptación así mismo la investigación determinó un déficit en el porcentaje de conciencia turística que posee los prestadores de servicios dentro del Cantón, incidiendo mayormente que los anfitriones realizan acciones buscando su propio beneficio limitándose a brindar un buen servicio al turista y al cuidado del medio ambiente; por tal razón los habitantes recomiendan la necesidad de un fortalecimiento de capacidades en conciencia turística , educación ambiental para generar con ello los cambios y disminuir problemas medioambientales para su futuro en Cantón Bucay. Es así investigación menciona que el Cantón Bucay , por el estudio realizado Cultura turística ligada a la educación ambiental en el cantón General Elizalde (Bucay), provincia de Guayas, se determinó a través de la investigación que una comunidad se incida en el fortalecimiento de capacidades, gestión ambiental en el involucramiento de la comunidad sobre la gestión organizacional repercutiendo en el efecto de valorar sus recursos culturales y su preservación hacia futuro.

En las bases teóricas utilizadas en la investigación son:

Konan K. & Maroto B. (2017) aporta de conciencia turística de un aspecto integrada en la mente de todos, es responsabilidad del estado que se establezcan sus ejes prioritarios de su desarrollo económico, medioambiental y cultural con orientaciones transparentes para afianzar mejor los desafíos hacia el futuro. (p. 126-127) De acuerdo a lo menciona la conciencia turística es el trabajo concatenado de toda la población que es capaz de generar flujos turísticos a un determinado destino consolidando el desarrollo económico, cultural y medioambiental en una comunidad afirmando con ello planes hacia el futuro.

Por ello Konan K & Maroto B.(2017) la capacitación y la conciencia turística percibe en la imagen de la marca, asumiéndose como un compromiso de todos es decir eslabón de la cadena debe tener conciencia en su papel de desempeñarlo con responsabilidad en los conocimientos culturales, ambientales, valores y actitudes presentándose como una herramienta potente en la reducción de la pobreza. (p.132) Los autores refuerzan e inciden que la capacitación y la conciencia turística son factores decisivos en la marca de un destino.

En síntesis , la conciencia turística una filosofía inmersa en el buen trato que el poblador local , le brinda al turista , basando en alto sentido de responsabilidad, dedicación, honestidad, amabilidad con la finalidad de difundir cada uno de los bienes que poseen los pueblos (Olavarria et . al 2021, p.104).

Así mismo la conciencia turística, se enmarca en el desarrollo de los pueblos, porque es necesario se promueva una filosofía de conciencia turística a nivel nacional para que se refuerza en los tres niveles de educación, como entes formadores de destinos. Como lo afirma (Sosa 2004), la conciencia turística del residente del destino turístico; El poblador de una comunidad para involucrase con el destino , se debe identificar los recursos turísticos con que cuenta en donde se realizado acercamiento para que está manera conozca, luego difunda el recurso y preserve, incidiendo en el binomio entre los recursos turísticos y poblador la acción se transformaría en una vinculación para una comunicación masiva , convirtiendo en una función orientadora para el visitante posteriormente.

Así también, la conciencia turística en el empresario de servicios turísticos; es basa en la disposición de servicio, la responsabilidad y compromiso para selección del personal, con habilidades y actitudes de servicio, que incluye la preparación y la vocación de servicio.

A su vez, la conciencia turística de las autoridades; son las facilidades turísticas que pueden brindar los entes responsables para desarrollo de la actividad turística en los destinos. (p.84)

Así mismo, la conciencia turística son actitudes que posee la población con respecto al turistas estas condiciones se infieren en cuatro aspectos: conocimientos sobre la cultura, conocimientos ambientales, valores y actitudes. Con ello se eleva la satisfacción del servicio de los pobladores brindar al turista al momento que los recepcionan que implica al poblador se empodere en una gestión local y la reducción de la pobreza.

Más aún Ishuiza T. & Florez R. (2008), menciona la conciencia turista es el eje fundamental para que una comunidad se interrelacione con el turista permitiendo mostrar su patrimonio cultural tangible e intangible y promoviendo la aceptación de su identidad cultural (p.09) Como lo señala los autores mencionados, que la conciencia turística es el eje primordial para la población por el contacto directo con el turista y rescatando con ello sus valores, cultura, la reafirmación de la identidad cultural, solidaridad y la tolerancia con el entorno y la comunidad .

Por lo consiguiente Varisco et al (2016) señala; la conciencia turística es postura de respecto y amabilidad al visitante por parte de la comunidad anfitriona. Es un destino el atributo positivo es un buen trato al turista porque esto contribuye a una imagen positiva, basándose en una buena atención al cliente que manifiesta en el deseo de volverá a visitar y recomendar un lugar (p. 4).

En concreto los autores reafirman que la conciencia turística es la actitud de cortesía hacia el turista, de la comunidad receptora, recalcándose el buen trato del visitante como comportamiento positivo a la imagen del destino turístico.

Enfoques de la conciencia turística:

La conciencia turística posee dos enfoques según Varisco, Benseny, & Padilla (2016) afirma :

- a) La conciencia turística enfocada a la comunidad; Las comunidades locales concentra la dimensión ambiental como herramienta para mejorar del sector turístico a través del crecimiento local trabajo conjunto con los actores del sistema turístico. (p.2).
- b) La comunidad es la propulsora del desarrollo del turismo en su área por cual capacita a su comunidad, en la educación del medio, en la utilización de tres (R), recicla, rehúsa y reutiliza, evitar los efectos nocivos de la contaminación ambiental así mismo contribuye con la gestión local y empoderamiento de la comunidad.
- c) La conciencia turística enfocada en el visitante; Es la familiaridad que los pobladores locales brindan información al turista de los recursos tangibles e intangibles manifestando la condición de respecto y cordialidad hacia el visitante, por medio de la comunidad. (p.2-4).
- d) El visitante relaciona en los destinos la actitud de respecto, cordialidad, cortesía, amabilidad, honradez, responsabilidad, conocimiento de recursos y atractivos de los residentes como atributo positivo que genera una imagen positiva en el destino turístico.

Características de la conciencia turística.

Ishuiza T. & Florez R. (2008) y Ramírez B. (1994) menciona tres peculiaridades :

- a) La conciencia turística es cambiante: los cambios se realizan de manera gradual (Ishuiza T. & Florez R. :2008: p.36) , generando el enriquecimiento en un crecimiento armónico entre la comunidad anfitriona y el visitante , fortaleciéndose en sus actitudes, valores, conocimientos ambientales , culturales.

- b) El nivel educacional de la población; la línea de la conciencia turística, se basa en las capacitaciones que se brinde a la población en sus niveles educacionales que contribuirá al enriquecimiento de la comunidad anfitriona y reforzará sus conocimientos culturales, ambientales, actitudes, valores de la comunidad receptora. Según Ramírez B (1994) propone que la conciencia turística se debe impartir desde la escuela primaria en la asignatura de cívica y la habilidad del turismo ; secundaria , aseguramiento a la sensibilización turística e información vocacional , información de recursos atractivos, información turística , capacitaciones hospitalidad , promoción en las actividades cívica en el desenvolvimiento del turismo.(p.69)
- c) El nivel cultural de la población: menciona Ramírez B. (1994) ; la conciencia turística es la acción coordinada con el sector privado y privado, como escuelas, organismos, instituciones especializadas e investigadores, en actores de turismo , hoteles restaurantes, agencia de viajes, tiendas de artesanía , etc. . la tarea fundamental es la formación de una imagen positiva a los visitantes, enfocándose estrategias de motivar y sensibilizar al personal de los servicios de las empresas, incentivando el buen trato al turista, amabilidad, cordialidad y la pesquisa de los recursos turísticos que posee la comunidad receptora (p.69)

Es necesario la cognición turística en la comunidad receptora en sus tres estamentos, actores del turismo, público y la academia que unificarán esfuerzos para fortalecer la sensibilización turística en la población, robustecer la imagen positiva del destino turístico.

Los objetivos de la conciencia turística

Según Ramírez B.(1994) menciona los siguientes objetivos:

- a) Social: es identificación comunidad con sus raíces culturales (p.70) Cuando La población conoce sus recursos, atractivos, festividades y sus raíces culturales esto genera la identificación cultural genera un fortalecimiento social.
- b) Ámbito económico : la conciencia turista genera en las comunidades receptoras una imagen positiva , porque el visitante retorno varias oportunidades , como lo recalca Ramírez B. (1994) : la conciencia turística de una comunidad influencia en la elección de los visitantes en la repetición de visitas aun mismo lugar y este a su vez es receptora fuentes de empleo a través de la actividad turística .70)

- c) *Ámbito cultural*; la conciencia turística es importante promueve los elementos del patrimonio cultural tangible e intangible lo que motiva los flujos turísticos del mismo modo Ramírez B. (1994) acota : es importante por la predominio de los elementos que conforman el patrimonio e influyen en las corrientes de potenciales de turistas nacionales e internacionales. (p.70)
- d) *Oferta turística*: es la que se beneficia con la aplicación de programas de concientización turística que se refleja en la prestación de servicios, creando con ello la competitividad del medio.

La conciencia turística y la actitud en las comunidades

La conciencia turística en las comunidades por lo general incide en la cualidad de los pobladores con respecto a los visitantes. Por ello SERNATUR (2018; P.34) recalca que cuando los visitantes arriban a un destino es importante la actitud de los pobladores en brindarles una información correcta o distancia de los recursos o atractivos , información de sus tradiciones o costumbres estableciéndose que su experiencia turística sea única y resalte el valor de la cadena de turismo , así mismo incide en puntos clave son :

- a) Acoger al visitante, con amabilidad, cordialidad
- b) Brindar un precio justo.
- c) Ser honesto y honrado con las cosas de los visitantes.
- d) Brindar una información veraz y responsable

Teorías de la conciencia turística

Palacios y Trigozo (2020), corroboran las teorías de la conciencia turística;

- a) Teoría de la conciencia turística , menciona que la teoría de la conciencia se presenta dos hipótesis , la primera hipótesis que el individuo confronta el hecho con la realidad fisiológica de cada persona basando en la inteligencia, la segunda hipótesis se respalda en las reglas de la física y respetarlos equitativamente, así mismo reafirma la existencia 02 tipos de conciencia la orden superior (yo nombrable, conocido y autodefinido , tratando entender conciencia e interacciones con el cerebro) y una segunda de auto conocerse (basado en los estados internos , en valor moral). En síntesis, los actores del turismo se relacionan de manera de dirigir y capacitar a los representantes de la sociedad, cada individuo actúa bajo sus propios códigos de

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8

Enero -marzo 2024

ética y en el cual cada acto es entendido en un sistema que limita las brechas de comunicación.

- b) Teoría de conducta, afirman que la conducta se manifiesta a través de la prioridad en explicar y comprender el comportamiento psicológico, de los cambios sociales. (comportamiento son las cosas que hacen o se dicen, la observación del sujeto) del mismo modo la experiencia de las personas, se presentan como directrices de respuestas y proposiciones lingüísticas o reglas, la teoría diseña (la persona se comporta de una manera determinada, cuando identifica ciertos comportamientos a su alrededor), las conductas poseen una relación con el cerebro en ella

Por consiguiente, se reafirma la conciencia turística no solo debe estar redireccionado a las personas que ofrecen un servicio y aquellas que son beneficiarias del turismo.

Dimensiones de la conciencia turística

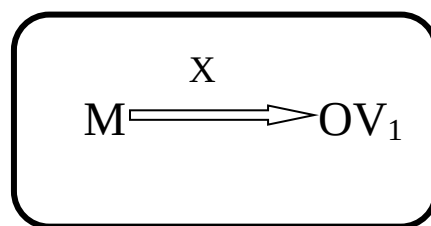
Como manifiesta Konan K. & Maroto B. (2017) , Varisco et al. (2016) y (Olavarria Benavides et al., 2021) que la conciencia turística esta dimensionada en cuatro aspectos fundamentales:

- a) Conocimientos culturales; (Olavarria Benavides et al., 2021) manifestaciones, hábitos, prácticas de la comunidad, aspectos geográficos, organización local.
- b) Conocimientos ambientales: Varisco et al. (2016), se basa en procesos para disminuir el impacto en el medio por parte de los seres humanos .
- c) Valores del Turismo; Es un acto o juicio que está sujeto a un individuo, el que posee una valoración cultural de trata de proteger. recuperar, salvaguardar y vigilar los bienes culturales en el cual sede nuestros antepasados han apreciado y trasmite generacional mente a través de los valores del respeto, honradez, vocación de servicio, responsabilidad. Olavarria Benavides et al. (2021, p.104)
- d) Actitudes del Turismo : es un estímulo interno o externo , de respuestas de los individuos frente a un ambiente donde está cortesía, amabilidad, capacidad resolución de problemas, compromiso., e incentivando la formación de proceso para una predisposición favorable en la experiencia turística Olavarria Benavides et al. (2021, p 07).

2 Materiales y Métodos

El *diseño es no experimental, transversal y descriptivo , analítico* según Hernández Sampieri et al.(2018): la investigación se realizará sin manipular las variables y se observará el fenómeno en su ambiente para después analizarlos . (p.106)

Por consiguiente, se plasma el siguiente diseño:



Donde:

Donde =

M = muestra

X= Observación

O = Conciencia Turística

El ámbito de estudio la investigación se realizó en la comunidad nativa de Chirikyacu distrito San Roque provincia Lamas, así mismo la investigación se realizó de febrero a diciembre del 2022.

La población se utilizó el censo 2017, la comunidad nativa esta conformada por 120 comuneros, según Instituto Nacional de Estadística (INEI,).

Se utilizó **criterios de selección**, ser mayor de 18 años, pertinence a la comunidad nativa de Chirikyacu y al padrón de la comunidad, **así también criterios de Exclusion:** Ser residente en otra comunidad diferente a comunidad de estudio.

La muestra se trabajó a un 95% nivel de confianza, se tomó en cuenta 91 comuneros.

Los instrumentos que se utilizó la técnica de la encuesta a los comuneros, mediante el consentimiento informado, mostrando su compromiso para facilitar la investigación, por lo que se empleó un cuestionario de 24 preguntas para la variable conciencia turística, que se respondió a en cuatro respuestas (Nunca, a veces, casi siempre, siempre)

Posteriormente, al recopilar la información se tabuló y se registró los datos numéricos con las respuestas que se obtuvieron de cada comunero y se utilizó el programa de spss, que

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8
Enero -marzo 2024

facilitó las tabulaciones de los datos para los hallazgos de las variables concretas y los resultados descriptivos obtenidos, sucesivamente a esta etapa se la esquematización en tablas de frecuencia y porcentajes, así como figuras de cada variable para la revaluación de los resultados obtenidos.

Las variables de la investigación utilizadas son :

DEFINICIÓN N CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSION ES	INDICADOR ES	ESCALA DE MEDICIÓN
Conciencia Turística Según Konan K. & Maroto B. (2017) acotan: la capacitación y la conciencia turística percibe en la imagen de la marca, asumiéndose como un compromiso de todos es decir eslabón de la cadena debe tener conciencia en su papel de desempeñar con responsabilidad en los conocimientos culturales, ambientales, valores y actitudes presentándose como una herramienta potente en la reducción de la pobreza. (p.132)	Conciencia Turística La conciencia turística es la cadena de compromiso de la comunidad anfitriona basándose los conocimientos culturales, ambientales, valores y actitudes que se reflejan en la imagen del destino y se convierte en una estrategia para la reducción de la pobreza en la comunidad anfitriona.	Conocimientos culturales	Aspectos históricos	Ordinal
			Aspectos geográficos	
			Organización local	
		Conocimientos ambientales	Educación medio ambiental	
			Organización ambiental	
			Accesibilidad a los lugares turísticos	
			Trato al turista	
		Valores	Respecto	
			Honradez	
			Responsabilidad	
			Vocación de servicio	
		Actitudes	Cortesía	
			Amabilidad	

			Resolución problemas	
			Compromiso	

Fuente: Elaboración propia, 2022

En aspectos éticos de la investigación se fundamentó en las Normas Internacionales APA 7° edición considerando el respecto a la citación de los autores mencionados en el presente trabajo que aportaron, con sus teorías para la integración y reforzamiento del tema investigado.

Asimismo para la recolección de datos se demostró la confidencialidad respecto a la identidad de los participantes en la realización de las encuestas. De la misma manera, el respeto del principio de beneficencia en el cual los investigadores minimizan los posibles daños o riesgos de los participantes.

Así También se utilizó el principio del respeto al ecosistema, en el que la investigación realizada o influyó en ningún daño al medio ambiente.

3 Resultados y discusiones

Resultados de la investigación

En el presente acápite, se detalla la parte descriptiva de la variable de la investigación:

Tabla 01

Dimensión de conocimientos culturales

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos culturales	Nunca	7	7,70
	A veces	9	9,90
	Casi Siempre	68	74,70
	Siempre	7	7,70
	<i>Total</i>	<i>91</i>	<i>100</i>

Fuente: Elaboración propia, 2022

En la dimensión de nivel de conocimientos culturales ha determinado que los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, del total de encuestados el 74,7 % (68), casi siempre afirma que posee conocimientos de la historia de cultura chanka, de la formación de Chiri-

kyacu, aspectos geográficos, como están organizados, que servicios brinda la comunidad. Así mismo 9.9 % (09) a veces, poseen conocimientos de su cultura, organización, corroborando que están actualidad forman parte de la comunidad nativa por lazos matrimoniales, pero provienen de otras comunidades nativas.

Tabla 02

Dimensión de conocimientos ambientales

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos Ambientales	Nunca	6	6,60
	A veces	31	40,70
	Casi Siempre	41	45,10
	Siempre	13	14,30
	Total	91	100

Fuente: Elaboración propia, 2022

El nivel de conocimientos ambientales que posee los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, se observa el 45.1% de 41, afirmó *casi siempre*, la comunidad Chirikyaku, posee conocimientos de reciclar, rehusar y utilizar, así mismo la comunidad realiza la separación de residuos (recogen y posteriormente lo venden a los recicladores en el distrito de San Roque, obteniendo un beneficio económico, por las botellas, cartones recolectados), así mismo la reforestación con plantas forestales nativas de la comunidad para mantener la conservación del lugar, por consiguiente la comunidad nativa también realiza el choba choba, es decir el trabajo comunal que les permite realizar la limpieza a los caminos que posee la comunidad y lograr un beneficio en común.

Por otra parte, el 34.1 % (31) manifiesta a veces, la comunidad realiza la separación de residuos sólidos porque les aporta un beneficio económico y también los restos orgánicos les sirve como abono orgánico para utilizarlo en la agricultura, de igual manera la choba choba el trabajo comunal en beneficio a la comunidad.

Tabla 03

Dimensión de valores turísticos

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
--	--------	------------	------------

Conocimientos turísticos	Nunca	8	8,80
	A veces	16	17,60
	Casi Siempre	58	63,70
	Siempre	9	9,90
	Total	91	100

Fuente: Elaboración propia, 2022

En el nivel de valores turísticos que posee los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu. El 63.7 % de 58 manifiesta *casi siempre*, menciona la comunidad nativa de Chirikyacu, posee valores turísticos que se refleja en el cobro de un precio justo por el servicio de guiado, alimentación y hospedaje que se brinda , por consiguiente señalaron que cumple con lo que le ofrecen a los visitantes que los visitan regularmente , además cuidan las cosas de las personas manifestando el valor de la honradez . El 17.58 % de 16 menciona a veces, hay algunas oportunidades que los visitantes llegan por otras empresas tour operadoras en la zona y solo ellos se encargan de cuidar con sus cosas y orientarles cuando solicitan alguna información al respecto de alimentación, transporte o alguna información que requiere de la comunidad nativa de Chirikyacu.

Tabla 04

Dimensión de actitudes del turismo

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos turísticos	Nunca	7	7,70
	A veces	19	20,90
	Casi Siempre	40	52,70
	Siempre	17	18,70
	Total	91	100

Fuente: Elaboración propia, 2022

Se evidencia las actitudes del turismo que posee los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, el 52.7% de 48 afirma que los visitantes que arriban a la comunidad son recepcionados con saludo cordial y así mismo se orienta en llegar a los atractivos y cuando se les presenta algún problema con respecto algún servicio que necesitan se trata de solucionar en la comunidad nativa. Además 20.9 % de 19 afirmó que la comunidad presenta respecto, amabilidad con los visitantes y ayuda a los visitantes cuando la solución está a su alcance.

Tabla 05

Variable de conciencia turística

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos turísticos	Nunca	0	0
	A veces	16	17,60
	Casi Siempre	75	82,40
	Siempre	0	0
	Total	91	100

Fuente: Elaboración propia, 2022

En el nivel de la conciencia de los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín 2021, se obtuvo que el nivel de conciencia turística en la comunidad 82.4 % de 75 es casi siempre, lo que equivale a un nivel regular, que los pobladores de la comunidad poseen conocimientos culturales que corresponde a su historia de la cultura chanka, de Chirikyacu, aspectos geográficos y servicios de turismo que se brinda en la zona, así mismo la comunidad nativa desarrolla los conocimientos ambientales, realizando el reciclaje, la rehusó, y la reutilización de los desechos así mismo práctica la reforestación como medida para la conservación de mantener su sistema equilibrado y evitar que el cambio climático perjudique su hábitat natural. Del mismo modo la comunidad nativa posee una filosofía en la cultivar sus valores como cobrar precios justo a los visitantes por el servicio ofrecido, la honradez en cuidar las cosas de los visitantes, el respeto, la solidaridad que son parte de sus valores de la comunidad, de igual manera las actitudes del turismo que son practicadas por la comunidad demostrando respecto a través del saludo a los visitantes, muestran la empatía hacia los visitantes en la forma de mostrarle el camino a hacia el recursos turísticos, la predisposición que presentan en solucionar algún problema que posee el visitante.

Discusión de resultados

Objetivo específico 01, Determinó el nivel de conocimientos culturales de los pobladores de Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín 2021, se obtuvo el 74.7% manifestó casi siempre afirmó la comunidad nativa de Chirikyacu posee conocimiento cultura chanka de Chirikyacu, geografía, como está organizada. En concordancia Martos y Quispe (2022), con 99.33% comprobó que existía un nivel alto de cultura turística en los visitantes MCSF (museo, convento San Francisco) lo que infiere que el turista adquiere conocimientos y

valores del atractivo a visitar implicando con ello un conocimiento tácito del valor patrimonial que posee el monumento histórico. así mismo Olavarria et al., (2021), acota que los pobladores del asentamiento humano primavera es consciente y reconoce su recurso natural, así también el potencial, de este y su belleza que posee, permitiendo con ello reconocimiento del valor geográfico que posee el recurso, al respecto Gallego M. (2019), en sus resultados indica es alta con 57.5 %, porque los comerciantes brindan información adecuada de sus costumbres, tradiciones mostradas en su artesanía.

. *Objetivo específico 02, Determinó el nivel de conocimientos ambiental de los pobladores de Chirikyacu distrito de San Roque, San Martín 2021.* Se presentó el 45. 1%, fue casi siempre, la comunidad nativa de Chirikyacu, posee conocimientos para reciclar y rehusar los materiales como botellas y plásticos, cartones y utiliza la reforestación como medio para mantener la conservación de la zona y realiza los trabajos comunales en beneficio al servicio de la comunidad, a través del Choba Choba. En concordancia Martos y Quispe (2022) Konan K. y Maroto (2017), sostienen en Costa de Marfil la actitud activa en pro respecto al medioambiente, que mantiene la conservación como pilar fundamental en el desarrollo del turismo y desarrolla también una lucha por la igualdad. De la misma manera Martos y Quispe (2022) afirma en su investigación que 98.67% nivel alto altitud frente al patrimonio, recobrando la importancia de las actitudes a la preservación del patrimonio y el desarrollo de la sostenibilidad. Al respecto Olavarria et al., (2021) acota los pobladores de Lomas de primavera se involucran en el cuidado y preservación del lugar, mantienen una participación activa en charlas demostrando al ser responsables, honesto y respecto a los turistas, del mismo modo Padilla V. (2020) sostiene la actividad turística incide en la transformación de la práctica de la gestión sostenible, con el fin de conservar los recursos ecológicos y preservar la cultura viva de las comunidades. En síntesis, los autores mencionados recalcan la importancia del cuidado del medio ambiente incidiendo en una práctica sostenible en el tiempo para lograr la conservación los recursos ecológicos y con ello la preservación de su patrimonio vivo en las comunidades, que con ello se logra reducir la pobreza.

Objetivo específico 03. Estableció el nivel de valores turísticos en los pobladores de Chirikyacu distrito de San Roque, San Martín 2021. La comunidad nativa de Chirikyacu, mencionó que casi siempre con 63.7 % posee valores turísticos que refleja en precio justo

por los servicios que brinda la comunidad en guiado, alimentación hospedaje, u otro servicio que ofrecieron al visitante, además entre los valores turísticos que la comunidad práctica es la honradez y que cuidan celosamente las pertenencias de los turistas que los visita. en concordancia a lo descrito líneas arriba Así también , Chilet(2022), menciona que en el distrito de Hualmay con la correlación 0.941, el distrito posee una adecuada formación de valores basándose en su buena educación . De la mismo modo Olavarria et al., (2021)menciona que los pobladores de asentamiento humano primavera se involucran en el cuidado y preservación del lugar , mantienen una participación activa en charlas demostrando al ser responsables, honesto y respecto a los turistas : de igual forma Padilla (2020), en su estudio menciona ello el sentimiento de identificación y conciencia repercute en la conservación de sus recursos ecológicos, patrimonio cultural inmaterial (tradiciones, valores, actitudes) ,sumado a esto Gallegos M. (2019) afirma que los comerciantes en sus valores turísticos muestran responsabilidad con la información adecuada referente a las costumbres , tradiciones , ejemplarizadas en su artesanía , que se avizora con un recursos alto y salvaguarda de sus tradiciones y cultura viva de su comunidad.

En síntesis, las comunidades que practican la conciencia turística se identifican con sus valores turísticos, mostrando conductas observables que se transforman en sus valores, actitudes, conservación de sus recursos y muestran un respeto y buen trato al turista, consiguiendo con esto que los recursos o patrimoniales, se conserven el tiempo.

Objetivo específico 04. El grado de nivel actitudes del turismo es bajo en los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu distrito San Roque, San Martín 2021, se menciona el 52.7 % afirma que los visitantes que arriba a la comunidad son recepcionados con saludo cordial y así se orienta en llegar a los atractivos y cuando hay algún problema la comunidad les apoya a solucionar la situación., en concordancia a lo mencionado Chilet (2022) mencionan el 0.983 de residentes Hualmay prevalece sus principios y apoyo social en beneficio a su comunidad ; del mismo modo desarrollan un sentimiento de pertenencia y conciencia turística. De la misma manera Martos y Quispe (2022) acota, en el distrito Hualmay el 98.67% muestra un nivel alto altitud frente al patrimonio, recobrando la importancia de las actitudes a la preservación del patrimonio , por cual apoyan al visitante en solucionar algún inconveniente . así también Olavarria et al.(2021), corrobora que los residentes del asentamiento humano primavera se involucran en el cuidado y preservación del lugar ,

mantienen una participación activa y respecto al turista , estando atento a ayudarles a solucionar algún impase. En mismo sentido Padilla (2020) reafirma que las actitudes del turismo se reflejan en un sentimiento de identificación y conciencia que se refleja trato al turista .Al respecto Milla L.(2019), en su trabajo menciona la población de Canta se encuentra identificada con su patrimonio tangible e intangible en sus actitudes , tradiciones que refuerzan su identidad y se identifican por un buen trato al turistas y brindarles información , una buena actitud y la predisposición al visitante por ser este que en la ciudad , genera un beneficio económico .

Por lo tanto, una comunidad que se encuentra consolidado en su conciencia turística, se identifica con el turista, buscando la predisposición de brindar una ayuda para solución de un problema que se le presente.

Objetivo general, analizó el nivel de conciencia turística de los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu distrito de San Roque, San Martín 2021, se obtuvo que el nivel de conciencia turística en la comunidad nativa de Chirikyacu es de nivel regular (82.4 %). En este sentido de concordancia Milla L.(2019), menciona que identificó la identidad cultural y la conciencia turística en la ciudad de Canta , se presenta una relación positiva moderada por la población identifica con su patrimonio tangible e intangible , sus valores , actitudes , tradiciones que refuerza el impulso de la actividad turística e identifica un buen trato al turista , brindan buena información , una buena actitud y la predisposición al visitante genera un beneficio económico a la ciudad de Canta y mejora continua en las capacitaciones. Así mismo Martos y Quispe (2022), corrobora indicaron que el lugar posee un valor turístico alto , así mismo 99.33% se comprobó un nivel alto de cultura turística de los visitantes MCSF , así también Padilla (2020) afirma en su estudio menciona determinó un déficit en el porcentaje de conciencia turística que posee los prestadores de servicios dentro del Cantón, incidiendo mayormente que los anfitriones realizan acciones buscando su propio beneficio limitándose a brindar un buen servicio al turista así mismo Flores P. (2019), afirmó que el nivel de conciencia turística en el distrito de Rímac es regular y que es necesario que los pobladores del distrito deben reforzar el cuidado de su patrimonios culturales y deben reforzar con capacitaciones los valores y actitudes hacia el visitante. De igual manera Orbezo A. (2019) concluyó con un resultado 67.11% de ciudadanos de Yonán - Tembladera – Cajamarca el nivel de conciencia turística nivel bajo , debido a su

escaso interés en conocerlos y no comprometerse en su conservación, porque los beneficios no han generado ningún beneficio económico en la comunidad.

En síntesis, se corroboró que la comunidad nativa de Chirikyacu posee conciencia turística regular pero el bajo flujo de visitantes que recibe es por factores exógenos a la comunidad que es la accesibilidad (vía solo afirmada) y cambios climáticos no existir una vía acceso en óptimas condiciones.

4 Conclusiones

Las conclusiones de la presente investigación son:

- ✓ Se constato que el nivel de conciencia turística en los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu es buena, los comuneros de Chirikyacu, son conocedores de su historia así mismo sus aún mantienen sus conocimientos de sus manifestaciones culturales y sus conocimientos ambientales como el uso de abonos orgánicos e incentivan en la comunidad el uso 3R (rehusar, reciclar, reutilizar) con el fin de vivir en armonía con la naturaleza, así mismo realizan sus actividades comunales de manera revitalizar sus costumbres e involucrar a su comunidad a continuar con sus valores (honradez, precios justo), trabajo de choba choba.
- ✓ En el nivel de conocimientos culturales de los pobladores de la comunidad de Chirikyacu es regular, los comuneros conocen la historia de los chanka, el relato de fundación de Chirikyacu, los límites de su comunidad con otras zonas, su organización communal que se organiza a través de Apu que es elegido cada dos años desarrollan su función principal velar por su comunidad.
- ✓ En el nivel de conocimientos ambientales los pobladores, es regular, pero aún la comunidad realiza el patrullaje por su linderos y también hacia sus recursos estableciendo jornadas de despeje y limpieza (reciclando las botellas y bolsas plásticas que en los lugares se encuentra) Del mismo modo la comunidad posee conocimientos de fases de luna que o utilizan para podar sus plantas.

- ✓ En el nivel de valores turísticos, es regular ,por la comunidad posee valores turísticos, lo refleja en el cobro de un precio justo, por servicio de alimentación, guiado que brinda la comunidad. Así También si llegan turistas con tour operadoras son ellos que se encargan de cuidar sus cosas y orientarles dentro del recurso turístico
- ✓ En el nivel actitudes del turismo, es regular porque siempre que los visitantes visitan la comunidad el apu y comunidad los recepcionan con saludo cordial y los orienta para llegar a los recursos turísticos además si se les presentar algún problema buscan una solución.

Referencias bibliográficas:

- Cantos Orellana, S. S., & Capzaca Bermeo, K. A. (2019). *Cultura turística ligada a la educación ambiental en el cantón general Antonio Elizalde (Bucay) , provincias del Guayas* [Universidad Estatal de Milagro]. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4885>
- Chilet Calderón, V. C. (2022). *Identidad cultural y la conciencia turística en los residentes del distrito de Hualmay, 2022* [Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://hdl.handle.net/20.500.14067/7806>
- Díaz Chaparro, A., & Machado, R. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del programa “colegios amigos del turismo” en Colombia. *Turismo y Sociedad*, 19, 49–71. <https://doi.org/10.18601/01207555.n19.04>
- Flores Pérez, S. M. (2019). Conciencia turística de los pobladores frente al patrimonio cultural del distrito del Rímac 2019 [Cesar Vallejo]. In *Patrimonio y recursos turísticos*.

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8
Enero -marzo 2024

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52048/Jaimes_VCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gallegos Muñiz, P. del C. (2019). *Conciencia turística de los comerciantes del centro artesanal Cusco 2019* [Universidad Andina Del Cusco].
http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3714/1/Paola_Tesis_bachiller_2019.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista lucio, P. (2018). Metodología de la investigación. In *Mc Graw hill* (sexta edic, Vol. 6, Issue 0).

Hostetur. (2017). *La OMT lanza una campaña para crear conciencia sobre el turismo sostenible* | Economía. OMT. https://www.hosteltur.com/123691_omt-lanza-campana-crear-conciencia-turismo-sostenible.html

Ishuiza Tapullima, R., & Florez Ramirez, R. (2008). *Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín* [Universidad Nacional San Martín-Tarapoto].
<http://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/1525/ITEM%4011458-574.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Konan Kouassi, J., & Maroto Blanco, J. M. (2017). Un estado de la cuestión sobre la relación entre educación. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, XXVII(1), 113–132. <https://www.redalyc.org/pdf/654/65456040008.pdf>

Martos Alcarraz, J. F. de M., & Quispe Fuentes Rivera, A. (2022). *Conciencia turística de los visitantes del Museo Convento San Francisco de Lima , 2022* [Universidad Tecnológica del Perú].
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6827/A.delaCruz_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Milla Lauro, E. G. (2019). *Identidad Cultural Y Conciencia Turística En La Población De La Ciudad De Canta, 2018* [Universidad San Martin de Porres].
http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4809/MILLA_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MINCETUR. (2021). *ESTRATEGIA NACIONAL DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO* 2021 - 2023.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1737796/Reactivación del Turismo 2021-2023 - Presentación.pdf>

- Olavarria Benavides, H. L., Fernández Tello, J., & Ventura Suclupe, P. R. (2021). Conciencia turística de los pobladores del asentamiento humano Primavera para la protección y preservación de Lomas de Primavera, Carabayllo. Lima. *Turismo y Patrimonio*, 1(17), 99–120. <https://doi.org/https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.06>
- OMT. (2020). *Los líderes del G20 se comprometen a intensificar esfuerzos para una recuperación sostenible*. <https://www.unwto.org/es/news/los-lideres-del-g20-se-comprometen-a-intensificar-esfuerzos-para-una-recuperacion-sostenible>
- Orbezo Alva, E. K. (2019). *Plan de comunicación para mejorar la conciencia turística de los pobladores del distrito de Yonán, respecto de los petroglifos de la zona, Cajamarca – 2018* [Universidad Antenor Orrego]. http://200.62.226.186/bitstream/20.500.12759/5844/1/RE_COMU_EDDIE.ORBEZO_mejorar.la.conciencia.turistica_datos.PDF
- Padilla Vargas, M. R. (2020). Conciencia y visibilidad retos a las prácticas de gestión o principios del turismo sostenible. *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanas*, Enero-juni(76), 40–51. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4885>
- Palacios Ruiz, M., & Trigozo Pozo, L. (2020). Conciencia Turística De Los Pobladores En El Distrito Del Rímac - Perú. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 29, 312–330. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsgao&AN=edsgcl.618369826&lang=es&site=eds-live>
- Ramírez Blanco, M. (1994). *Deontología y conciencia turística* (E. Diana (ed.); Primera ed). <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/Deontologia-y-conciencia-turistica-de-Manuel-R.-Blanco>
- SERNATUR. (2018). Manual de capacitación programa conciencia turística Subdirección de Desarrollo Subdirección de Marketing. *Manual*, 68. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/09/Manual-capacitacion-original.pdf>
- Sosa de la Cruz, C. D. (2004). *Identidad Cultural y Conciencia Turística Pilares de Desarrollo* (San Marcos (ed.); Primera ed).
- UNWTO. (2009). Desarrollo sostenible. *Dyna (Spain)*, 84(7), 613–616.

<https://doi.org/10.2307/j.ctvb4bt7g.5>

Varisco, C., Benseny, G., & Padilla, N. (2016). Concientización Turística y Ambiental. de la Teoría a la Acción Territorial. *Portal de Promoción y Difusión Pública Del Conocimiento Académico y Científico*, 1–16. <http://nulan.mdp.edu.ar/2490/>

Conflicto de intereses / Competing interests:

El autor declara que no incurre en conflictos de intereses.

Rol de los autores / Authors Roles:

No aplica.

Fuentes de financiamiento / Funding:

El autor declara que no recibió un fondo específico para esta investigación.

Aspectos éticos / legales; Ethics / legals:

El autor declara no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.

Subir al repositorio de la revista en este enlace: <https://editorialpiensadiferente.com/revistas/>

Prevalencia de enfermedades crónico-degenerativas y síndrome metabólico en personal de salud en ISSSTE Puerto Vallarta

“Prevalence of Chronic Degenerative Diseases and Metabolic Syndrome in Health Personnel at ISSSTE Puerto Vallarta”

Edgar Armando Morales Flores¹

edgar.mflores@academicos.udg.mx

Centro Universitario de la Costa – Universidad de Guadalajara

<https://orcid.org/0009-0008-2488-1064>

Miguel Lizcano Sánchez²

miguel.lizcano@academicos.udg.mx

Centro Universitario de la Costa – Universidad de Guadalajara

<https://orcid.org/0000-0002-9820-9085>

Juan Agustín Torres Vázquez³

agustin.torres@academicos.udg.mx

Centro Universitario de la Costa – Universidad de Guadalajara

<https://orcid.org/0009-0003-3859-5126>

Alfonso Gafford Soto⁴

alfonso.gafford@cuc.udg.mx

Centro Universitario de la Costa – Universidad de Guadalajara

<https://orcid.org/0000-0002-2223-5383>

Como referenciar este artículo:

Morales-Flores, E.A., Lizcano-Sánchez, M., Torres-Vazquez, J.A., Gafford-Soto, A. (2024). Prevalencia de enfermedades crónico-degenerativas y síndrome metabólico en personal de salud en ISSSTE Puerto Vallarta. Revista pensamiento transformacional. Perú. <https://editorialpiensadiferente.com/revistas/>

Resumen.

La prevalencia de enfermedades crónicas degenerativas muestra un incremento acelerado a nivel mundial, debido principalmente a la obesidad, diabetes mellitus, dislipidemias e hipertensión arterial, así como el síndrome metabólico cuyos componentes son factores de riesgo independientes para enfermedades cardiovasculares y metabólicas que ocupan las principales causas de mortalidad.

Donde el objetivo fue la de determinar la prevalencia de enfermedades crónico-degenerativas y síndrome metabólico en personal de salud en ISSSTE Puerto Vallarta.

Con una metodología de estudio Transversal observacional, descriptivo en 134 trabajadores de la salud de la Clínica Hospital ISSSTE Puerto Vallarta durante el periodo de marzo a junio del 2018. Se midieron peso, talla, circunferencia de cintura, presión arterial y concentración sanguínea de glucosa, hemoglobina glicosilada (HbA1c), colesterol, triglicéridos, lipoproteína de alta densidad y lipoproteína de baja densidad.

Teniendo los resultados sobre los 154 trabajadores registrados, se incluyeron 134 en el estudio, excluyéndose 20 conforme a criterios, 40% (n=53) de género masculino y 60% (n=81) femenino. La media de edad fue 45.94 con desviación estándar de 9.2 años.

La prevalencia de enfermedades crónico-degenerativas fue de (74.6%), para obesidad (41%) y sobrepeso de (38.8%), en conjunto sobrepeso y obesidad (79.8%), para diabetes mellitus tipo 2 de (18.7%), en cuanto a dislipidemias las de mayor prevalencia fueron niveles bajos de HDL (39.6%) e hipertrigliceridemia (36.6%) y de menor hipercolesterolemia (25.4%) y niveles altos de LDL (13.4%). Para síndrome metabólico la prevalencia fue del 39.6%.

Finalmente se concluye que la frecuencia de patologías crónicas degenerativas identificadas en el estudio es muy alta. Destacan Obesidad, Diabetes Mellitus Tipo 2, Hipertensión Arterial, Dislipidemia y Síndrome Metabólico, que son factores determinantes de enfermedades cardio y cerebrovasculares.

Palabras clave: Enfermedades Crónico Degenerativas, síndrome metabólico, Riesgo cardiovascular.

Abstract.

The prevalence of chronic degenerative diseases is showing an accelerated increase worldwide, mainly due to obesity, diabetes mellitus, dyslipidemia, and hypertension, as well as metabolic syndrome, whose components are independent risk factors for cardiovascular and metabolic diseases that are among the leading causes of mortality.

The objective of this study was to determine the prevalence of chronic degenerative diseases and metabolic syndrome in health personnel at ISSSTE Puerto Vallarta.

Employing a cross-sectional, observational, and descriptive methodology, the study included 134 health workers from the ISSSTE Puerto Vallarta Clinic Hospital during the period from March to June 2018. Measurements taken included weight, height, waist circumference, blood pressure, and blood concentrations of glucose, glycosylated hemoglobin (HbA1c), cholesterol, triglycerides, high-density lipoprotein, and low-density lipoprotein.

Out of the 154 registered workers, 134 were included in the study, with 20 excluded based on criteria. The gender distribution was 40% male (n=53) and 60% female (n=81). The average age was 45.94 with a standard deviation of 9.2 years.

The prevalence of chronic degenerative diseases was 74.6%, with obesity at 41% and overweight at 38.8%, making a combined overweight and obesity rate of 79.8%. The prevalence of type 2 diabetes mellitus was 18.7%. Regarding dyslipidemia, the most prevalent were low HDL levels (39.6%) and hypertriglyceridemia (36.6%), with lower prevalence of hypercholesterolemia (25.4%) and high LDL levels (13.4%). The prevalence of metabolic syndrome was 39.6%.

It is concluded that the frequency of chronic degenerative pathologies identified in the study is very high, particularly obesity, Type 2 Diabetes Mellitus, Hypertension, Dyslipidemia, and Metabolic Syndrome, which are determining factors in cardio and cerebrovascular diseases.

Keywords: Chronic Degenerative Diseases, Metabolic Syndrome, Cardiovascular Risk.

Introducción

En las últimas décadas la prevalencia de enfermedades crónico degenerativas como obesidad, diabetes, dislipidemias e hipertensión han mostrado un importante incremento hasta el grado de ser consideradas algunas como epidemia mundial, (Roth et al., 2015, Benjamin et al., 2018) como también ha sucedido en México y en el estado de Jalisco. (Shamah-Levy et al., 2016, Rawshani et al., 2018). Además de ser componentes del síndrome metabólico algunas de estas patologías (Obesidad abdominal, lipoproteínas de alta densidad (HDL) bajas, hipertrigliceridemia, hiperglucemia y/o hipertensión) (Alberti et al., 2009) representan un gran problema ya que también algunas son factores de riesgo independientes para enfermedades cardiovasculares, englobando en estas las principales causas de mortalidad a nivel mundial. (Benjamin et al., 2018, Ipadeola et al., 2016, Srikanthan et al., 2016). En la población general existe un desconocimiento sobre las enfermedades crónicas, el impacto que tienen estas en la salud, los factores de riesgo que las precipitan, pero existe un sector reducido en la población que es el personal de salud, que está en contacto con una mayor información y con recursos a la mano para prevenir y tratar estas enfermedades, siendo los principales objetivos del presente estudio estimar la prevalencia de enfermedades crónico degenerativas y síndrome metabólico, así como el riesgo cardiovascular de los trabajadores.

En un estudio reportado por Castro y cols, establece la importancia del síndrome metabólico estableciendo una fuerte asociación entre obesidad visceral, aterosclerosis e hipertensión, y su repercusión en enfermedades cardiovasculares inclusive en los pacientes no sean portadores de Diabetes Mellitus tipo 2. (Castro Quintanilla, D. A., Rivera Sandoval, N., & Solera Vega, A. 2023).

Guevara-Gasca y cols en 2010 establecen como el estrés desarrolla un papel importante en el desarrollo de Diabetes Mellitus tipo 2 e Hipertensión arterial, y determina que se deben realizar estrategias para el manejo del mismo en los pacientes. (Guevara-Gasca, M. P., & Galán-Cuevas, S. 2010)

Finalmente existe un incremento en la morbi-mortalidad en los pacientes que presentan enfermedades crónico degenerativas cuando se asocian con la infección de COVID-19 reportado por García-García en 2020. (García-García E., et al. 2020).

Materiales y Métodos

1.1 Diseño y Población de estudio.:

Estudio transversal, en el cual se incluyeron a 134 de los 154 trabajadores en activo adscritos de todas las áreas de la Clínica Hospital ISSSTE Puerto Vallarta de marzo a junio de 2018 previo consentimiento bajo información; se excluyeron 20 trabajadores por no dar consentimiento o no acudir a cita de valoración o toma de muestras.

1.2 Variables sociodemográficas y Antropométricas:

Durante la consulta se solicitó a los participantes mediante un cuestionario estructurado previamente validado, la información para el estudio incluyendo tabaquismo.¹⁰

El personal de salud capacitado procedió al examen físico de los participantes, la medición de peso se realizó en ropa interior ligera, mediante báscula electrónica homologada de 0.1 kg de exactitud (modelo Omron HBF-514C), la medición de la talla (altura) se realizó sin calzado, mediante estadímetro de pared homologado de 0 a 220cm y 0.1cm de precisión (modelo MZ10017), Para la categorización de los participantes en función de su

IMC se utilizó la distribución clásica: bajo peso ($<18.5 \text{ kg/m}^2$), peso normal (18.5 a 24.9 kg/m^2), sobrepeso 25 a 29.9 kg/m^2), obesidad I (30 a 34.9 kg/m^2), obesidad II (35 a 39.9 kg/m^2) y obesidad III ($>40 \text{ kg/m}^2$).¹¹⁻¹² La medición de la circunferencia abdominal se realizó con el participante sin ropa a ese nivel, en bipedestación, con cinta métrica colocada en paralelo al suelo y abarcando el contorno situado entre la parte superior de las crestas ilíacas y la costilla inferior, se consideró perímetro abdominal de riesgo (obesidad central / abdominal) cuando las mediciones fueron $> 88 \text{ cm}$ en las mujeres y > 102 en los hombres.¹³⁻¹⁴

1.3 Presión Arterial:

La toma de presión arterial se realizó con base a los criterios dispuestos por la técnica descrita por la American Heart Association con un esfigmomanómetro anerode homologado y calibrado de la marca Welch Allyn (modelo DuraShock DS44) con una precisión de $+3 \text{ mm Hg}$ en brazo izquierdo en tres ocasiones con un lapso de 2 min entre cada toma y registrándose el promedio, para el diagnóstico de hipertensión arterial sistémica (HAS) se tomaron valores persistentes de presión arterial sistólica (PAS) >130 y presión arterial diastólica (PAD) >90 .¹⁵

1.4 Perfil metabólico:

Se realizó la extracción de sangre posterior a un ayuno de 10 horas para los exámenes de laboratorio, la muestra fue obtenida de la vena antecubital y se procesaron en analizador VITROS 350 para glucosa, HbA1c, Triglicéridos, Colesterol total y HDL siguiendo las instrucciones del proveedor, la determinación de las LDL fue calculada con la fórmula de Friedewald [$\text{COL} - (\text{HDL} + \text{TG}/5)$].¹⁶ Se clasificó como diabéticos a todos los participantes cuya glucemia basal fue $> 126 \text{ mg/dl}$ (o que refirieran estar bajo tratamiento antidiabético) así como también HbA1c $> 6.5\%$.¹⁷ Considerándose hipercolesterolemia niveles plasmáticos de colesterol total $> 200 \text{ mg/dl}$, Hipertrigliceridemia niveles plasmáticos de triglicéridos $> 150 \text{ mg/dl}$, niveles bajos de HDL $< 40 \text{ mg/dl}$ en hombres y $< 50 \text{ mg/dl}$ en mujeres y niveles elevados de LDL $> 130 \text{ mg/dl}$.¹⁸⁻¹⁹

1.5 Síndrome metabólico:

Por síndrome metabólico (SM) se incluyó a todos los participantes en los que se constató la presencia de tres o más de los siguientes componentes: Elevación de glucemia en ayunas ($> 100 \text{ mg/dl}$) y/o recibir tratamiento antidiabético, Elevación de la presión arterial sistólica $> 130 \text{ mmHg}$ o diastólica $> 90 \text{ mmHg}$ y/o recibir tratamiento farmacológico antihipertensivo, Valores de colesterol HDL $< 40 \text{ mg/dl}$ (varones) ó $< 50 \text{ mg/dl}$ (mujeres), Triglicéridos $> 150 \text{ mg/dl}$ y/o recibir tratamiento para la reducción de este parámetro; o con circunferencia abdominal $> 102 \text{ cm}$ (varones) o $> 88 \text{ cm}$ (mujeres).⁶

1.6 Riesgo cardiovascular:

Para la estimación del riesgo cardiovascular se utilizaron los criterios Framingham que consideran como factores la diabetes, elevación de la presión arterial sistólica, niveles bajos de HDL y Tabaquismo.²⁰

1.7 Análisis Estadístico:

El análisis de los datos se realizó con SPSS versión 20.0 (SPSS Inc, Chicago Illinois, USA), la estadística descriptiva se expresó en media y la desviación estándar para las variables continuas y el número y porcentaje para las categóricas. Se estimaron las prevalencias con los intervalos de confianza (IC) de 95 %. En la estadística inferencial para la comparación por géneros de las características de los participantes se utilizó la prueba t de Student para variables continuas y Chi cuadrado para variables categóricas, considerándose estadísticamente significativa una $P < 0.05$.

1.8 Consideraciones éticas:

La investigación de acuerdo al Reglamento de la Ley General de Salud en materia de investigación para la salud en el artículo 17 pertenece a la clase II investigación con riesgo mínimo y considera los principios éticos de la investigación en seres humanos de la Declaración de Helsinki. La información personal de cada paciente se utilizó sólo con fines de investigación en el marco de la ética profesional según lo dicta la UNESCO, además de guardar la confidencialidad de estos, acorde a la Ley de Protección de Datos, todos los participantes firmaron un consentimiento informado posterior a ser informados de los objetivos y metodología del estudio, potenciales riesgos derivados de su participación y de su derecho a abandonar el estudio en cualquier momento.

El estudio fue sometido a revisión, aprobación y registro en los Comité de Ética en Investigación de la Clínica Hospital del ISSSTE Puerto Vallarta y de la Delegación ISSSTE Jalisco.

2 Resultados y discusiones

Se incluyeron a 134 de los 154 trabajadores en activo de todas las áreas de la Clínica Hospital ISSSTE Puerto Vallarta de marzo a junio de 2018 previo consentimiento bajo información, se excluyeron 20 por no dar consentimiento o no acudir a cita de valoración o toma de muestras.

La media de edad fue 45.94 con desviación estándar de 9.2 años. El 39.6% ($n=53$) corresponde al género masculino y 60.4% ($n=81$) femenino.

En el presente estudio se encontró que 74.6% de los participantes ($n=100$) presentaban al menos una de las patologías incluidas en el estudio (Figura 1), con una prevalencia de 41% en obesidad y de 38.8 en sobrepeso, para obesidad abdominal (OA) se observó una prevalencia de 60.5% con predominio en mujeres (69.2% vs 47.2%) ($p < 0.01$). 17.2% ($n=23$) de los trabajadores tenían diagnóstico previo de DM, al realizarse los exámenes de laboratorio 2 participantes fueron de nuevo diagnóstico para un total de 25 participantes (18.7%); y 25 (18.7%) presentaron niveles plasmáticos de glucosa para intolerancia a carbohidratos. El 29.1% de los participantes ($n=39$) presentaron HAS, de los cuales 17 (12.6%) no tenían diagnóstico previo, con mayor prevalencia en hombres que en mujeres 49.1% (IC 95%: 35.6-52.5) vs 16.1% (IC 95%: 8.1-24) respectivamente ($p < 0.001$).

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8

Enero -marzo 2024

Sobre el perfil lipídico el 65% (n=88) presentó al menos una alteración, se observó una prevalencia de 25.4% para hipercolesterolemia, para niveles bajos de LDL de 13.4%, para niveles bajos de HDL de 39.6% y para hipertrigliceridemia de 36.6% esta última predominantemente en hombres que en mujeres 49.1% (IC 95%: 35.6-62.5) vs 28.4% (IC 95%: 17.5-36.8) respectivamente ($p<0.001$).

Tabla 1.

Características de los trabajadores por género.

VARIABLE	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	P ^b
Género	134	81 (60.4)	53 (39.6)	
Edad (años)	45.9±9.2	44.9±8.6	47.49±10.1	NS
IMC(Kg/m2)	29.7±5.7	29.5±5.7	29.9±5.8	NS
Obesidad	55 (41)	34 (42)	21 (39.6)	NS
Sobrepeso	52 (38.8)	28 (34.6)	24 (45.3)	NS
PCIN(cm)	97.6±13.9	94.1±12.2	102.9±14.8	<0.05
Obesidad abdominal	81 (60.5)	56 (69.2)	25 (47.2)	<0.05
TAS(mmHg)	122.6±15.6	118.9±14.7	128.2±15.3	<0.05
TAD(mmHg)	75.2±13.1	72.8±9.2	78.9±9.8	<0.05
HAS	39 (29.1)	13 (16.1)	26 (49.1)	<0.05
GLU(mg/dL)	106.7±44.7	98.2±29.3	119.7±59.2	<0.05
HbA1c(%)	6.1±1.4	5.9±1.1	6.4±1.8	NS
Diabetes	25 (18.7)	11 (13.6)	14 (26.4)	NS
Intolerancia a carbohidratos	25 (18.7)	13 (16.1)	12 (22.6)	NS
COL(mg/dL)	175.4±32.4	172±32.8	179±31.7	NS
TG(mg/dL)	144.1±80.8	133.7±83.6	160.1±74.3	NS
HDL(mg/dL)	49.6±14.6	52.7±15.6	44.7±11.7	<0.05
LDL(mg/dL)	97.12±30.3	94.6±30.9	101.1±29.3	NS
Hipercolesterolemia	34 (25.4)	20 (24.7)	14 (26.4)	NS
Hipertrigliceridemia	49 (36.6)	23 (28.4)	26 (49.1)	<0.05
LDL elevadas	18 (13.4)	8 (9.9)	10 (18.6)	NS
HDL bajas	53 (39.6)	35 (43.2)	18 (34)	NS
Síndrome metabólico	53 (39.6)	28 (34.57)	25 (47.2)	NS
Tabaquismo	14 (10.5)	9 (11.1)	5 (9.4)	NS

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de Prevalencia, 2024.

a. Valores expresados en media ± desviación estándar, o bien frecuencia (porcentaje).

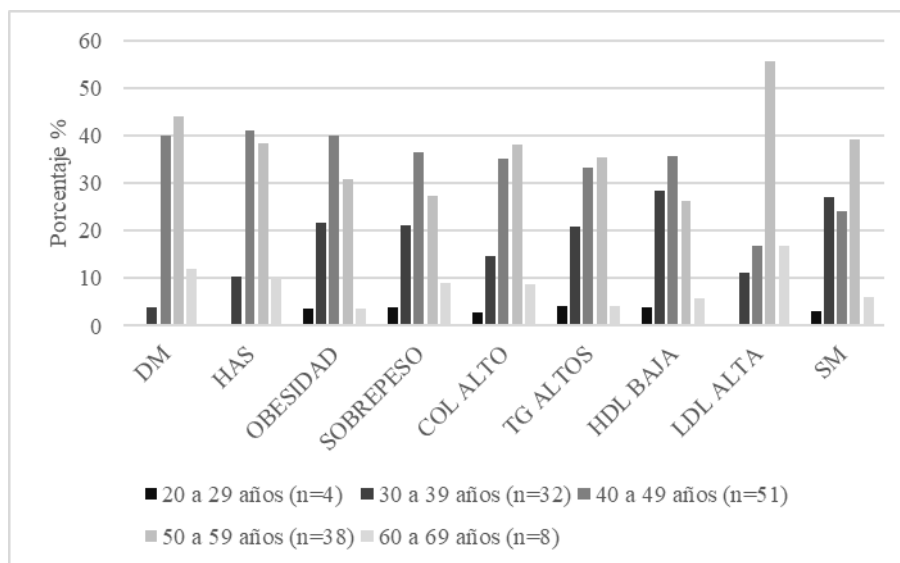
b. Calculada utilizando prueba t para variables continuas y Chi-cuadrado para variables categóricas.

Índice de Masa Corporal (IMC), Perímetro de cintura (PCIN), Tensión arterial sistólica(TAS), Tensión arterial diastólica (TAD), Hipertensión arterial sistémica (HAS), Glucosa (GLU), Hemoglobina Glucosilada (HbA1c), Colesterol total (COL), Triglicéridos (TG), Lipoproteína de Alta Densidad (HDL), Lipoproteína de Baja Densidad (LDL). No significancia estadística (NS).

La distribución de los pacientes por grupos etarios se concentró el 90.3% (n=121) en los grupos de 30 a 59 años, sin embargo, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en las prevalencias de las enfermedades crónico-degenerativas entre grupos.

Figura 1.

Distribución de Enfermedades Crónico-Degenerativas por grupos etarios.



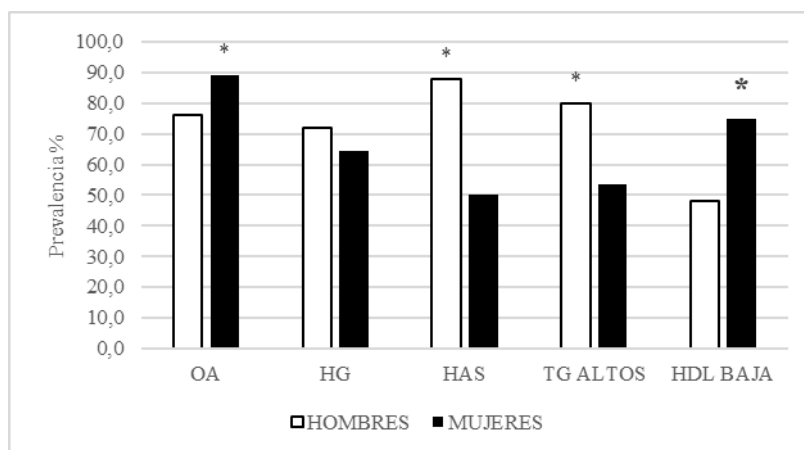
Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de Prevalencia, 2024.

Figura 1. Distribución de las Enfermedades Crónico-Degenerativas por grupos etarios en porcentaje de presentación. Diabetes Mellitus tipo 2 (DM), Hipertensión arterial sistémica (HAS), Colesterol (COL), Triglicéridos (TG), Lipoproteína de Alta Densidad (HDL), Lipoproteína de Baja Densidad (LDL).

Se presentó una prevalencia para SM de 39.6% en los trabajadores, siendo de 34.6% en mujeres y de 47.2% en hombres (Tabla 1). El 88.8% del total presentó uno o más de sus componentes, 11.2% cuatro y 3.7% todos. En los trabajadores con SM por género se encontró una mayor prevalencia de los componentes HAS y de hipertrigliceridemia en hombres que en mujeres ($p<0.001$) y de obesidad abdominal y niveles bajos de HDL con mayor prevalencia en mujeres que en hombres con SM ($p<0.001$) (figura 2).

Figura 2.

Prevalencia de los componentes del Síndrome Metabólico.



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de Prevalencia, 2024.

Figura 2. Prevalencia (%) de los componentes del síndrome metabólico. Obesidad abdominal (OA), Hiperglucemia (HG), Hipertensión arterial sistémica (HAS), Triglicéridos (TG), Lipoproteína de Alta Densidad (HDL), * $p<0.001$.

Respecto al tabaquismo se presentó en el 10.5% ($n=14$) de la población estudiada, predominando en mujeres (64%) de los fumadores. La media del riesgo cardiovascular global en los trabajadores de acuerdo con los criterios del estudio Framingham fue de 6.6% teniendo un porcentaje de riesgo mayor los trabajadores con

SM que los que no presentaron esta condición $9+7.3$ vs $5+6.3$ (media + desviación estándar (M+DE)) respectivamente ($p<0.05$), siendo mayor el riesgo en hombres con SM que en mujeres $13.4+8$ vs $5.1+3.6$ (M+DE) respectivamente ($p<0.05$).

3 DISCUSIÓN:

Las enfermedades crónico degenerativas se consideran un problema de salud pública a nivel mundial, encontrándose dentro de las principales causas de defunciones, la prevalencia de enfermedades crónico degenerativas incluidas en el presente estudio en personal de salud del ISSSTE Puerto Vallarta es de 74.6%, prevalencia casi al doble de la reportada a nivel nacional por las encuestas nacionales de salud y nutrición (ENSANUT) 2006, 2012 y 2016 así como en otros estudios en población mexicana (Shamah-Levy et al., 2018, Rojas-Martinez et al., 2010, García-García et al., 2008) esta diferencia se debe en gran parte al considerar en el estudio a la obesidad que es la de mayor prevalencia y con incremento importante en las últimas tres décadas la prevalencia encontrada para obesidad de 41% y de sobrepeso de 38.8% en conjunto sobrepeso y obesidad 79.8%, por arriba de la reportada a nivel nacional de 72.2% en la ENSANUT 2016 (Shamah-Levy et al., 2017); también superior a la reportada en otros estudios nacionales que muestran una prevalencia combinada del 58.1%²⁵ en este sentido la prevalencia de obesidad en adultos mexicanos se ha incrementado notablemente en los últimos años según lo reportado en ENEC-1993 (21.5%), ENSA-2000 (24.5%), ENSANUT-2006 (29.4%), ENSANUT-2012 (32.4%), ENSANUT-2016 (33.3%). (Shamah-Levy et al., 2018, Rojas-Martinez et al., 2010, García-García et al., 2008).

La prevalencia de Diabetes mellitus tipo 2 que se presentó en la población de estudio es 18.7%, lo que representa el doble de la media nacional reportada en la ENSANUT 2016 de 9.4%, (Shamah-Levy et al., 2017) en la que Jalisco se encuentra por debajo de la media nacional (7.7-8.2), también superior a la reportada en otros estudios nacionales (Hernández-Ávila et al., 2017) y a nivel mundial por la IDF de 8.8%, (Villalpando et al., 2010). A su vez se realizaron 2 diagnósticos nuevos de diabetes mellitus. La prevalencia de diabetes en adultos mexicanos se ha incrementado notablemente en los últimos años según lo reportado en ENSA-2000 (5.8%), ENSANUT-2006 (7%), ENSANUT-2012 (9.2%), ENSANUT-2016 (9.4%). (Shamah-Levy et al., 2018, Rojas-Martinez et al., 2010, Gutiérrez et al., 2012, Hernández-Ávila et al., 2017, Bello-Chavolla et al., 2017).

La prevalencia de Intolerancia a carbohidratos (prediabetes) es 18.7%, que representa un indicador de síndrome metabólico y representa un grupo de principal atención en cuanto a medidas preventivas. (Laiteerapong et al., 2016).

Los datos obtenidos sobre la hipertensión arterial reflejan una prevalencia del 29.1%, por arriba de la reportada por la ENSANUT 2016 de 25.5%, cabe mencionar que las cifras tensionales arteriales empleadas en el presente estudio son las de la American Heart Association (AHA 2017) (Reboussin et al., 2018) y las empleadas en estudios anteriores son del Joint National Committee (JNC7) (Chobanian et al., 2003) con las que reportan prevalencias de un 46% y 32% respectivamente, estas variaciones en la prevalencia mundial corresponden a diferentes parámetros definidos para establecer el diagnóstico, en nuestro estudio, empleando los criterios del JNC7 la prevalencia es de 26.1%, muy semejante a la media nacional reportada por la ENSANUT 2016 que emplea el mismo criterio diagnóstico.

Del total de pacientes con HAS 29.1% (n=39), el 43.5% (n=17) no se conocían hipertensos, valor muy semejante al encontrado en ENSANUT 2016 de 40% (Shaman-Levy et al., 2017).

En cuanto al perfil lipídico se encontró una prevalencia de hipercolesterolemia de 25.4%, 2.6 puntos porcentuales por debajo de la media nacional reportado por la ENSANUT 2016 y 0.9 puntos porcentuales por debajo de la media nacional reportado por la ENSANUT 2006 sin embargo la prevalencia de hipercolesterolemia reportada en esta misma para el estado de Jalisco se encuentra entre el 40-51.4%; Prevalencias semejantes de hipercolesterolemia en Ciudad de México se reportaron en 2014 de 50.5% (Peña et al., 2014). Se ha observado en adultos mexicanos un incrementado notablemente en la década de 2006 a 2016 de 2% basados en los datos reportados por ENSANUT (Shaman-Levy et al., 2017).

En el caso de hipertrigliceridemia la prevalencia encontrada en el presente estudio es 36.6%, semejante a la reportada por Peña et al (2014) en la ciudad de México de 32.5%, con una tendencia en disminución en las últimas décadas ya que en ENEC 1993 y ENSANUT 2006 se reportaron prevalencias de 42.3% y 31.5% respectivamente; a su vez ha mostrado una tendencia a la disminución en las medias reportadas en ENEC 1993, ENSA 2000 y ENSANUT 2006 de 213.4 mg/dl, 181.7 mg/dl y 139.6 mg/dl respectivamente y la media encontrada en nuestro estudio es 144.3 + 80.8 DE.

Respecto a hipoalfalipoproteinemia fue la anomalía lipídica más frecuentemente encontrada, con una prevalencia de 39.6%, la Hipoalfalipoproteinemia ha visto una tendencia variable en estudios nacionales publicados en 2000, 2006 y 2014 muestran unas prevalencias de 46.2%, 52.4%, 22% respectivamente. (Shamah-Levy et al., 2018, Gutiérrez et al., 2012, Sanchez-Castillo et al., 2003).

La prevalencia de niveles altos de LDL que se encontró en el estudio fue de 13.4%, estudios nacionales muestran una prevalencia similar con un 11.1% (Peña et al., 2014).

En el presente estudio se encontró una prevalencia de Síndrome metabólico de 39.6%, de 15 y tres puntos porcentuales por arriba de lo reportado en otros estudios en México en población general de 24.4 y 36.8% respectivamente (Rojas-Martínez et al., 2010, Méndez-Hernández et al., 2009). En otros estudios realizados en profesionales de la salud las prevalencias de SM reportadas son semejantes del 30.6%, 32.5% y 38.1% (Cruz-Domínguez et al., 2015, Mathiew-Quirós et al., 2014).

Las prevalencias de los componentes en los trabajadores con síndrome metabólico de HAS 61%, de hiperglucemia 76.6% de hipertrigliceridemia 71.4%, de niveles bajos de HDL 62.3% que se encontraron en el estudio son semejantes a las reportadas en otros estudios en población Mexicana (Rojas-Martínez et al., 2010, Méndez-Hernández et al., 2009) y otros en el mundo (Connelly et al., 1999, Kolovou et al., 2007), con excepción de la obesidad abdominal 54.3% que en algunas definiciones de SM no es considerada como criterio, o se consideran otros valores que respectan a razas y etnias factor que influye también en la prevalencia general del SM (Desroches et al., 2007, Assmann et al., 2007).

La media del riesgo cardiovascular global en los trabajadores fue de 6.6% teniendo un porcentaje de riesgo mayor los trabajadores con SM que los que no 9+7.3 vs 5+6.3 (M+DE) respectivamente ($p<0.001$), efecto observado en diversos estudios de forma individual para cada componente, así como en conjunto como parte del SM; 42-47 siendo mayor el riesgo en hombres con SM que en mujeres 9+7.3 vs 5+6.3 (M+DE) respectivamente ($p<0.001$)

Es preocupante que más de la tercera parte de los trabajadores se encuentre afectado con síndrome metabólico, o con alguna enfermedad crónico-degenerativa más de la mitad y que estas enfermedades en la actualidad se siguen encontrando infradiagnosticadas a pesar de las medidas tomadas y en definitiva con una tendencia al alza, por lo tanto, se debe doblar esfuerzo en su diagnóstico para el control y prevención de las complicaciones.

El sobrepeso y obesidad conllevan a una resistencia a la insulina, que progresa a una intolerancia a los carbohidratos y por último asentando una diabetes, a su vez la misma resistencia a la insulina provoca un estado de hiperinsulinemia, que esto se ve afectando un alza en las presiones arteriales, el conjunto de ambos estados fisiopatológicos conlleva a un síndrome metabólico y con este un incremento se ve ligado un incremento en el riesgo cardiovascular.

4 Conclusiones

La prevalencia de enfermedades crónicas degenerativas estudiadas en personal de salud en ISSSTE Puerto Vallarta es mayor respecto a la media nacional reportada por ENSANUT 2016.

El sobrepeso y la obesidad, así como los trastornos metabólicos identificados representan un riesgo elevado para el desarrollo de enfermedades cardiovasculares, cerebrovasculares y renales, para los trabajadores de la Clínica.

Se deben intensificar las acciones y actividades para el control y la prevención de sobrepeso y obesidad, hipertensión y diabetes mellitus en los trabajadores de la Clínica.

Referencias bibliográficas:

- Alberti, K. G., Eckel, R. H., Grundy, S. M., et al. (2009). Harmonizing the metabolic syndrome: A joint interim statement of the International Diabetes Federation Task Force on Epidemiology and Prevention; National Heart, Lung, and Blood Institute; American Heart Association; World Heart Federation; International Atherosclerosis Society; and International Association for the Study of Obesity. *Circulation*, 120(16), 1640–1645.
- American Diabetes Association. (2018). Standards of medical care in diabetes-2018 abridged for primary care providers. *Clinical Diabetes*, 36(1), 14-37.
- Assmann, G., Guerra, R., Fox, G., et al. (2007). Harmonizing the definition of the metabolic syndrome: Comparison of the criteria of the Adult Treatment Panel III and the International Diabetes Federation in United States American and European populations. *The American Journal of Cardiology*, 99, 541–548.
- Bello-Chavolla, O. Y., Rojas-Martinez, R., Aguilar-Salinas, C. A., & Hernández-Avila, M. (2017). Epidemiology of diabetes mellitus in México. *Nutrition Reviews*, 75(1), 4-12.
- Benjamin, E. J., Virani, S. S., Callaway, C. W., et al. (2018). Heart Disease and Stroke Statistics-2018 Update: A Report From the American Heart Association. *Circulation*, 137(12), e67-e492.

- Castro Quintanilla, D. A., Rivera Sandoval, N., & Solera Vega, A. (2023). "Síndrome metabólico: generalidades y abordaje temprano para evitar riesgo cardiovascular y diabetes mellitus tipo 2". *Revista Médica Sinergia*, 8(2)
- Chobanian, A. V., Bakris, G. L., Black, H. R., et al. (2003). The Seventh Report of the Joint National Committee on Prevention, Detection, Evaluation, and Treatment of High Blood Pressure: The JNC 7 report. *JAMA*, 289(19), 2560–2572.
- Connelly, P. W., Petrasovits, A., Stachenko, S., et al. (1999). Prevalence of high plasma triglyceride combined with low HDL-C levels and its association with smoking, hypertension, obesity, diabetes, sedentariness and LDL-C levels in the Canadian population. Canadian Heart Health Surveys Research Group. *Canadian Journal of Cardiology*, 15, 428–433.
- Cruz-Domínguez, M. del P., González-Márquez, F., Ayala-López, E. A., Vera-Lastra, O. L., Vargas-Rendón, G. H., & Zárate-Amador, A., et al. (2015). Overweight, obesity, metabolic syndrome and waist/height index in health staff. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 53(Supl 1), S36-S41.
- Desroches, S., & Lamarche, B. (2007). The evolving definitions and increasing prevalence of the metabolic syndrome. *Applied Physiology, Nutrition, and Metabolism*, 32(1), 23–32.
- García-García, E., De la Llata-Romero, M., Kaufer-Horwitz, M., et al. (2008). Obesity and the metabolic syndrome as a public health problem: A reflection. *Salud Pública de México*, 50(6), 530-547.
- García-García E, et al. (2020) "México: las enfermedades crónico-degenerativas (diabetes mellitus e hipertensión arterial) y la vulnerabilidad ante el COVID-19".
- Guevara-Gasca, M. P., & Galán-Cuevas, S. (2010). "El papel del estrés y el aprendizaje de las enfermedades crónicas: hipertensión arterial y diabetes". *Revista Latinoamericana de Medicina Conductual*, 1(1), 47-55.
- Gutiérrez, J. P., Rivera-Dommarco, J., Shamah-Levy, T., et al. (2012). Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012. Resultados Nacionales. Instituto Nacional de Salud Pública. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Cuernavaca, México.
- Hernández-Ávila, M., Gutiérrez, J. P., & Reynoso-Noverón, N. (2013). Diabetes mellitus en México. El estado de la epidemia. *Salud Pública de México*, 55(2), 129–
- Chatterjee, S., Khunti, K., & Davies, M. J. (2017). Type 2 diabetes. *The Lancet*, 389(10085), 2239–2251.
- Ipadeola, A., & Adeleye, J. O. (2016). The metabolic syndrome and accurate cardiovascular risk prediction in persons with type 2 diabetes mellitus. *Diabetes & Metabolic Syndrome: Clinical Research & Reviews*, 10(1), 7–12.
- Kolovou, G. D., Anagnostopoulou, K. K., Salpea, K. D., & Mikhailidis, D. P. (2007). The prevalence of metabolic syndrome in various populations. *The American Journal of the Medical Sciences*, 333(6), 362–371.
- Laiteerapong, N., & Cifu, A. S. (2016). Screening for prediabetes and type 2 diabetes mellitus. *JAMA - Journal of the American Medical Association*, 315(7), 697–698.
- Mathiew-Quirós, A., Salinas-Martínez, A. M., Hernández-Herrera, R. J., & Gallardo-Vela, J. A. (2014). Metabolic syndrome in workers of a second level hospital. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 52(5), 580-587.

- Méndez-Hernández, P., Flores, Y., Siani, C., et al. (2009). Physical activity and risk of metabolic syndrome in an urban Mexican cohort. *BMC Public Health*, 9(1), 276.
- Peña, J. E., Pérez, R. J. De, Schargrotsky, H., & Champagne, B. (2014). Prevalencia de dislipidemias en la ciudad de México y su asociación con otros factores de riesgo cardiovascular. Resultados del estudio CARMELA. *Gaceta Médica de México*, 1–9.
- Rawshani, A., Rawshani, A., Franzén, S., et al. (2018). Risk Factors, Mortality, and Cardiovascular Outcomes in Patients with Type 2 Diabetes. *New England Journal of Medicine*, 379(7), 633-644.
- Reboussin, D. M., Allen, N. B., Griswold, M. E., et al. (2018). Systematic review for the 2017 ACC/AHA/AAPA/ABC/ACPM/AGS/APhA/ASH/ASPC/NMA/PCNA guideline for the prevention, detection, evaluation, and management of high blood pressure in adults: A report of the American College of Cardiology/American Heart Association Task Force on Clinical Practice Guidelines.
- Rojas-Martínez, R., Aguilar-Salinas, C. A., Jiménez-Corona, A., et al. (2010). Metabolic syndrome in Mexican adults: Results from the National Health and Nutrition Survey 2006. *Salud Pública de México*, 52(Suppl 1), S11-S18.
- Roth, G. A., Forouzanfar, M. H., Moran, A. E., et al. (2015). Demographic and Epidemiologic Drivers of Global Cardiovascular Mortality. *New England Journal of Medicine*, 372(14), 1333-1341.
- Sánchez-Castillo, C. P., Velázquez-Monroy, O., Berber, A., Lara-Esqueda, A., Tapia-Conyer, R., & Encuesta Nacional de Salud (ENSA) 2000 Working Group. (2003). Anthropometric cutoff points for predicting chronic diseases in the Mexican National Health Survey 2000. *Obesity Research*, 11(3), 442-451.
- Shamah-Levy, T., Ruiz-Matus, C., Rivera-Dommarco, J., et al. (2017). Encuesta Nacional de Salud y Nutrición de Medio Camino 2016. Resultados Nacionales. Cuernavaca, Mexico: Instituto Nacional de Salud Pública.
- Srikanthan, K., Feyh, A., Visweshwar, H., Shapiro, J. I., & Sodhi, K. (2016). Systematic review of metabolic syndrome biomarkers: A panel for early detection, management, and risk stratification in the West Virginian population. *International Journal of Medical Sciences*, 13(1), 25–38.
- Villalpando, S., Shamah-Levy, T., Rojas, R., & Aguilar-Salinas, C. A. (2010). Trends for type 2 diabetes and other cardiovascular risk factors in Mexico from 1993-2006. *Salud Pública de México*, 52(1), 72-79.
- Villalpando, S., Shamah-Levy, T., Rojas, R., & Aguilar-Salinas, C. A. (2010). Trends for type 2 diabetes and other cardiovascular risk factors in Mexico from 1993-2006. *Salud Pública de México*, 52(1), 72-79.

Impacto Social: Innovación en un Blog Digital para las Artesanías en Berriozábal, Chiapas, México

Social Impact: Innovation in a Digital Blog for Crafts in Berriozábal, Chiapas, Mexico

Jesús Esperanza López Cortez¹
jesus.cortez@unach.mx
<https://orcid.org/0000-0003-2946-0003>
Universidad Autónoma de Chiapas, México

Alejandra Mendoza Gayoso²
alejandramg006@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0003-1368-8131>
Universidad Veracruzana, México

Miguel Lizcano Sánchez³
miguel.lizcano@academicos.udg.mx
<https://orcid.org/0000-0002-9820-9085>
Centro universitario de la Costa- Universidad de Guadalajara, México

Como referenciar este artículo

López Cortez, J.E., Mendoza Gayoso, A., Lizcano Sánchez, M. (2024). Impacto Social: Innovación en un Blog Digital para las Artesanías en Berriozábal, Chiapas, México. *Revista pensamiento transformacional*. Perú. <https://editorialpiensadiferente.com/revistas/>

Resumen

Este estudio analiza el impacto social de un blog digital diseñado para promocionar los productos de artesanos y productores orgánicos en Berriozábal, Chiapas, México. Implementado en Wordpress y vinculado a la página oficial del H. Ayuntamiento municipal, el blog se convierte en una exhibición digital para los actores sociales locales. La investigación se centra en un grupo de 38 artesanos/as, organizados bajo la iniciativa "Expoberrio" del área de Turismo. A través de un enfoque de estudio de caso, censo "cara a cara", formularios (forms) por medio de la TIC's e historias de vida del grupo focal, se recogieron datos significativos sobre la contribución individual y colectiva de estos actores a la economía local.

El objetivo principal del blog es proporcionar una plataforma digital que mejore la visibilidad y el reconocimiento de los productos locales, busca no solo promover las ar-

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8

Enero -marzo 2024

tesanías y productos orgánicos de la región, sino también fomentar un turismo rural sostenible, conectando a los visitantes con la cultura y las tradiciones locales.

Los resultados indican mayor visibilidad con impacto positivo en la economía familiar de los participantes. Fortaleciendo las economías locales, con un trabajo digno y contribuir al desarrollo sostenible del turismo rural.

Palabras Claves: Blog digital, Ciencias sociales, Innovación, turismo rural sostenible

Abstract

This study analyzes the social impact of a digital blog designed to promote the products of artisans and organic producers in Berriozabal, Chiapas, Mexico. Implemented in Wordpress and linked to the official page of the H. Municipal Council, the blog becomes a digital showcase for local social actors. The research focuses on a group of 38 artisans and organic producers, organized under the "Expoberrio" initiative of the Tourism area. Through a case study approach and a "face-to-face" census, forms through ICT and life stories from the focus group significant data was collected on the individual and collective contribution of these actors to the local economy.

The main objective of the blog is to provide a digital platform that improves the visibility and recognition of local products, seeking not only to promote crafts and organic products from the region, but also to promote sustainable rural tourism, connecting visitors with culture. and local traditions.

The results indicate greater visibility with a positive impact on the family economy of the participants. Strengthening local economies, with decent work and contributing to the sustainable development of rural tourism

Keywords: Digital Blog, Innovation, Social Sciences, Innovation, Sustainable Rural Tourism

Introducción

Todas las investigaciones en las diferentes áreas del conocimiento se desarrollan con el propósito de dar atención a las necesidades sociales, por ende, esta investigación se realizó por la necesidad que manifestaron los artesanos/artesanas de la localidad de Berriozábal, Chiapas, México; bajo la premisa del Turismo Rural Sostenible. Este enfoque integrador y sostenible es un modelo valioso para otras comunidades que buscan formas innovadoras de promover sus productos y tradiciones locales en la era digital.

Como principio se realizó una aproximación real, mediante una evaluación diagnóstica, para saber cuáles eran sus necesidades a corto plazo. Se les hizo un formulario utilizando las tecnologías de información y comunicación (Tic's). para que respondieran sus datos generales, sus necesidades a corto plazo, además si tenían el tiempo necesario para tener una entrevista “cara a cara” y se daban el consentimiento de tomarles foto como actores sociales y a sus producciones artesanales.

Para conocer el impacto social fue necesario terminar el proyecto en tiempo y en forma, dando cobertura a 38 artesanos/artesanas, que se encuentran organizados en el marco del H, Ayuntamiento municipal de la localidad, con el distintivo de “Expoberrio”

Los resultados nos permiten ver que las personas involucradas, tanto de parte de las instituciones como de la población objetivo, se empoderaron y visualizaron cambios para el futuro.

A continuación, mencionamos el contexto donde se encuentran los actores sociales y los resultados desde la perspectiva del dialogo, análisis, monitoreo, la innovación en el diseño del blog digital, sistematización y entrega de los resultados del proyecto de investigación, el pasado 31 de Julio del 2023.

1.1.-Contexto de Berriozábal, Chiapas, México.

Berriozábal tiene una extensión territorial de 351.70 km², que equivale al 0.48 por ciento de la superficie estatal. Forma parte de la región socioeconómica I Metropolitana (que representa el 2.4% de la superficie estatal) y colinda al Norte con Ocozocoautla de Espinosa, Tecpatán, Copainalá y San Fernando; al Este con San Fernando y Tuxtla Gutiér-

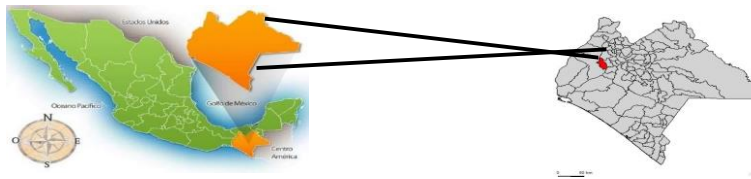
REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8
Enero -marzo 2024

rez; al Sur con Tuxtla Gutiérrez y Ocozocoautla de Espinosa; al Oeste con Ocozocoautla de Espinosa (Mapa 1).

Además de tener la cercanía y colindancia con la capital del Estado de Chiapas, Tuxtla, Gutiérrez; hace que sea un lugar para disfrutar los fines de semana, porque su producción principal son los viveros por tener un clima agradable, las artesanías y restaurantes para convivir en forma familiar.

Mapa 1.- Ubicación geográfica del municipio de Berriozábal, Chiapas



Fuente: INEGI (2020)

En Berriozábal, las opciones de atención de salud más utilizadas en 2020 fueron Centro de salud u Hospital de la SSA (seguro popular) con 28 por ciento, consultorios de farmacia con

10.7 por ciento, y IMSS (seguro social) con 10.2 por ciento. En este mismo año los seguros sociales que agruparon mayor número de personas fueron No especificado (29.8 por ciento), cabiendo la posibilidad que recurran a curarse en forma tradicional o herbolaria; en hospitales de Pemex, Defensa o Marina con el 17.7 por ciento.

En 2020, 40.6% de la población se encontraba en situación de pobreza moderada y 21.1% en situación de pobreza extrema. La población vulnerable por carencias sociales alcanzó un 28.1%, mientras que la población vulnerable por ingresos fue de 2.63%.

Las principales carencias sociales de Berriozábal en 2020 fueron carencia por acceso a la seguridad social, carencia por acceso a los servicios de salud y carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda.

2.-Método o desarrollo

En la 1ª. Fase del proyecto de investigación- Se realizó en el marco del Programa de Verano de la Investigación DELFÍN 2023. El proyecto se inscribe en el lugar donde lo desarrolla la profesora-investigadora; a la par y en otro estado de la República Mexicana, el o la estudiante que se encuentra con la disposición de realizar un verano de investigación en otra universidad diferente a donde se encuentra matriculado, elige a nivel nacional y selecciona al profesor de acuerdo a sus intereses y áreas afines.

El docente guía al estudiante que tiene la voluntad de tener los primeros acercamientos en la investigación temprana. Como es el caso del proyecto “Las relaciones socioeconómicas de Berriozábal, Chiapas para un turismo rural sostenible, registrado en la Dirección General de Investigación y Postgrado en la Universidad Autónoma de Chiapas, y además se describió en el programa DELFÍN para que el estudiante de su interés lo eligiera.

De lo anterior se deriva que, en el trabajo de campo desarrollado, se conocieran 3 actores principales: 1.-Artesanos/artesanas, 2.- Viveros y 3.- Restaurantes. En esta primera etapa concluida, se les dio atención a los artesanos.

Iniciando con el diseño de un formulario en forms de Google, como el primer acercamiento, se les solicitó que contestarán las preguntas cerradas, teniendo programadas las posibles respuestas a elegir; también hubieron preguntas abiertas y se utilizaron para explorar y tener la aproximación de la realidad, dentro de las cuales, con el fin de conocer lo que cada artesano tenía como una necesidad individual, posteriormente agrupar las necesidades en que coincidían como colectivo, con el fin de realizar el “traje hecho a la medida”, por ende, poder dejar los resultados con la mayor cobertura a las necesidades de corto plazo. La pregunta exploratoria para conocer sus necesidades fue que escribieran ¿Cómo podían apoyarles? De los 38 artesanos, el 70 por ciento contestaron en forma coloquial “A elaborar un catálogo digital”, “En publicidad”, “Difundiendo nuestros trabajos”, “Poder vender en línea”, “Comercializar”, entre otros.

Después del primer acercamiento, la segunda fase se realizó con la intervención del H. ayuntamiento, los convocaron para tener una entrevista “cara a cara” y poder recoger los valores que cada uno le daba a sus artesanías, su historia de vida, tomarse la

foto en el mismo escenario de la presidencia municipal; para recoger toda la información y luego sistematizarla.

En la tercera fase, se programó el blog digital y en la cuarta fase se les entregó a cada artesano su fotografía y su código QR, donde se encuentran alojados actualmente en la página de berriozabalchiapas.gob.mx. Cabe aclarar que el proyecto ha finalizado, pero continúan siendo visibilizados en el año 2024, pueden ser visibles, siempre y cuando el gobierno de la municipalidad siga pagando el costo del host.

En resumen, este proyecto de investigación se realizó con el enfoque de un estudio de caso, formulario, censo "cara a cara", historias de vida, entrevistas y la programación del blog digital.

3.- Resultados y/o propuestas

Se explica a continuación los resultados de cada artesano: historia de vida, años de ejercer su trabajo, donde se ubican geográficamente, sus contactos digitales y como les apasiona su arte que realizan.

En todos hay un conocimiento implícito y transversal del tejido sobre la hamaca y cada uno manifiesta que todos los tejidos que elaboran son únicos e irrepetibles, en color, combinaciones, tamaños, diseños, entre otros.

Por cuestiones de espacio se describe lo más importante para este artículo y la finalidad de continuar y trascender fronteras en el impacto social.

En dialogo, análisis y monitoreo, se organizó la información de acuerdo con cada fotografía y códigos QR. De los 38 artesanos/as se dejaron en este artículo a los representativos que han sido pioneros y/o tienen un distintivo personal.

Figura1.- Artesanos/as de Berriozábal con distintivo personal



Gustavo Morales Morales, artesano desde 1940, preserva técnicas ancestrales en tejido de hamacas de Ixtle, enriqueciendo el patrimonio cultural de Chiapas y manteniendo vivas tradiciones autóctonas con su arte único y apasionado.

Contacto: Corredor artesanal #8 Rincón del Artesano y Taller del Artista. 2da sur y 4ta poniente #400 Barrio Mirador Cel. 9612747138

Instagram

<https://www.instagram.com/gustavo.morales.ml928/>

Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100066600909742>



Irene Guadalupe Flores Gutiérrez, artesana desde 2010, innova en guayaberas y textiles, fusionando tradición y modernidad, enriqueciendo la cultura de Chiapas y promoviendo el arte local de Berriozábal.

Contacto: 2da sur entre 8va y 9na oriente, 1ra sur entre 6ta y 7ª poniente

Cel. 961 306 2816 Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100076716705694>



Carlos Marroquín Ovando, desde 1981, este artesano especializado en madera crea desde águilas hasta trompos, incluyendo réplicas de la pila de Chiapa de Corzo, preservando y revitalizando la artesanía y cultura de Berriozábal.

Contacto: 1ra sur y 3ra poniente sin número. Expo Berriozábal los domingos de 8 a 3 pm. Cel. 961 131 9068



Jaime Manga Gómez, artesano desde 1946, experto en hamacas de hilo, mantiene viva la historia del Ixtle en Berriozábal, desde su cultivo hasta su transformación en tejidos tradicionales.

Contacto: Av. central entre 4ta y 5ta poniente enfrente de la pastelería Paulina pregunta por Don Manga

Cel. 961 314 5516

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8

Enero -marzo 2024

Figura 2.- Artesanos/as de Berriozábal con ubicación en la Expoberrio



Carlos Castillo Hidalgo y su equipo, desde 2013, especializados en cuadros y sombreros pintados a mano, diversifican la escena artística de Berriozábal con técnicas únicas en óleo, acrílico, texturas y relieve.

Contacto: Corredor artesanal enfrente del Palacio, local #9 Taller y galería de Artes. Cel. 961 200 0107

Facebook:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100080090003792>



Adier González Hernández, desde 2009, aporta una visión única al arte plástico y a la artesanía con semillas y madera, capturando la esencia de la naturaleza en sus obras, enriqueciendo la cultura de Berriozábal.

Contacto: Corredor Artesanal local #8 Rincón del Artesano y Taller del Artista

Berriozábal Barrio San José, Carretera a Efraín entre 10 y 11 norte, Cel. 961 343 3512

Facebook:

<https://www.facebook.com/xinachtli.gonzalez>



Margarita Sánchez Sol, artesana desde 2008, revoluciona la tradición familiar al innovar en hamacas, columpios y mecedoras, combinando hilo de algodón y madera, enriqueciendo la cultura artesanal de Berriozábal.

Contacto: Col. Lázaro Cárdenas calle Obregón manzana #17

Cel. 961 300 1761

Facebook:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100087020595443>



Guadalupe Odilio Bautista Jiménez, artesano desde 1987, destaca en la **pirografía** en piel y pintura, creando desde pergaminos con motivos mayas hasta accesorios variados, enriqueciendo la tradición artesanal y el comercio local.

Contacto: Corredor artesanal local #8 Rincón del Artesano y Taller del Artista

Cel. 961 4715120 Facebook:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100076525190304>

Fuente: Elaboración propia. López-Cortez & Mendoza-Gayoso

Figura 3- Artesanos/as de Berriozábal con ubicación en el corredor artesana.



Esther Ortiz Avendaño combina su habilidad como electricista con su pasión artesanal, especializándose en lámparas temáticas recicladas, transformando botellas y materiales desechables en obras de arte en Berriozábal.

Contacto: 5ta oriente entre 8va y 9na sur #494 Expo Berriozábal los domingos de 8 a 3 pm.

Cel. 961 136 0834



Miguel Ángel Selvas Vázquez, artesano desde 2013, destaca en la creación con fibra de ixtle, desde sacudidores hasta hamacas de seda, y en adornos de naturaleza muerta, promoviendo el consumo local y la artesanía amorosa.

Contacto: Taller Barrio Guadalupe 11 sur y 2 da poniente “Artesanías de Corazón”

Cel. 966 114 6116 / -- 983 192 5613

Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100076397987925>



Laura Rufina Martínez Aguilar, desde 2003, preserva y renueva la tradición textil familiar, especializándose en trajes típicos y mandiles, innovando en texturas para prendas cotidianas bajo la marca **Layra Artesanías**.

Contacto: 2da oriente entre 2 y 3 sur Barrio Santa Cruz, Parque central los sábados de 9 a 2 pm. Cel. 961 122 0529

Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100086547963326>



Elías Hernández Pérez, artesano desde 1998, se destaca en la creación de pulseras pintadas de madera, pinturas en caballetes, murales y modelado, reciclando elementos naturales, en Berriozábal y la Finca Suspiro.

Contacto: Colonia Vista Hermosa, por la finca el suspiro.

Cel. 961 295 3715

Facebook

<https://www.facebook.com/elias.hernandezperez.5?mibextid=ZbWKwL>

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8

Enero -marzo 2024

Figura 4.- Artesanos/as de Berriozábal tradicionales



María Yesenia Sarmiento Vázquez, artesana desde 2018, honra la tradición familiar creando morraletas y bolsos tejidos a mano con material de plástico, fusionando pasión y habilidad en cada obra artesanal.

Contacto: 2da poniente entre 8va y 9norte

Expo Berriozábal los domingos de 8 a 3 pm.
Cel. 961 410 6688

Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100010082045219>



Rafael Manga Pérez, artesano desde los 8 años, perpetúa la tradición familiar en la elaboración de hamacas, evolucionando del ixtle al hilo, enriqueciendo la cultura y el comercio local de Berriozábal.

Contacto: Av. central entre 4 y 5 poniente de
Lunes a sábado 8 a 11 am

Por mensaje: 961 155 3501



Esther Lidia Sarmiento Castellanos, desde 2017, destaca en la artesanía textil y tejidos, creando faldas, blusas, hamacas y accesorios bordados, preservando la rica tradición artesanal de Berriozábal.

Contacto: Corredor artesanal local #6
"Tienda comunitaria Manos de Ixtle"
Celular 961 366 2452 Facebook

<https://www.facebook.com/AyBTey>



Porfirio Morales Ovando, artesano desde 1983, maestro en el tejido de hamacas y bolsas, ofrece desde piezas decorativas hasta hamacas en diversas tallas, contribuyendo a la rica tradición textil de Berriozábal.

Contacto: Corredor artesanal Local #10
"Barrio el Mirador" Barrio Mirador 6ta
poniente entre 3ra y 4ta sur. Celular 961 254
7668

Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100093167462067>

Fuente: Elaboración propia. López-Cortez & Mendoza-Gayoso

3.1-Innovación en las artesanías

De acuerdo con el Manual de Oslo (OCDE): “Una innovación es la implementación de un nueva o significativa mejora de un producto (bien o servicio), o proceso, un nuevo método de mercadotecnia, o un nuevo método organizacional en las prácticas de negocios, el lugar de trabajo de la organización o en las relaciones externas”. Teniendo un concepto claro, procedemos a observar ciertas innovaciones en Berriozábal, Chiapas. Consultado en línea <https://www.redalyc.org/pdf/909/90952679011.pdf>

3.1.1.- Implementación significativa artesanal

- Ramón Pérez Pérez es un artesano y expresa “sus hamacas con toques únicos de colores, principalmente sus favoritos los tonos de sandía y piña, con diseños frutales”; además con los sobrantes crea figuras de animalitos, principalmente colibrís, cortinas para maceteros, todo elaborado con el tejido de hamaca.
- Irene Guadalupe Flores Gutiérrez es una artesana que empezó elaborando hamacas siguiendo la tradición familiar, actualmente está innovando en las guayaberas artesanales, blusas y manteles con tejido de hamaca, entre otros.
- Adier González Hernández es artesano y se centra en la artesanía plástica, por medio de la semilla de cascabello y ojos de venado, elabora diferentes figuras, con insectos, escarabajos, además de realizar esculturas en raíces y pintura, escultura en fibra de vidrio.

La creatividad y el desarrollo de métodos y productos artesanales tradicionales son procesos impulsados por la innovación en las artes. En la entrevista con el artesano Ramón, explicó que en base del día a día, en su tejido, se le van ocurriendo otras formas de generar sus artesanías, expresa su conocimiento implícito, con giros diferentes, formas o incluso cambios en el tejido. Del mismo modo, buscan formas de mantenerse actualizados e interesantes; a la medida que la sociedad se desarrolla y las preferencias de los turistas cambian.

Por otra parte, Dalle (2006) indica en su definición, que la Innovación es el desarrollo creativo, realizado con la tecnología y se dirige hacia productos ó servicios comercializables. Consultado en línea <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>

Por lo tanto, las definiciones anteriores, podemos decir, que el blog digital es una innovación y se realizó con el fin de visibilizar y comercializar individualmente los productos generados por los artesanos/artesanas. Las definiciones, destacan la introducción de nuevos productos, procesos o métodos de comercialización mejorados.

3.1.2.-Innovación digital

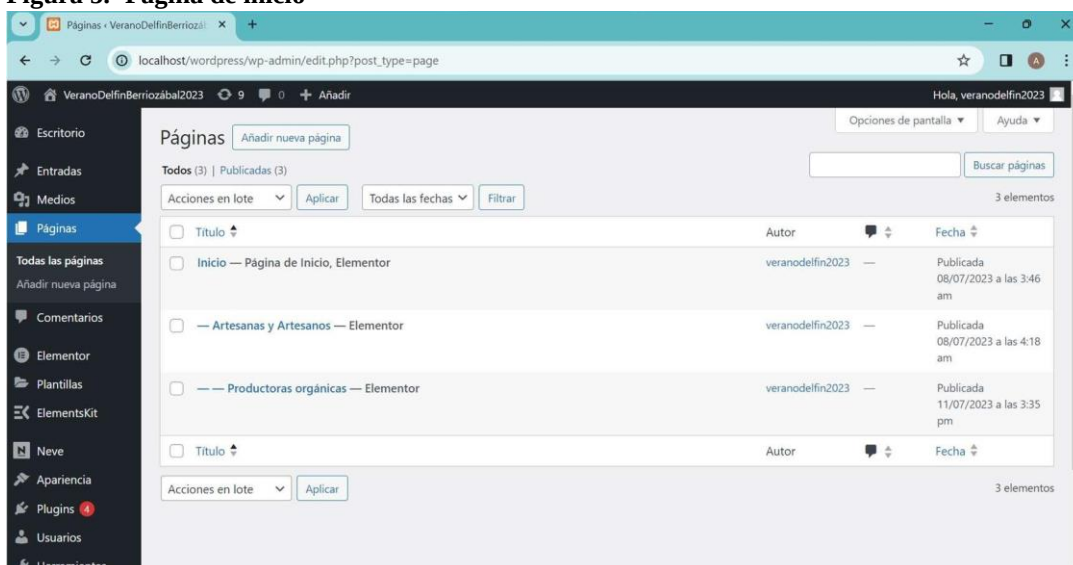
En esta investigación se tuvo una innovación en el método de comercialización. Al utilizar la tecnología para desarrollar un medio de comercialización creativo y accesible, se demuestra una aplicación práctica de la innovación en el ámbito empresarial, contribuyendo así al crecimiento y éxito de los productos ofrecidos por las artesanas y artesanos.

Cabe resaltar que la comercialización es individual, si bien el blog es un método para comercializar, se busca que en el proceso de compra se lleve a cabo con el artesano, artesana y productora orgánica. Las páginas en un sitio web suelen ser estáticas y contienen contenido que no cambia con frecuencia.

En este caso, el blog digital se realizó en WordPress, como podemos observar en la Imagen 1, en la página de “inicio”, podemos encontrar información del proyecto y entrega de este, así como también los autores de todo este blog. Aquí, se realizó una minuciosa organización de la información, separándola en dos categorías principales: artesanos/artesanas.

Además, se efectuaron ajustes de redacción y se estructuró la información de manera que fuera fácilmente accesible y atractiva para los potenciales visitantes del blog. La página "Artesanas y Artesanos", podemos encontrar la información de cada uno de los entrevistados, con sus contactos y ubicación para una comunicación directa.

Figura 5. Página de inicio



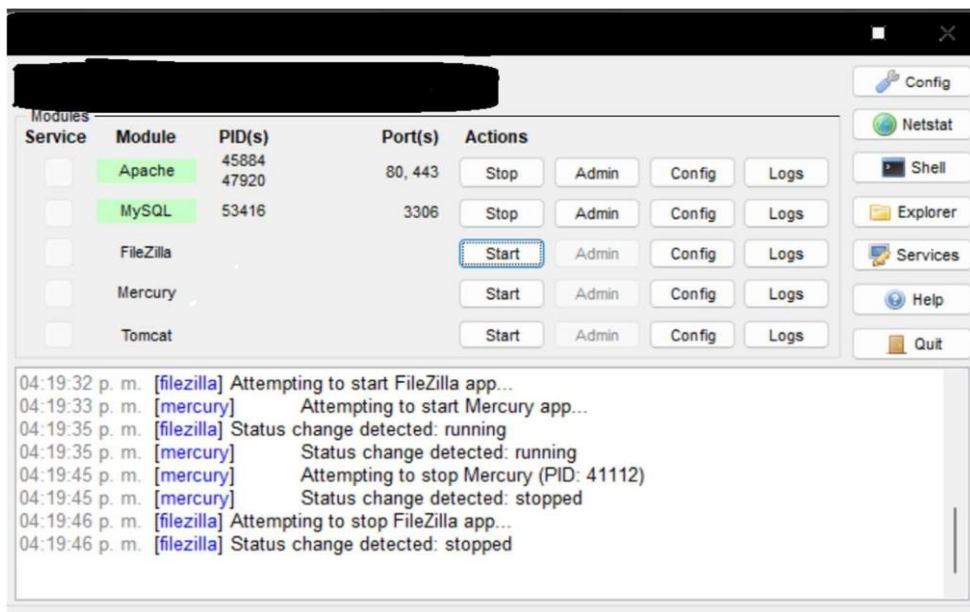
Fuente: Elaboración propia Mendoza-Gayoso & López-Cortez. 2023

El software WordPress es una plataforma de gestión de contenidos que facilita a los usuarios la creación de sitios web personalizados, para poder incrustar el blog en la página del gobierno se buscó un paquete de software que incluya Apache, MySQL, Tomcat, PHP, etc.

El ejemplo de la imagen 2, muestra que el software nos ayuda a tener un localhost el cual podemos utilizar sin la necesidad de tener internet y poder tener un preview del blog.

Esta herramienta fue útil porque no se contaba con un host que se pudiera hacer las pruebas en tiempo real, por lo tanto; se buscó un software que se adecuara a las necesidades que se presentaron a la hora de la programación. Pero también que compaginara con la programación que se tenía en la página oficial del H. Ayuntamiento.

Figura 6- Localhost



Fuente: Elaboración propia Mendoza- Gayoso & López-Cortez. 2023

Para completar el proceso, se elaboró un formato base para la carga de datos, se trabajó con el software y se extrajo en una liga que se puso en un *cluster* mediante un archivo un zip, permitiendo así una fácil integración de la información en la plataforma web del gobierno local, hospedada en www.berriozabal.gob.mx. del H. Ayuntamiento de Berriozábal.

Este proyecto no solo implicaba la elaboración de un blog digital, sino que representaba la oportunidad de clasificar y hacer visibles las historias y productos únicos de cada participante. La inclusión de códigos QR personalizados añadió un elemento innovador, permitiendo a los visitantes del blog acceder fácilmente a información detallada sobre cada participante y sus productos.

4.-Discusión

4.1.-Organizaciones formales/informales como oportunidades de desarrollo

La importancia de las organizaciones en los pueblos es crucial para la vida social y comunitaria. De acuerdo con Town, T., (1900), Chiavenato (2006) y ONU (2023) explican que la organización es “Un esfuerzo cooperativo de los trabajadores para asegurar que

todo el trabajo se realizara conforme a los principios de la administración científica.” Además de “Nadie dejar atrás” Por lo que, en nuestro contexto de investigación entendemos que las organizaciones formales son el gobierno local, el cual está a cargo de gestionar los asuntos públicos, incluida la gestión de los servicios municipales, la seguridad pública y la toma de decisiones políticas locales.

Por otra parte, se encuentran las organizaciones informales, Chiavenato, (2006) comenta que la organización informal “se reconoce en las actitudes y disposiciones basadas en la opinión, en el sentimiento y en la necesidad de asociarse, y no se modifica con rapidez ni procede de la lógica”.

A lo largo del trabajo de campo en Berriozábal, se observó en el corredor artesanal, el cual se encuentra ubicado enfrente del Palacio Municipal, hay espacios o puestos aptos para que los Artesanos/as y Microempresarias de producción orgánica puedan usar. Sin darse cuenta, ellos mismos se agruparon entre cinco personas para un mismo local, creando una organización informal. Pero, hay una organización informal que tiene aspiraciones de ser una formal, Tienda Comunitaria “Manos de Ixtle” está conformada al 100% por mujeres Berriozabalenses que buscan la superación y demostrar la presencia del género femenino en las tradiciones de Berriozábal.

El poder femenino dentro de las comunidades con rezago social es un fenómeno cada vez más relevante y en crecimiento. A lo largo del tiempo, las mujeres han demostrado su capacidad para liderar y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades de diversas maneras.

La formalización de las organizaciones permitiría dar un paso más adelante, para lograr el desarrollo individual y colectivo, que permitiría fortalecer el turismo rural sostenible.

Conclusión

Al contribuir con este proyecto “Las relaciones socioeconómicas de Berriozábal, Chiapas, México; para un turismo rural sostenible. El total de los artesanos inscritos en la

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8

Enero -marzo 2024

iniciativa de la “Expoberrio” se apropiaron de conocimientos y apoyos generados tanto del H. Ayuntamiento municipal de la localidad, como la vinculación interinstitucional de la Universidad Autónoma de Chiapas y la Universidad Veracruzana.

Además, como un proyecto de desarrollo se aprovecharon al cien por ciento, los recursos sociales, naturales y culturales; así como sus potencialidades de los artesanos/artesanas .

El reto se alcanzó en su totalidad, al cien por ciento de sus beneficiarios, en diciembre del año 2023, manifestaron “estamos con trabajo y a marchas forzadas, no nos podemos quejar” esto indica que tenían a su capacidad máxima de trabajo, suficiente para terminar con sus compromisos adquiridos en las ventas y comercialización de sus productos.

Para concluir se puede decir que este proyecto de incidencia tuvo como objetivo principal el de analizar las relaciones socioeconómicas que se entreen en Berriozábal, Chiapas, México, con el fin de fortalecer el turismo rural sostenible. Fue un proyecto de investigación de desarrollo que facilitó oportunidades al empoderar a los actores sociales: artesanos/artesanas, H. Ayuntamiento municipal. Los representantes del Ayuntamiento crearon la confianza entre los artesanos, al entregar resultados visibles, mayores ingresos en cada familia representada en cada artesano, al grado de buscar por segunda ocasión, la participación para los próximos comicios, esperando que le den el voto a favor. Para terminar, solo resta agradecer a todos los que en esto intervinieron.

Referencias bibliográficas:

- Andersen, M., Pazderka, C., Liu, P., & Castejon, M. (2003). ¿Es la certificación algo para mí? - Una guía práctica sobre por qué, cómo y con quién certificar productos agrícolas para la exportación/RUTA-FAO. Fao.org.
<http://www.fao.org/3/ad818s/ad818s03.htm>
- Chiavenato, I. (2006). Teoría del Desarrollo Organizacional. México. MacGrawHill

- Consejo Nacional de Población. (2020). La marginación en México. gob.mx. Recuperado el 4 de septiembre de 2023, de <https://www.gob.mx/conapo/acciones-y-programas/marginacion-en-mexico>
- Dalle, L. (2006). Grow or go: A theory-building study regarding the survival and growth of micro-small enterprises. Southern Cross University, New South Wales, Australia.
- Díaz, C. & Dema, S. (2013). Sociología y género. Difusora Larousse - Editorial Tecnos. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/115365?page=79>
- Giraldo Pérez, W., & Otero Gómez, M. C. (2017). La importancia de la innovación en el producto para generar posicionamiento en los jóvenes. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, XXV(Bogotá, Colombia), 179–192. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90952679011.pdf>
- Gustavo, B. (2019). ¿Qué es localhost? Tutoriales Hostinger. <https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-localhost>
- Jordán Sánchez, J. C. (2011). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing. Perspectivas, 27 (Cochabamba, Bolivia), 47–71. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>
- Maciá, F. (2020). SEO. Avanzado. Casi todo lo que sé sobre posicionamiento web. Social Media.
- Manual de Wordpress (2022). Cómo instalar WordPress en local o localhost sin usar un servicio de hosting. Blog de WNPow. <https://www.wnpower.com/blog/como-instalar-wordpress-en-local-laptop-desktop/>
- Marca Chiapas (2022). ¿Qué es la Marca Chiapas? <https://marcachiapas.com/que-es-la-marca-chiapas/>
- Martínez, S. (2013). Impacto social, ¿Qué es y cómo se mide? Alianza Fronteriza de Filantropía. Youtube. <https://mx.video.search.yahoo.com/search/video?fr=mcafee&ei=UTF-8&p=you+tube+como+se+mide+el+impacto+social+sonia+martinez+alianza+fronteriza&type=E211MX714G0#id=1&vid=b106d6c71a6f77802a4f198b2e9774bf&action=click>
- Municipio de Berriozábal en Chiapas. (2022). Municipios.mx. Recuperado el 4 de septiembre de 2023, de <http://www.municipios.mx/chiapas/berriozabal/>

- OCDE. (2006). Innovación. Consultado en línea <https://www.oecd.org/acerca/> Organización de cooperación y desarrollo económicos (OCDE), Oficina de estadísticas de las comunidades europeas (2006). Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre la innovación. Recuperado de http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/OECD OsloManual05_spa.pdf
- ONU. (2023). Informe de Resultados 2022 de la ONU. México. Consultado en línea <https://mexico.un.org/es/232967-conoce-el-informe-de-resultados-2022-de-la-onu-m%C3%A9xico>
- OMT. (2024). Organización Mundial del Turismo. Desarrollo Sostenible. <https://www.unwto.org/es>
- ONU. Objetivos del Desarrollo Sostenible. Agenda 2030. Consultado en línea <https://www.unwto.org/es/news/conferencia-mundial-de-la-omt-sobre-enoturismo-forjando-el-futuro-del-enoturismo-sostenible>
- Rincón Cardona, J.J. (2023). Aprende a desarrollar temas avanzados con Wordpress. Marcombo
- Tellado, F. (2022). Wordpress 6. Creación web gratis. Social Media.
- Town, T. (1990). Administración de talleres. Principios de la administración científica <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187214467001.pdf>
- Turok, M., Arroyo, L. E., & Gómez, A. (2009). Manual de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad. Gob.mx. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual_diferenciacion_artesania_manualidad_2015.pdf
- Wordpress (2020). The Missing Manual : The book that should have been in the box.
- Zapata, C. (2018). ¿Qué es XAMPP y para qué sirve? Blogspot.com. <https://mantenimientosdeunapc.blogspot.com/2011/11/que-es-xampp-y-para-que-sirve.html>

Relación entre feedback laboral y satisfacción laboral en el sector salud: Un estudio correlacional en el Hospital Regional Virgen de Fátima, Amazonas.

Relationship between job feedback and job satisfaction in the health sector: A correlational study in the Virgen de Fátima Regional Hospital, Amazonas.

Elías Alberto Torres Armas¹

elias.torres@untrm.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-2774-1055>

Instituto e Investigación de Estudios Estadísticos y Control de Calidad – IEC
Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas – Perú

Karina Natividad Aguirre Huablocho²

karigo@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-0193-583X>

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional de Administración

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas– Perú

Resumen.

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación del Feedback Laboral en la Satisfacción Laboral del personal del Hospital Regional Virgen de Fátima Chachapoyas - Amazonas. Se utilizó un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo correlacional, con un diseño simple y un método deductivo-inductivo, observacional, analítico y sintético. La muestra consistió en 166 trabajadores seleccionados de forma aleatoria estratificada de una población de 436 empleados, distribuidos en áreas administrativas y asistenciales. Se aplicaron el cuestionario Job Feedback Survey en su versión en español y el Cuestionario de Satisfacción Laboral S 21/26. Los datos fueron procesados en Excel y SPSS versión 15. Se concluyó que el Feedback Laboral, incluyendo la supervisión/organización, los compañeros positivos y negativos, y la autocrítica positiva y negativa, influye directa y significativamente en la Satisfacción Laboral del Personal, promoviendo la productividad y el compromiso para cumplir con los requerimientos laborales.

Palabras clave: Feedback laboral, satisfacción en el trabajo, personal de salud, hospital, correlacional

Abstract.

The objective of this research was to determine the relationship between labor feedback and job satisfaction among the personnel of the Virgen de Fátima Regional Hospital in Chachapoyas - Amazonas. A quantitative, non-experimental, cross-sectional and descriptive-correlational approach was used, with a simple design and a deductive-inductive, observational, analytical and synthetic method. The sample consisted of 166 workers randomly selected stratified from a population of 436 employees, distributed in administrative and assistance areas. The Spanish version of the Job Feedback Survey and the Job Satisfaction Questionnaire S 21/26 were administered. The data were processed in Excel and SPSS version 15. It was concluded that Job Feedback, including supervision/organization, positive and negative coworkers, and positive and negative self-criticism, directly and significantly influences Personal Job Satisfaction, promoting productivity and commitment to comply with work requirements.

Keywords: Job feedback, job satisfaction, health care personnel, hospital, correlational

5 Introducción

En la actualidad, un ambiente laboral positivo dentro de una empresa o institución es fundamental, ya que el talento humano constituye el motor principal que impulsa el logro de metas y objetivos. La experiencia demuestra que el personal que se siente contento en su lugar de trabajo está mejor preparado para afrontar los desafíos, retos y exigencias del mismo. El feedback puede ser positivo o negativo, y puede ser recibido de diversas maneras a través de diferentes canales de comunicación organizacional. La elección cuidadosa del canal adecuado es crucial, ya que esto influirá notoriamente en cómo el personal recibe el feedback. En el Hospital Regional Virgen de Fátima Chachapoyas, la evaluación de la satisfacción del trabajador es fundamental. Este hospital moderno promueve el desarrollo del personal asistencial y administrativo, y exige responsabilidad y productividad para alcanzar las metas del puesto de trabajo.

La satisfacción en el ambiente laboral se define como el grado de aprobación, comodidad y bienestar que los empleados experimentan en su lugar de trabajo. Las condiciones físicas y

psicológicas del entorno, así como la influencia del feedback, son factores que impactan en el desempeño de los colaboradores. La investigación sobre la correlación entre feedback y satisfacción laboral busca obtener evidencia empírica e información sistematizada que ayude a tomar mejores decisiones en la gestión y administración de recursos humanos.

Ovejero y García (1998) en su estudio "Feedback Laboral y Satisfacción" en Austria, encontraron que la percepción del feedback laboral por parte de los empleados varía según su nivel de satisfacción laboral y la percepción del enriquecimiento del trabajo. Los empleados tienen preferencias sobre el tipo y fuente de información que reciben. El estudio analizó la relación entre la fuente y el tipo de feedback con las dimensiones de la satisfacción laboral. Para ello, se midió el feedback laboral y la satisfacción laboral con dos cuestionarios validados a una muestra de 775 trabajadores austriacos de entre 21 y 64 años. Los resultados del análisis factorial indicaron cuatro dimensiones de la satisfacción laboral, siendo la "Satisfacción con la Supervisión" la más importante. El análisis de regresión múltiple reveló que las escalas de feedback que se refieren a la información proveniente de la organización y el supervisor son las que mejor predicen un nivel de satisfacción laboral. Por lo tanto, la fuente y el tipo de feedback son aspectos importantes a considerar para aumentar la satisfacción laboral.

El estudio del Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología A.C. (2009) en México confirma la importancia para las instituciones públicas y privadas de conocer el talento de su personal. Esta información valiosa permite mejorar los procesos y la productividad, guiando el manejo adecuado del talento humano y aumentando la satisfacción laboral de los trabajadores. Esto, a su vez, impacta positivamente en su calidad de vida. El estudio diseñó y aplicó un instrumento semiestructurado para establecer el grado de satisfacción laboral de los empleados en relación con las condiciones de trabajo en empresas de distinto país de origen (una mexicana y una extranjera) de una ciudad fronteriza.

Calcina (2012) en su tesis "Ambiente Organizacional y Satisfacción Laboral en Enfermeros de Unidades Críticas del Hospital Nacional Dos de Mayo" investigó el ambiente organizacional y la satisfacción laboral en enfermeros de unidades críticas. El estudio, de tipo apli-

cativo, cuantitativo y descriptivo transversal, se realizó con una muestra de 35 enfermeros. Se utilizaron la escala de clima organizacional de Litwin y Stringer y la escala de satisfacción laboral de Sonia Palma Carrillo (SL-SPC). Los resultados indican que el clima organizacional es regular en cuanto a recompensa, apoyo y conflicto, pero muy bueno en cuanto a estructura, riesgo y dimensión calor. La satisfacción laboral es media en cuanto a condiciones físicas y materiales, beneficios sociales, relaciones sociales, desarrollo personal y desempeño de las tareas.

En su tesis "Complacencia Laboral en Médicos Especialistas, Prácticas y Actitudes Sub-Óptimas de Atención a Pacientes en el Hospital General Regional Nro.1 "Vicente Guerrero" en Acapulco - México", García (2015) establece que la complacencia laboral es un indicador de la calidad de vida laboral y que su estudio y mejora deben ser una política obligatoria en cualquier organización. El estudio estimó la satisfacción laboral en médicos especialistas del Hospital y su relación con la práctica y actitud médica sub-óptimas de atención a pacientes. Se realizó un estudio transversal analítico con una muestra de 152 médicos entre marzo y julio de 2014. Se aplicó la Escala General de Satisfacción Laboral (Warr, Cook y Wall) y cuestionarios. Se realizó un análisis uni-variado y bi-variado, chi-cuadrado Mantel Haenszel para calcular OR y p. Los resultados indican que el grado de Satisfacción Laboral General fue de 70.72 (67.35%), considerado como Moderadamente Satisfecho. 25 médicos (16.44%) reportaron prácticas sub-óptimas y 6 (3.94%) reportaron actitudes sub-óptimas.

Mientras que, Herold, Parsons y Hedor (1992) en su investigación señalan que existe un conocimiento limitado sobre los elementos y dimensiones que conforman el feedback. La mayoría de los estudios se han centrado en el impacto del feedback, sin considerar al colaborador como un agente activo en la búsqueda de información y en la construcción del clima del feedback. Los autores sugieren que antes de analizar cómo la gente reacciona al feedback, es necesario investigar qué es el feedback y cómo se origina.

Otra opinión por Hanser y Muchinsky (1998) en su estudio replican el trabajo de Greller y Herold (1975) sobre el clima laboral. Los autores consideran al clima laboral como un am-

biente que brinda información a los trabajadores. Sus resultados indican que los trabajadores perciben un clima informativo de acuerdo a su nivel de complacencia.

Por otro lado, Pearce y Poter (1986) sostienen que las empresas deben evaluar cómo sus técnicas de evaluación afectan las actitudes y el desempeño de los colaboradores. Para minimizar las actitudes negativas, proponen capacitar a los supervisores para anticipar y dirigir las reacciones negativas al feedback, brindar información constante sobre el resultado del trabajo y aumentar el feedback informal. Es decir, las empresas deben ser conscientes del impacto que tienen las técnicas de evaluación en sus colaboradores y tomar medidas para minimizar las actitudes negativas.

Portero y Vaquero (2017) en su tesis "El Estrés Laboral del Personal de Enfermería del Hospital Universitario en Andalucía - España" determinaron las características sociolaborales, el estrés laboral, el desgaste profesional y la satisfacción laboral del personal de enfermería de un hospital de tercer nivel en Andalucía. A través de una investigación descriptiva transversal con una muestra de 258 enfermeros/as y auxiliares, encontraron que el nivel de debilidad emocional es una variable determinante que influye en la baja realización de la personalidad. Los autores recomiendan realizar estudios que identifiquen los niveles de las variables mencionadas en las organizaciones sanitarias y que generen conocimiento sobre sus interrelaciones.

Aranda y Gálvez (2017) en su tesis "Percepción de los Estilos de Supervisión y su Relación con la Satisfacción Laboral en Enfermeras del Hospital Regional Docente de Trujillo, 2017" analizaron la relación entre la percepción de los estilos de supervisión y la satisfacción laboral en las enfermeras del hospital. El estudio, realizado entre septiembre y noviembre de 2017, utilizó un método descriptivo correlacional no experimental. Los resultados indicaron que existe una correlación significativa entre la percepción de los estilos de supervisión y la satisfacción laboral de las enfermeras.

Gabriel J., Asonarán C. y Ubarnes J. (2017) en su estudio "La Indagación de Feedback como Predictor del Desempeño Laboral: el Papel Mediador de la Claridad de Rol", analizan cómo la competitividad global ha impulsado a las empresas de seguros a gestionar el com-

portamiento de toma de riesgos. En este contexto, el desempeño laboral es fundamental, ya que estas empresas deben mantener un alto rendimiento mientras controlan los riesgos. El objetivo principal del estudio fue verificar si la búsqueda de feedback es un predictor del desempeño laboral. Se utilizó un enfoque cuantitativo, explicativo, no experimental y transaccional, y se empleó un instrumento de medición del índice de desempeño laboral proporcionado por la organización.

Este estudio es relevante para comprender la importancia del feedback en el contexto actual de alta competitividad global y gestión de riesgos. La investigación puede ayudar a las empresas de salud a mejorar sus estrategias de feedback para optimizar el desempeño laboral. El Hospital Regional Virgen de Fátima Chachapoyas presenta una deficiente comunicación interna, lo que impacta negativamente en la motivación, productividad y satisfacción del personal. Esta investigación busca determinar la relación del feedback laboral con la satisfacción en el trabajo del personal del hospital. Se analizará el nivel de feedback y de satisfacción laboral por sus dimensiones más importantes, y se estudiará la relación entre las fuentes y señales del feedback y la satisfacción del personal. Se espera que la información obtenida ayude a mejorar la gestión del feedback en el hospital, lo que a su vez redundará en una mayor satisfacción del personal y una mejor atención a los pacientes.

6 Materiales y Métodos

La investigación cuantitativa, no experimental, transversal, descriptiva correlacional, con método Deductivo-inductivo, observational, analítico y sintético; cuyo diseño descriptivo simple o (un solo grupo) de una sola casilla (Lazaro E., 2013).

La población compuesta por 436 trabajadores que laboran en Hospital Regional Virgen de Fátima Chachapoyas - Amazonas, distribuidos por áreas administrativa y asistencial; una muestra estratificada con una varianza especificada y con afijación proporcional de 188 trabajadores, con $Z=1.96$ asociado a un nivel de confianza $1-\alpha=95\%$ y $E=6\%$ como error

máximo de estimación, además, se consideró $P=50\%=0.50$ como la proporción de trabajadores satisfechos con la labor que desempeñan en su centro laboral.

El feedback laboral es un proceso de comunicación bidireccional donde el emisor (supervisor, compañero, etc.) conoce las reacciones del receptor (trabajador) sobre su desempeño, mediante lenguaje verbal o no verbal. El emisor puede modificar su mensaje o comportamiento para mejorar la comunicación y el rendimiento. Para medir el feedback laboral se utiliza el cuestionario Job Feedback Survey, que evalúa seis dimensiones: Supervisor/Organización Positivos, Supervisión/Organización Negativos, Compañeros Positivos, Compañeros Negativos, Tarea/Self Positivos y Tarea/Self Negativos. El feedback laboral es una herramienta importante para mejorar la comunicación, el desempeño y la satisfacción en el trabajo.

Por otro lado, La satisfacción laboral refleja la percepción positiva o negativa de los trabajadores sobre su trabajo. Esta percepción surge de la alineación entre sus expectativas (recompensas, relaciones, estilo gerencial) y la realidad laboral. En resumen, es el resultado de las distintas actitudes del trabajador hacia su puesto. Para medirla se utiliza el cuestionario S21/2, que evalúa seis dimensiones clave: supervisión, remuneración, ambiente, satisfacción intrínseca con las tareas, cantidad de producción y calidad del trabajo realizado. La satisfacción laboral impacta directamente en la productividad, la retención del talento y el bienestar de los empleados.

En el proceso de recolección de datos se empleó el método de muestreo y la técnica de encuesta. Para medir el Feedback Laboral se utilizó el Cuestionario Job Feedback Survey, versión española, basado en autores como Herold y Parsons (1985) y García, A. y Ovejero, A. (1998). Este cuestionario consta de 55 ítems distribuidos en seis dimensiones y se administró de manera individual con una duración de 15 a 20 minutos. Para medir la Satisfacción Laboral se utilizó el Cuestionario S 21/26 de la autora J.L. Meliá (1998), que consta de 26 ítems distribuidos en seis dimensiones y se aplicó de manera individual con una duración similar. Los datos recolectados se ingresaron en Excel y se analizaron en SPSS versión 15 para realizar análisis estadístico y de correlación, utilizando el coeficiente de correlación

de Spearman y Tau de Kendall, así como la prueba Chi-cuadrado. También se evaluó la consistencia interna de los cuestionarios mediante el coeficiente de fiabilidad alfa de Cronbach.

7 Resultados y discusiones

El Hospital Regional Virgen de Fátima Chachapoyas-Amazonas presenta que el 62.5% de su personal experimenta un feedback laboral negativo, mientras que el 37.5% reporta un feedback positivo. En cuanto a la satisfacción laboral, el 64.3% se encuentra moderadamente satisfecho, el 32.7% está satisfecho y solo el 3.0% se muestra insatisfecho. La prueba Chi-cuadrado indica una influencia directa y significativa ($p=0.000<0.05$) del feedback laboral en la satisfacción en el trabajo del personal. Además, se observa una correlación (Tau-b de Kendall) entre ambas variables de $r=0.463$ ($p=0.000<0.05$). Estos resultados sugieren que el feedback laboral tiene una influencia significativa en la satisfacción laboral, afectando negativamente al 62.5% de los trabajadores, tanto en áreas administrativas como asistenciales, y de manera positiva al 37.5% restante.

El análisis del feedback laboral en el personal del Hospital Regional Virgen de Fátima Chachapoyas revela que, en términos de supervisión/organización, el 60.1% experimenta un feedback negativo, mientras que el 39.9% recibe feedback positivo, indicando una predominancia de feedback negativo en esta dimensión. Por otro lado, en la dimensión de compañeros, el 46.4% reporta feedback negativo y el 53.6% positivo, mostrando una tendencia más positiva en el feedback entre compañeros. En cuanto a la dimensión de tarea personal, el 67.3% percibe un feedback negativo, en contraste con el 32.7% que recibe feedback positivo, sugiriendo que muchos colaboradores no consideran su trabajo como bueno, lo que puede afectar su ánimo laboral. En general, el nivel de feedback laboral en el hospital es negativo para el 62.5% del personal y positivo para el 37.5%, abarcando tanto trabajadores administrativos como asistenciales.

El análisis de la satisfacción laboral del personal del Hospital Regional Virgen de Fátima Chachapoyas indica que, en cuanto a la Supervisión y Participación en la Organización, el

67.9% se muestra moderadamente satisfecho, el 28.6% satisfecho, y solo el 3.6% insatisfecho, lo que sugiere un método de supervisión y control aceptable. En cuanto a la Remuneración y las Prestaciones, el 22.6% está satisfecho, el 69.6% moderadamente satisfecho, y el 7.7% insatisfecho, lo que refleja un problema común en las instituciones públicas donde los salarios suelen ser bajos en comparación con el mercado, lo que puede afectar la moral y la productividad. En cuanto a la Satisfacción Intrínseca, el 80.4% está satisfecho, el 17.3% moderadamente satisfecho, y el 2.4% insatisfecho, lo que indica que muchos trabajadores encuentran razones internas para estar satisfechos con su trabajo. En cuanto al Ambiente Físico, el 1.2% está insatisfecho, el 22.0% moderadamente satisfecho, y el 76.8% satisfecho, lo que sugiere que, a pesar de algunos problemas, la mayoría está contenta con su entorno laboral. En cuanto a la Cantidad de Producción, el 1.2% está insatisfecho, el 45.2% moderadamente satisfecho, y el 53.6% satisfecho, mientras que en cuanto a la Calidad de Producción, el 6.0% está insatisfecho, el 35.7% moderadamente satisfecho, y el 58.3% satisfecho. En resumen, el nivel general de satisfacción laboral en el Hospital Regional Virgen de Fátima Chachapoyas es del 3.0% de insatisfacción, el 64.3% de moderada satisfacción, y el 32.7% de satisfacción.

Respecto a la relación entre las fuentes y señales del feedback y la satisfacción laboral del Hospital Regional Virgen de Fátima, Chachapoyas, los datos evidenciaron que:

En la dimensión de supervisión/organización, se observó que ningún empleado está insatisfecho, el 16.21% está moderadamente satisfecho y el 23.8% está satisfecho. Además, se encontró una influencia directa y significativa de la señal de feedback laboral positiva y negativa en la supervisión/organización en la satisfacción laboral del personal ($p=0.000<0.05$, prueba de Chi-cuadrado), con una correlación (Tau-b de Kendall) entre ambas variables de $r=0.469$ ($p=0.000<0.05$).

La satisfacción laboral en relación con los compañeros y la influencia de la señal de feedback laboral positiva y negativa de los compañeros muestran que el 3.0% del personal está insatisfecho, el 64.3% está moderadamente satisfecho y el 32.7% está satisfecho. Asimismo, se evidencia que la señal de feedback laboral proveniente de los compañeros tiene un

impacto directo y significativo en la satisfacción laboral del personal del Hospital Regional Virgen de Fátima Chachapoyas ($p=0.000<0.05$, prueba de Chi-cuadrado), con una correlación (Tau-b de Kendall) entre ambas variables de $r=0.395$ ($p=0.000<0.05$).

La satisfacción laboral en relación con la autopercepción de la tarea, y su vínculo con la retroalimentación laboral de la tarea misma en aspectos positivos y negativos, muestra que el 0.6% del personal está positivamente insatisfecho, el 11.3% está moderadamente satisfecho positivamente y el 20.8% está satisfecho positivamente. Además, se evidencia que la retroalimentación laboral de la tarea influye directa y significativamente en la satisfacción laboral del personal del Hospital Regional Virgen de Fátima Chachapoyas ($p=0.000<0.05$, prueba de Chi-cuadrado), con una correlación (Tau-b de Kendall) entre ambas variables de $r=0.439$ ($p=0.000<0.05$).

Ovejero y García (1998) investigaron la relación entre el feedback laboral y la satisfacción en el trabajo. Sus resultados mostraron que los empleados perciben el feedback de manera diferente, y que la satisfacción con el trabajo también varía según el nivel de satisfacción individual. En línea con esta investigación, la presente tesis encontró que el feedback laboral es percibido de distintas maneras por los trabajadores del Hospital Regional Virgen de Fátima, tanto asistenciales como administrativos. Algunos lo consideran positivo, mientras que otros lo perciben negativamente.

Un estudio del Consejo Nacional para la Enseñanza en la Investigación en Psicología de México (2009) reveló que conocer el talento personal es crucial para instituciones públicas y privadas. Esta información permite mejorar las actividades y la productividad. Los resultados del estudio se relacionan con el feedback laboral, ya que se observa un déficit en el manejo de la comunicación, el fortalecimiento de capacidades y otros elementos relacionados con el feedback, lo que impacta en la satisfacción en el trabajo.

Calcina (2012) estudió la relación entre el clima organizacional y la satisfacción laboral en enfermeros del Hospital Dos de Mayo. Su investigación encontró que el feedback es un componente del clima organizacional y que la satisfacción laboral es la variable con mayor

porcentaje de insatisfacción. La mayoría de los participantes la calificó como media, principalmente en lo que respecta a las condiciones físicas y materiales, las relaciones sociales, el desarrollo personal y el desempeño laboral. En la presente investigación, la satisfacción en el trabajo también es media. Se considera que la variable feedback influye directa y significativamente en la satisfacción en el trabajo. La diferencia entre ambas investigaciones radica en las dimensiones consideradas, ya que la presente investigación incluye la relación con los superiores, la satisfacción en el ámbito físico y las consideraciones laborales.

8 Conclusiones

El feedback laboral tiene un impacto directo y significativo en la satisfacción laboral del personal del Hospital Regional Virgen de Fátima Chachapoyas-Amazonas. Se observa un nivel de feedback negativo en la supervisión/organización, positivo en compañeros y negativo en tareas self. En cuanto a la satisfacción laboral, los empleados se muestran moderadamente satisfechos con la supervisión y participación en la organización, así como con la remuneración y las prestaciones. Además, están satisfechos con la satisfacción intrínseca, el ambiente físico y la cantidad de producción en el trabajo, pero insatisfechos con la calidad de producción. Estos hallazgos sugieren que la retroalimentación de la supervisión/organización, compañeros y tareas self tiene un impacto directo y significativo en la satisfacción laboral del personal.

Referencias bibliográficas

- Arroyo G. y Aznaran C. y Ubarnes J., (2017). La Búsqueda de Feedback como Predictor del Desempeño Laboral: el Rol Mediador de la Claridad de Rol. Repositorio
- Aranda J. y Gálvez R. (2017). <https://hdl.handle.net/20.500.12692/28179>.
- Calcina M. (2012). <https://independent.academia.edu/JacquelineQuito?swp=tc-au-31287006>.

- Cochran, W. (1998). Técnicas de Muestreo. México: Edición Compañía Editorial Continental S.A.
- Farr. (1993). Niveles de Desempeño y la Motivación del Individuo.
- García M. (2015). Satisfacción laboral en médicos especialistas, prácticas y actitudes subóptimas de atención a pacientes en el hospital general regional no.1 “Vicente guerrero” en Acapulco, guerrero. México: Repositorio.
- Greller y Herold. (1975). Los empleados perciben el ambiente informativo de distinta manera según el nivel de satisfacción laboral.
- Hanser y Muchinsky. (1998). El contexto laboral como ambiente informativo.
- Hanser, y Muchinsky. (1978). El lugar de trabajo considerado como un contexto informativo.
- Herold, y Parsons. (1985). Cuestionario "Job Feedback Survey".
- M., R. (2020). <https://concepto.de/investigacion-no-experimental>.
- Meliá J. y Piero J., (1989). La medida de la satisfacción laboral en contextos organizacionales: el cuestionario de satisfacción S20/23. <http://www.uv.es/seguridadlaboral>, 5, 59-74.
- México, Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología A.C. (2009). Enseñanza e Investigación en Psicología. Revista Electrónica.
- Ortiz C., (2017). <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/4625>.
- Ovejero A. y García A., (1998). Feedback Laboral y Satisfacción. Revista electrónica Iberoamericana de Psicología Social.
- Pearce y Poter. (1986). Métodos de evaluación que afectan las actitudes y desempeño de los trabajadores.
- Portero S. y Vaquero M. (2017). Desgaste Profesional, Estrés y Satisfacción Laboral del Personal de Enfermería de un Hospital Universitario. Revista Latino-americana de Enfermegem.
- Taylor, F., y Ilgen, F. (1979). Aspecto lineal del feedback. España: Business.
- Zevallos A. (2018). <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8012>.

El Dilema Peruano: Conservación Ambiental y Desarrollo Económico en un Contexto de Recursos Naturales Abundantes

The Peruvian Dilemma: Environmental Conservation and Economic Development in a Context of Abundant Natural Resources

Zapata-Ácaro Guillermo¹
<https://orcid.org/0009-0004-3465-1829>
2023104043@unf.edu.pe
Universidad Nacional de Frontera-Perú

Carreño-Castro Cristhian Alexis¹
<https://orcid.org/0009-0000-6891-5635>
2022204006@unf.edu.pe
Universidad Nacional de Frontera-Perú

Villegas-Ortiz Gina Yacori¹
<https://orcid.org/0009-0004-5054-1347>
2023104042@unf.edu.pe
Universidad Nacional de Frontera-Perú

Atto-Coba, Segundo Rafael¹
<https://orcid.org/0000-0001-9668-7713>
satto@unf.edu.pe
Universidad Nacional de Frontera-Perú

Zapata-Ácaro, G., Carreño-Castro, C., Villegas-Ortiz, G., Atto-Coba, S. (2024). El Dilema Peruano: Conservación Ambiental y Desarrollo Económico en un Contexto de Recursos Naturales Abundantes. Revista Pensamiento Transformacional.

Resumen. El contenido que se proporciona en esta revisión se centra en el dilema peruano entre la conservación ambiental y el desarrollo económico en un contexto de recursos naturales abundantes pero limitados (problema de Malthus). Se evalúa cómo las políticas ambientales pueden afectar la economía y cómo el crecimiento económico puede afectar el medio ambiente mediante una revisión bibliográfica. Además, se discute la importancia de encontrar un equilibrio entre estos dos objetivos

y los beneficios que puede causar la conservación y el respeto al ambiente que a su vez repercute de manera positiva en la economía del Perú. Si bien es cierto, la economía se basa principalmente en acciones de oferta y demanda, pero también puede estar influenciada por las políticas medioambientales vigentes que permitan un desarrollo eco-amigable. En conclusión, la implementación efectiva de políticas ambientales requiere un enfoque integral que involucre a gobiernos, empresas y la sociedad en su conjunto para lograr un óptimo desarrollo.

Palabras clave: Crecimiento Económico, Política Ambiental, Gestión Ambiental, Sanciones Ambientales.

Abstract. The content provided in this review focuses on the Peruvian dilemma between environmental conservation and economic development in a context of abundant but limited natural resources (Malthusian problem). It evaluates how environmental policies can affect the economy and how economic growth can affect the environment through a bibliographic review. In addition, the importance of finding a balance between these two objectives and the benefits that conservation and respect for the environment can cause, which in turn has a positive impact on the Peruvian economy, are discussed. While it is true, the economy is mainly based on supply and demand actions, but it can also be influenced by current environmental policies that allow eco-friendly development. In conclusion, the effective implementation of environmental policies requires a comprehensive approach that involves governments, companies and society as a whole to achieve optimal development.

Keywords: Economic Growth, Environmental Policy, Environmental Management, Environmental Sanctions.

9 Introducción

La República del Perú, posee una vasta diversidad geográfica y ecológica, se encuentra en un contexto de crecimiento económico y desarrollo industrial, lo que a su vez plantea desafíos ambientales significativos. Este trabajo se sumerge en la intrincada relación entre las políticas ambientales y su impacto en la economía peruana, con el propósito de analizar la imperiosa necesidad de encontrar un equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación ambiental. Los párrafos posteriores, sin embargo, están sangrados.

La implementación de políticas ambientales en el contexto peruano está acompañada de un compromiso financiero de considerables dimensiones (MEF, 2021). Según las asignaciones presupuestarias del gobierno peruano, se observa una inversión significativa en proyectos de conservación, la gestión sostenible de los recursos naturales y la adaptación al cambio climático (OECD, 2021). Asimismo, se ha promovido la inversión privada en proyectos de índole ecológica, generando expectativas de una corriente adicional de financiamiento destinada a iniciativas ambientales.

Uno de los desafíos más apremiantes en el entorno peruano es la deforestación en la región amazónica y la contaminación de ríos y suelos, en su mayoría atribuible a la actividad minera ilegal y a la explotación maderera ilícita (OECD, 2021). Estos problemas ejercen un impacto en la integridad del medio ambiente, la diversidad biológica y la salud de las poblaciones locales. Además, el país enfrenta las amenazas inherentes al cambio climático, como el retroceso de los glaciares andinos y la intensificación de eventos climáticos extremos (Bustos, et al., 2023).

El gobierno peruano ha respondido a estos desafíos mediante la implementación de una serie de políticas ambientales que incluyen la creación de áreas de conservación, promoción de la reforestación y adopción de prácticas de gestión sostenible en el ámbito forestal son algunas de las iniciativas emprendidas. Además, se ha buscado diversificar la matriz energética a través de la expansión de fuentes de energía renovables con la finalidad de reducir la dependencia de los combustibles fósiles. En simultáneo, se han implementado medidas regulatorias y de control en las industrias minera y forestal para mitigar sus impactos negativos.

La trascendencia de las políticas ambientales en Perú no puede ser subestimada. Dado que la economía peruana se apoya fuertemente en sectores económicos como la minería y la agricultura, la vulnerabilidad de estos sectores a los efectos medioambientales es evidente. La adopción de políticas ambientales sólidas no solo contribuye a la protección de los recursos naturales y la biodiversidad del país, sino que también, promueve beneficios económicos a largo plazo. Estos incluyen el fomento del turismo sostenible (Murphy, et al 2018), la apertura de acceso a mercados internacionales comprometidos con la producción ecológica y la reducción de los costos asociados con la atención de la salud pública en rela-

ción con la contaminación ambiental. En última instancia, el equilibrio entre la conservación ambiental y el desarrollo económico sostenible es un imperativo para el futuro del Perú.

La política ambiental es la base del desarrollo de estrategias. Desde entonces, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se han integrado a la diversa realidad social de América Latina (Conte-Grand et. Al., 2008). Estas También están relacionadas con factores educativos y de desarrollo humano. Según Salazar, J., (2023), el crecimiento económico en América Latina será más lento que en años anteriores. Revertir este ciclo requiere implementar políticas ambientales efectivas que fomenten un crecimiento sostenible a largo plazo.

La difusión de artículos de investigación sobre el impacto de las políticas ambientales en Perú se justifica en la necesidad de sensibilizar al público para involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones y que respaldan la formulación de políticas efectivas, fomentando la sostenibilidad empresarial, cumpliendo compromisos internacionales, atrayendo inversiones responsables, desarrollando el capital humano y preparando al país para desafíos ambientales globales, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar económico y social del país. Por lo tanto, es necesario encontrar un equilibrio entre la conservación ambiental y el desarrollo económico para garantizar un futuro sostenible.

El objetivo de este artículo fue evaluar cómo las políticas ambientales afectan la economía y cómo el crecimiento económico afecta el medio ambiente.

10 Materiales y Métodos

Los instrumentos utilizados consisten en los estudios bibliográficos que evalúan como las políticas ambientales pueden afectar a la economía y como el crecimiento económico puede afectar nuestro medio ambiente en nuestro país. La búsqueda bibliográfica se hizo en las bases de datos de Google académico, Dialnet, Scielo, Science Direct, Gob.pe, Redalyc y tesis de universidades nacionales en inglés y español entre los años 2019 – 2023. Los términos de búsqueda como palabras clave, fueron las siguientes: “Crecimiento económico” +

“Políticas Ambientales” + “Gestión Ambiental” + “Relaciones Económicas” + “Multas Ambientales” + “Sanciones Ambientales”.

11 Resultados y discusiones

En este apartado se presentan los resultados de la revisión. En la Tabla 1, se encuentran los resultados de búsqueda en la que se indica al autor(es) y año de publicación, metodología y principales conclusiones de las investigaciones.

Tabla 1.
Descripción y análisis de los artículos evaluados en este artículo.

Autor(es)	Título	Principales hallazgos.
Acheampong, et al 2023	Environmental degradation and economic growth: Investigating linkages and potential pathways	Los resultados del estudio mostraron que el deterioro ambiental se relaciona estrechamente con el deterioro económico. Encontraron que la salud, la inversión extranjera y el avance tecnológico son los medios principales por los cuales el deterioro ambiental puede comprometer a la economía, es por ello que los entes responsables deben plantear, aprobar y fiscalizar nuevas normas ambientales para menguar la contaminación global
Florentino & Gonzales Arias, 2023.	Análisis del impacto de las políticas ambientales en los flujos comerciales de bienes ambientales entre Perú y los otros países que conforman la Alianza del Pacífico durante el periodo 2012 –2021.	La normativa ambiental en el Perú no es rigurosa, por lo que las empresas no se ven orilladas a cumplirlas y pasan a segundo plano.
Dejenie, et al 2023	Development and environmental policies of Ethiopia: Policy review from view point of development-environment sustainability linkage	Dicho estudio se centró en la reducción de la pobreza y el rápido crecimiento económico. Las estrategias descritas en las políticas y programas para mejorar la productividad agrícola se centran principalmente en la introducción y adaptación de nuevas tecnologías, la mejora de los insumos agrícolas, la ampliación de las tierras agrícolas, etc.
Forsyth, 2022.	Análisis de políticas implementadas para una economía verde en el contexto de covid-19 en Perú.	El desarrollo económico del Perú se ve afectado por muchos factores, incluido el despilfarro de los dividendos demográficos, así como los conflictos ambientales y sociales, que han creado incertidumbre para la inversión y la vitalidad de una economía que depende del desarrollo de los recursos naturales.

Gonzales et al., 2021.	Desarrollo turístico promo- tor socioeconómico.	Estos autores muestran que, si bien el turismo es necesario para el desarrollo sostenible de las comunidades, también es importante capacitar recursos humanos, implementar planes para apoyar el desarrollo económico e involucrar a todas las partes interesadas en esta actividad para crear mejoras duraderas. Es cierto que existe una ley general en materia de turismo, pero se debe hacer cumplir a todos los niveles y no como entidades individuales. Siendo la máxima prioridad garantizar que el turismo contribuya al desarrollo de las comunidades locales y a la mejora de la calidad de vida y constituya una industria verde, en consonancia con los objetivos de desarrollo de las Naciones Unidas.
Vargas et al., (2021).	La valoración económica como fundamento de polí- ticas ambientales: una revisión sistemática.	La revisión concluye que la valoración económica aplicada a contextos ambientales proporciona información valiosa sobre cómo se benefician las personas de los recursos naturales (el "usufructo del capital natural"), siendo una información fundamental para la toma de decisiones y el desarrollo de políticas sostenibles en el ámbito ambiental. En consecuencia, la aplicación de métodos de valoración económica resulta de gran utilidad tanto en el ámbito académico como en la gestión de políticas públicas relacionadas con el medio ambiente.
Gonzales et al., 2021.	Crecimiento económico y políticas ambientales en Latinoamérica.	Resalta la importancia de limitar el uso de los recursos a nivel sostenible ya que, en algunos casos, el uso de los recursos es ambiguo e inapropiado. No hay duda de que el derecho ambiental influye en el ordenamiento jurídico peruano, sin embargo, es importante resaltar que lamentablemente hay ocasiones en las que se protege al sector privado.
La Rosa, et al., 2020.	Mercados para la con- servación de bosques en Perú: una crítica desde la economía.	Se muestra un posicionamiento no sólo latinoamericano, sino también en un contexto global sobre la importancia de la promoción de la educación ambiental desde los primeros años de estudio y así hacer de la reflexión un método para el crecimiento estudiantil. Ajustar su mantenimiento al medio ambiente, incluida la armonía con los bienes culturales tangibles e intangibles, el patrimonio local, es una formación basada en competencias interculturales, centrada en la protección de la

		identidad humana, ya que la implementación de la política ambiental se construye sobre la base de la integridad, comportamiento humano y el entorno de sus habitantes. Las naciones N11 (Bangladesh, Egipto, Indonesia, Irán, Corea, México, Nigeria, Pakistán, Filipinas, Turquía y Vietnam) se caracterizan por un alto crecimiento e industrialización, y la trayectoria de crecimiento alcanzada por ellas podría resultar insostenible por naturaleza. Por lo tanto, las políticas existentes en estas naciones deben rediseñarse prontamente para alinearse con los ODS, de modo que pueden alcanzarlos para 2030.
Sinha, et al., 2020	Interplay between technological innovation and environmental quality: Formulating the SDG policies for next 11 economies	
Zhang, (2023)	The Impact of Environmental Regulation on the Optimization of Industrial Structure in Energy-based Cities.	Se evidencia que las cuencas energéticas chinas se enfrentan al dilema entre aumentar el desarrollo económico o tratar con las cuestiones ambientales urgentes. Las políticas ambientales chinas sirven como un dinamizador para que las empresas implementen nuevos hábitos, métodos y tecnologías más eco amigables a fin de reducir los impuestos a pagar por contaminación de sólidos, particulados y efluentes.
Chappuis, (2019).	Remediación y activación de pasivos ambientales mineros PAM (Pasivos ambientales mineros) en el Perú.	Mediante una Evaluación de Desempeño Ambiental (EDA) se muestran los objetivos para cumplir los estándares de OCDE (Organismo para la Cooperación y Desarrollo Económico) donde es prioridad continuar con las políticas para la resolución de problemas medioambientales.
Valerio & Evelina, 2018.	La política ambiental y el ecosistema en el Perú, Lima.	Si bien el objetivo de la política ambiental peruana es asegurar la supervivencia de los ecosistemas y mejorar la calidad de vida de la población, más del 70% de los peruanos vive en áreas urbanas, que crecen rápidamente y sin planificación. De manera similar, las tasas de pobreza son altas, lo que afecta la salud y la calidad de vida. Como nación multicultural, los peruanos tienen diferentes oportunidades de desarrollo, pero se debe tomar en cuenta que la conservación del medio ambiente fomenta el crecimiento económico en beneficio de las personas y promueve mejoras económicas y ambientales para las generaciones actuales y futuras.

Fuente: elaboración propia.

Es un hecho que las políticas ambientales tienen impactos significativos, ya sean positivos o negativos en la economía del país dependiendo de cómo se gestionan, aunque en algunos casos dichas normativas no están previstas porque ciertos atentados ambientales nunca se han desarrollado, son poco usuales o se omiten por un descuido humano (Dejenie, et al, 2023). Por una parte, puede resultar dispendioso para las empresas aplicar esas normas a corto y mediano plazo, pero sí las aplican pueden obtener beneficios económicos o de prestigio, además de evitar multas ambientales de gran magnitud o la inhabilitación temporal e incluso permanente de una sede o todas sus empresas (Elmagrhi, et al., 2019), sumado a ello gracias a las nuevas tecnologías tienen el beneficio de producir más económicamente y generar una menor contaminación (Sinha, et al., 2020).

Es importante recalcar que el Perú enfrenta desafíos ambientales perennes dentro de su búsqueda por desarrollar una economía a expensas de los recursos naturales. Las políticas ambientales existen y a pesar de ello no siempre se respetan, lo que ha llevado a la OEFA (Organismo competente para la evaluación y fiscalización ambiental) a sancionar empresas, para muestra unos tantos ejemplos las empresas Repsol y Tamshi tienen deudas que ascienden los 20 millones de soles (Gob.pe, 2020a., Gob.pe, 2021b., Gob.pe, 2022c), dinero que si bien es cierto no cae directamente a las “arcas” del estado, sirven para que OEFA pueda gestionar los mecanismos de fiscalización, evaluación ambiental y otros tantos mecanismos de educación, concientización y ayuda a sectores afectados (se encarga de invertir sus fondos de todo lo correspondiente al medio ambiente), es importante recalcar que OEFA puede prescindir en parte del dinero del estado y ser más autónoma.

Algo que sí es evidente en las políticas peruanas es que no hay la presencia de un impuesto fijo por el estado hacia las empresas en proporción a la contaminación que generan por sus actividades económicas perennes por lo que se intuye que puede haber intereses por los cuales no se hace posible la creación de las mismas, iniciativas como la creación de un impuesto ambiental político por la producción de gas natural en el Perú (Sagua, 2018), son aquellas que se debe buscar impulsar siempre y cuando se quiera lograr sustentar el mantenimiento de la biodiversidad.

12 Conclusiones

La política ambiental desempeña un papel importante en la protección y conservación de los recursos naturales que forman la base para el desarrollo de nuevas e importantes actividades como la agricultura, ganadería, pesca, turismo, entre otros. Al implementarse políticas eficientes, se puede promover el uso responsable y sostenible de los recursos naturales por parte de las industrias, lo que puede conducir a un crecimiento económico y el mantenimiento de la calidad del ambiente que beneficie a las comunidades locales, promoviendo una mejor calidad de vida.

Es importante destacar que el impacto de estas normas depende en gran medida de su cumplimiento por parte tanto del ente sancionador como de la empresa sancionada. Las multas por incumplimiento son una herramienta eficaz para garantizar que las empresas cumplan con las medidas ambientales. Aunque "significativas", las políticas ambientales son pocas y poco drásticas en el Perú, por ello, si se implementan bien pueden generar un impacto radical en favor de la economía ambiental.

Referencias bibliográficas

- Acheampong, A. O., & Opoku, E. E. O. (2023). Environmental degradation and economic growth: Investigating linkages and potential pathways. *Energy Economics*. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2023.106734>
- Bustos, A., Cardenas, A., Ortiz, P (2023). Análisis de la deforestación en zonas prohibidas de la Amazonía ecuatoriana y peruana y su consecuencia a nivel local y global. Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13588>.
- Chappuis, M (2019). Remediación y activación de pasivos ambientales mineros (PAM) en el Perú. MINSUS. <https://minsus.net/Media-Publicaciones/remediacion-y-activacion-de-pasivos-ambientales-mineros-pam-en-el-peru/>
- Cuadra, D., Véliz, D., Sandoval, J., Castro, P. (2017). Aportes a la economía ecológica: Una revisión de estudios latinoamericanos sobre subjetividades medioambientales. Scielo. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol16-issue2-fulltext-970>
- Dejenie, T., & Kakiso, T. (2023). Development and environmental policies of Ethiopia: Policy review from view point of development-environment sustainability linkage. *Heliyon*, <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16608>

- Florentino, F., Gonzales, A. (2023). Análisis del impacto de las políticas ambientales en los flujos comerciales de bienes ambientales entre Perú y los otros países que conforman la Alianza del Pacífico durante el periodo 2012 –2021. (UPC). <http://hdl.handle.net/10757/667973>
- Forsyth, L. (2022). Análisis de Políticas Implementadas para una Economía Verde en el Contexto de Covid-19 en Perú - Economía Verde. <https://economyaverde.pe/publicaciones/15490-2/>
- Gob.pe. (2023a). Plataforma digital única del estado peruano. OEFA reinicia cobro de multas ambientales. Nota de prensa. Gob.pe. <https://www.gob.pe/institucion/oefa/noticias/511335-oefa-reinicia-cobro-de-multas-ambientales>
- Gob.pe. (2023b). Plataforma digital única del estado peruano. OEFA multa a Tamshi S.A.C. por más de 30 mil UIT y paraliza actividades agrícolas por operar sin contar con un IGA aprobado. Nota de prensa. Gob.pe. <https://www.gob.pe/institucion/oefa/noticias/312114-oefa-multa-a-tamshi-s-a-c-por-mas-de-30-mil-uit-y-paraliza-actividades-agricolas-por-operar-sin-contar-con-un-iga-aprobado>
- Gob.pe. (2023c). Plataforma digital única del estado peruano. OEFA impone tres nuevas multas a Repsol por más de 22 millones de soles. Nota de prensa. Gob.pe. <https://www.gob.pe/institucion/oefa/noticias/685715-oefa-impone-tres-nuevas-multas-a-repsol-por-mas-de-22-millones-de-soles>
- Gonzales, M., Sanabria, F., Ríos, J., y Colina, F. (2021). Crecimiento económico y políticas ambientales en Latinoamérica. Cienciamatria. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i1.461>
- Salazar, J. (2023). Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible 2023. CEPAL. <https://foroalc2030.cepal.org/2023/es/jose-manuel-salazar-xirinachs>
- La Rosa, M., Minaya, C., y Guillén, L. (2020). Mercados para la conservación de bosques en Perú: una crítica desde la economía. Natura@economía. <https://doi.org/10.21704/ne.v5i2.1624>
- MEF (2021). Guía Orientación al Ciudadano. Mef.gob.pe. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/documentac/guia_orientacion_ciudadano

2021.pdf.

<https://www.gob.pe/institucion/oefa/noticias/312114-oefa-multa-a-tamshi-s-a-c-por-mas-de-30-mil-uit-y-paraliza-actividades-agricolas-por-operar-sin-contar-con-un-iga-aprobado>

Organisation for Economic Cooperation and Development (2021). Gobernanza del Agua en Perú. OECD publishing. ISBN: 9789264488397, 9264488391.

Gonzales, T., Alvarado, G y Ríos, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socio-económico. Revista Científica

Ecociencia. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>

Primo, J y Chávarry, P. (2021). Análisis de políticas públicas medioambientales en el Perú. Limentech Ciencia y Tecnología Alimentaria. <https://doi.org/10.24054/limentech.v18i2.995>

Sagua, E., (2018). Impuesto ambiental, un instrumento de política ambiental por la producción de gas natural en el Perú. Renati. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/744913/1/Sagua_Vilca_Nora.pdf&ved=2ahUKEwif1smPzaiCAxWWIbkGHfKqCwEQFnoECC4QAQ&usg=AOvVaw1na2IVf5Z9zEQv-SbBnlvP

Sinha, A., Sengupta, T., & Alvarado, R. (2020). Interplay between technological innovation and environmental quality: Formulating the SDG policies for next 11 economies. Journal of Cleaner Production, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118549>

Tello, K., Ráez, L., y Gallo, E (2023). Política ambiental y 4.2 del cambio climático. Org.pe. https://cies.org.pe/wp-content/uploads/2021/04/18._dp_medio_ambiente.pdf

Valerio, A y Evelina, L (2023). La política ambiental y el ecosistema en el Perú, Lima. Edu.pe.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/480/LA%20POL%C3%8DTICA%20AMBIENTAL%20Y%20EL%20ECOSISTEMA%20EN%20EL%20PER%C3%9A%2C%20LIMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vargas, M., Beizaga, M., y Becerra, M., (2021). La valoración económica como fundamento de políticas ambientales: una revisión sistemática. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.877

Zhang, Z., Li, R., Canción, Y., Sahut, J., (2023). The Impact of Environmental Regulation on the Optimization of Industrial Structure in Energy-based Cities. Sciencedirect. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2023.102154>

Conflicto de intereses / Competing interests:

El autor declara que no incurre en conflictos de intereses.

Rol de los autores / Authors Roles:

Zapata Acaro Guillermo: Redacción del artículo.

Villegas Ortiz Gina Yacori: Análisis de resultados.

Carreño Castro Cristhian Alexis: Obtención de fuentes y redacción.

Atto Coba Segundo Rafael: Asesoría y revisión.

Fuentes de financiamiento / Funding:

El autor declara que no recibió un fondo específico para esta investigación.

Aspectos éticos / legales; Ethics / legals:

El autor declara no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.

Evaluación constructiva de edificio de vivienda según herramientas de confiabilidad operacional.

Construction evaluation of housing building according to operational reliability tools

Roseli García Mesa¹

Ingeniero civil, Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología/ Universidad Tecnológica de La Habana “José Antonio Echeverría”-Cuba
roseli.garcia@cigb.edu.cu
ORCID: 0009-0007-7050-6073

Manuel Pedroso Martínez²

Ingeniero civil. Doctor en Ciencias. Profesor Titular. Universidad José Eduardo Dos Santos. Instituto Superior Politécnico de Huambo-Angola.
manuel.pedroso@umcc.cu manulpedrosomartinez88@gmail.com
ORCID: <https://0000-0001-9767-9379>

Osbel Morales Armas³

Universidad Agraria de La Habana. Cuba. Osbel1985@nauta.cu.
ORCID: <https://0000-0001-5620-8044>

García Mesa, R; Pedroso Martínez. M.; Morales Armas O. (2024). Evaluación constructiva de edificio de vivienda según herramientas de confiabilidad operacional. Revista pensamiento transformacional.

Resumen.

Finalizado el Periodo Especial, se detuvieron abruptamente obras en etapas iniciales de ejecución. Valorar estos inmuebles, reducirá vulnerabilidades que afectan las actividades de la población, siendo importante la identificación de deterioros, análisis y manejo de estos para contribuir al logro de objetivos trazados. Esta investigación empleó una metodología existente para evaluar deterioros en edificaciones, con el propósito de medir su efectividad ante un edificio de viviendas que interrumpió su construcción hace treinta años y, emplear el resultado obtenido de un estudio patológico previo. Se clasificaron deterioros atendiendo al origen y luego fueron sometidos a un análisis de criticidad. Este análisis tomó en cuenta la frecuencia de aparición, el impacto que pudiera generar y dificultad de detección; dando un total de siete deterioros con Alta Criticidad, originados en la etapa de paralización, lo que representa el 46.6% de 15 deterioros identificados en todos los elementos estructurales.

Además, se utilizó la herramienta de análisis de modos de falla, efecto y su criticidad para la jerarquización de deterioros identificados, lo que evidenció que el 60% de las causas de la aparición de deterioros fueron por irresponsabilidades en la etapa de paralización de la obra y la falta de mantenimiento tanto preventivo como correctivo.

Palabras clave: Confiabilidad operacional, evaluación constructiva, mantenimiento.

Abstract.

Once the Special Period ended, works in the initial stages of execution were abruptly stopped. Valuing these properties will reduce vulnerabilities that affect the activities of the population, being important the identification of deterioration, analysis and management of these to contribute to the achievement of set objectives. This research used an existing methodology to evaluate deterioration in buildings, with the purpose of measuring its effectiveness in a residential building that stopped construction thirty years ago and using the result obtained from a previous pathological study. Deteriorations were classified according to the origin and were then subjected to a criticality analysis. This analysis took into account the frequency of appearance, the impact it could generate and difficulty of detection; giving a total of seven deteriorations with High Criticality, originating in the stoppage stage, which represents 46.6% of 15 deteriorations identified in all structural elements. In addition, the analysis tool of failure modes, effect and its criticality was used to prioritize the identified deteriorations, which showed that 60% of the causes of the appearance of deteriorations were due to irresponsibility in the stoppage stage of the work and the lack of both preventive and corrective maintenance.

Keywords: operational reliability, constructive evaluation, maintenance.

13 Introducción

Después de 1959 la vivienda cubana se ha caracterizado por un estándar general y uniforme correspondiente al modelo de la vivienda social masiva nacida en Europa a inicios del siglo XX y, a diferencia de lo que sucede en otros países en desarrollo, continúa siendo una responsabilidad del Estado. En los 80s cobró fuerza la conservación de los centros urbanos tradicionales y la crisis de los 90s obligó a abandonar definitivamente la industrialización pesada y buscar soluciones alternativas.

En la actualidad la actividad de mantenimiento ha pasado de una concepción reactiva a una proactiva que tiene al cumplimiento de la demanda del cliente en su enfoque fundamental, observándose que una de las estrategias que se imponen es la confiabilidad operacional (Cocepción, 2021). La necesidad de devolver a la edificación o acercarla a las características iniciales de esta, viene dada por el valor histórico, funcional, estructural o arquitectónico del inmueble; por tanto, el diagnóstico no puede ser improvisado, por ello existen metodologías para guiar al equipo evaluador en todo el proceso, pero las escasas herramientas de ese tipo, conllevaron a la búsqueda en otros campos de la ciencia y la ingeniería. La confiabilidad operacional generalmente no es utilizada para la evaluación del patrimonio construido, a pesar de contener una serie de procesos de mejora continua, que incorpora en forma sistemática, avanzadas herramientas de diagnóstico, metodologías de análisis y nuevas tecnologías, para optimizar la gestión, planeación, ejecución y control del mantenimiento (Arata, 2009). Un grupo de sus herramientas fueron seleccionadas para aplicarlas en el sector de la construcción en la evaluación de edificaciones, incorporando en la evaluación, el análisis cuantitativo y la jerarquización de sus deterioros o sistemas afectados (Quiñones, 2021).

En el desarrollo de la tesis de Máster de la ingeniera cubana (Pérez, 2022) quedaron establecidos los parámetros, atributos y categorías validados para un tipo de evaluaciones, que permiten su aplicación en el sector de la construcción, con el fin de determinar el estado técnico de las edificaciones y determinar el nivel de criticidad de los deterioros identificados. Quiñones concluyó que no se emplean en Cuba herramientas para la evaluación técnica constructiva de edificios, que minimicen la variabilidad de criterios en parámetros cualitativos y orienten a través de ellos a una evaluación integral. Se propusieron tres herramientas que fueron caracterizadas a partir de su aplicación en cada uno de los sistemas, donde resultó que el Análisis de criticidad es la herramienta más conveniente para su aplicación en el sistema estructural, el método de los impactos es conveniente para el sistema no estructural y la Técnica de Pareto para el sistema hidrosanitario (Quiñones, 2021, 2022).

Los gestores de mantenimiento deben ser capaces de asignar adecuadamente los recursos disponibles (humanos, económicos y tecnológicos) basados en los riesgos asociados a los eventos de falla, permitiendo implementar estrategias y tomar decisiones efectivas en la gestión de mantenimiento. Por esta razón, surgen técnicas de jerarquización de activos bajo el análisis de criticidad de elementos componentes y sistema que permiten determinar la impor-

tancia de los mismos en las operaciones y las consecuencias de los potenciales eventos de falla en los diferentes sistemas. El objetivo de un análisis de criticidad es establecer un método que permita determinar la jerarquía de los procesos, equipos y sistemas en un proceso permitiendo subdividir los elementos en secciones que puedan ser manejadas de manera controlada y auditable (Crespo, 2012; Niño e Parra, 2018).

Matemáticamente la criticidad o naturaleza crítica de un sistema, se define como la frecuencia con la que ocurre una falla multiplicada por la magnitud de la consecuencia. El Índice de Criticidad o Criticidad está conformado por la interacción del Índice de Probabilidad de Falla y el Índice de Consecuencia para la misma falla (Li, 2021). El modo de falla potencial se define como la forma en la que un elemento o conjunto pudiera fallar potencialmente a la hora de satisfacer el propósito de diseño/proceso, los requisitos de rendimiento y/o las expectativas del cliente (Xu y Wang, 2022). El efecto de falla es el síntoma detectado por el cliente/usuario del modo de fallo, es decir si ocurre el fallo potencial cómo lo percibe el cliente, pero también cómo repercute en el sistema. La causa o causas potenciales del modo de fallo están en el origen del mismo y constituyen el indicio de una debilidad del diseño cuya consecuencia es el propio modo de fallo (Bestratén, 2004).

13.1 Deterioros presentes en los elementos estructurales

Para la obtención de los deterioros el autor se apoyó en los resultados de un estudio patológico instrumentado, que ejecutó un comité de expertos de la Empresa Nacional de Investigaciones Aplicadas, ENIA por sus siglas, que diagnostica todo tipo de estructuras. Las Figuras 1 a la 4 muestran los daños que más se repiten.



Figura 2: Desplome de losa de balcón debido a falla de cono de cables de postesado
Fuente: Tomada por los autores.



Figura 3: Entrepiso 2 con eflorescencias y manchas de humedad. Buena coloración del hormigón en columnas. **Fuente:** Tomada por los autores.



Figura 4: Suciedad en fachadas
Fuente: Tomada por los autores.



Figura 5: Organismos vegetales en el sótano de la edificación. **Fuente:** Tomada por los autores.

Se identificaron 15 deterioros, los que se muestran en la Tabla 1 y el número de veces que aparecen en el sistema inspeccionado.

Tabla 1: Listado de los deterioros y su origen

Deterioro	Cantidad	Etapas
Humedad de filtración	5	Explotación
Humedad accidental	5	
Suciedad	5	
Deformaciones de pandeo	1	Ejecución
Fisuras por acabado	2	
Eflorescencias	5	
Organismos Animales y Vegetales	5	Explotación
Tensión de los cables de alto límite elástico	1	
Lixiviación	3	
Oxidación	3	Ejecución
Par Galvánico	3	
Corrosión	2	
Desplomes	1	Explotación
Desprendimientos	1	
Erosión Química	1	
Total	43	

Lo antes descrito sienta las bases para decidir sobre cuáles deterioros intervenir de forma inmediata o de manera diferida, cuantificar su impacto y comparar su evolución a través del tiempo.

14 Materiales y Métodos

El objeto de obra se ubica en un municipio que abarca un área de 36,8 km², que representa el 8,95% de la extensión de la provincia; población total 179 866 habitantes para una den-

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8

Enero -marzo 2024

sidad de 5011.26Hab/km². Altitud media 30m sobre el nivel del mar. El edificio, ver figura 5, limita al frente con un centro de alta tecnología, por el lateral derecho saliendo con una calle secundaria, por el lateral izquierdo saliendo con oficinas inmobiliaria importadora y por el fondo con edificios IMS de 14 y 18 pisos de altura.

El sistema IMS variante PVYC (Planta de Viviendas Yugoslava en Cuba) se introdujo a finales de la década del 70, destinándose a la producción de elementos que conforman edificios de viviendas de 5 1 8, 12, y 18 plantas Diéguez-Cruz, (2011).



Figura 5: En rojo la ubicación del edificio con respecto a su entorno.

Fuente: Elaboración propia.

La estructura portante está compuesta por un sistema de exosqueleto, formado por columnas y losas casetonadas postensionadas, las vigas se crean cuando se hormigonan las juntas entre los elementos horizontales (losa-losa 1 losa-viga de borde) que conforman el diafragma horizontal y son las encargadas de resistir las fuerzas gravitacionales transmitiéndolas a los elementos verticales y estos a su vez a la cimentación González, (2020). Con el fin de reducir las deformaciones horizontales producto de la acción de cargas horizontales (viento), se disponen tímpanos o diafragmas en determinados módulos de la retícula aporticada, lo más simétricos posibles para evitar excentricidades por torsión, estos tienen continuidad vertical desde la cimentación hasta el último nivel y se disponen en la planta en igual cantidad en los dos sentidos de la edificación González, (2009), Cordoví, (2020).

Las cargas laterales son resistidas por los elementos que conforman los entrepisos y cubiertas transmitiéndola a los elementos verticales, absorbiendo los tímpanos el 83 % de esta solicitación y los pórticos sólo absorben el 17 %. La carga de viento no representa amenaza representativa debido a la relación existente entre altura y lado menor del inmueble. La edificación paralizó su construcción en el año 1992, y se ha mantenido en estado de inactivación desde entonces, sin que se haya obrado alguna acción de mantenimiento o protección de sus elementos fundamentales (Couret, 2021).

14.1 Análisis de criticidad

En este caso el análisis se realiza mediante tablas que agrupan y clasifican los deterioros, cuyo estudio logra la jerarquización de los fallos, dependiendo de la frecuencia de ocurrencia, el impacto y además de la dificultad para la detección de las mismas. Para la jerarquización se le asignará un peso a los parámetros a analizar en cada deterioro a partir de las tablas patrones definiendo la cantidad de veces que aparece el mismo, otro peso según la severidad de su impacto y por último un valor dependiendo de la dificultad para la detección.

La frecuencia de ocurrencia permite medir la frecuencia de aparición del deterioro, se toma como valor de referencia el total de deterioros y el valor a comparar, la cantidad identificada del deterioro analizado.

Para determinar la tabla patrón referida a la frecuencia de ocurrencia, se toma la totalidad de los deterioros representando el 100%, definiendo la frecuencia en Muy Alta, Alta, Media, Baja y Poco frecuente, asignando a cada una un intervalo de ocurrencia en porcentos, como se muestra en la Tabla 2, dando un mayor valor al deterioro que supere el 90% de ocurrencia y un menor valor a aquel que represente menos del 25%. No en todos los casos será necesario determinar el porcentaje que representa la cantidad de veces que aparece el deterioro, pues se puede considerar el área que ocupa esta lesión con respecto al área de la cubierta, también en términos de porcentaje. La matriz patrón, se elaboró a partir del análisis de lo planteado por Quiónes, (2021); Galán, (2017).

Tabla 2: Índice de frecuencia

Frecuencia	% de ocurrencia	Valor del deterioro	Descripción
Muy Alta	> 90	5	Se busca el % del total de veces que aparece un deterioro con respecto al total de los mismos
Alta	75-90	4	
Media	50-75	3	
Baja	25-50	2	
Poco frecuente	< 25	1	

Para la valoración del impacto del deterioro, que se traduce en las consecuencias que se producen por la aparición de la falla, se tiene en cuenta la cantidad de campos en los que incurre. En el caso específico de hospitales se considera la funcionalidad como el aspecto más relevante a tener en cuenta, pues se trata de la instalación donde concurren aquellas personas con la salud afectada y por ello se asigna un valor superior a este campo, disminuyendo razonablemente en otros donde el impacto de las lesiones no genere grandes consecuencias.

Los campos que se definen son: funcionalidad, estructura, salud, confort y estética, disminuyendo su valor en el orden presentado. El valor del impacto del deterioro, no sería más

que la sumatoria de los valores que representa cada uno de los campos que serán afectados por el mismo, Tabla 3.

Tabla 3: Índice de impacto

Impacto del deterioro	Peso del deterioro	Campos que afecta el deterioro		Descripción
		Campo	Valor	
Catastrófico	5	Funcionalidad	1.50	El impacto se tendrá en cuenta según la cantidad de campos que afecte un mismo deterioro
Grandes daños	4	Estructura	1.25	
Daños medios	3	Salud	1.00	
Daños bajos	2	Confort	0.75	
Perceptibles	1	Estética	0.50	

En la valoración de la dificultad para la detección del deterioro se asigna el valor o el peso según el grado de dificultad que presente este para ser detectado, en este caso se define dicha detección como: incierta, baja, mediana, alta y casi cierta, dando el mayor valor a aquellos que su detección sea difícil, pues se requiere de equipamiento para ello y un menor valor cuando el deterioro puede ser detectado hasta por el usuario de la edificación, ver Tabla 4. En este estudio utilizó equipamiento, además de inspecciones organolépticas, a través de una comisión de diagnóstico de la Empresa Nacional de Investigaciones Aplicadas (ENIA).

Tabla 4: Nivel de detección del deterioro

Detección	Peso del deterioro	Descripción
Incierta	5	La detección de ocurrencia de la lesión primaria es solo por medio de tecnología
Baja	4	Hay pocas posibilidades de detectar la aparición de la lesión primaria (opinión de expertos o tecnología)
Mediana	3	La probabilidad de detección de la lesión primaria es moderada (opinión de expertos)
Alta	2	Casi siempre se puede detectar la aparición de la lesión primaria (no es necesario la opinión de expertos)
Casi cierta	1	Por lo general es fácil de detectar la aparición de la lesión primaria (cualquiera puede detectar la aparición)

Una vez obtenidos los valores de Frecuencia, Impacto y Detección de las tablas anteriores, se procederá a calcular el valor de criticidad del deterioro, según la Ecuación 1, para obtener un valor cuantitativo con el cual analizar los deterioros y obtener el grado de criticidad de los mismos [7, 8].

$$C=F*I*D \quad (1)$$

Donde:

F: Frecuencia de fallos

I: Impacto del deterioro

D: Detectabilidad

Para la evaluación de los deterioros basta con aplicar la ecuación antes planteada, sin embargo, otra forma de obtener estos resultados es a través de la Matriz de Criticidad, donde se define la criticidad de cada deterioro en la interacción de la probabilidad de ocurrencia de fallo (frecuencia) y la consecuencia del mismo (impacto), como se muestra en la Tabla 5. La matriz patrón, se elaboró a partir del análisis de lo planteado por Herrera [9]. Esta matriz presenta forma escalonada y muestra a través de colores cuán crítico resulta un deterioro haciendo uso de los valores obtenidos para la frecuencia y el impacto. Resultará el deterioro más crítico el que presente el mayor valor de frecuencia y el mayor valor de impacto y el de menor criticidad, aquel que menos veces aparece y que influye negativamente en el menor número de campos.

Tabla 5: Matriz patrón de criticidad [17]

Matriz de criticidad		Impacto				
		1	2	3	4	5
Frecuencia	5	MC	AC	AC	MAC	MAC
	4	MC	MC	AC	AC	MAC
	3	BC	MC	MC	AC	MAC
	2	BC	BC	MC	AC	AC
	1	MBC	BC	MC	MC	AC
Escala de colores						
MAC		AC	MC	BC	MBC	
Muy alta criticidad		Alta criticidad	Media criticidad	Baja criticidad	Muy baja criticidad	

14.2 Análisis de modos de fallas, efectos y su criticidad (FMECA)

FMECA es una técnica cualitativa asociada a la predicción de la fiabilidad y un medio utilizado para saber cómo mejorar la fiabilidad de un diseño; también se aplica al estudio de la mantenibilidad y seguridad (Maia, 2019). Este análisis sirve para determinar qué partes fallan, la causa del fallo y qué efectos tiene en el funcionamiento global del sistema. Consiste, en términos generales, en la identificación y tabulación de los modos de fallo del ítem, la descripción de sus efectos y la evaluación de su importancia (carácter más o menos crítico). Este análisis es un procedimiento iterativo, extendido a lo largo del diseño y desarrollo del sistema, que se aplica a cualquier nivel de integración: sistema, subsistema o componente en general (Helene, 2003; Santos, 2019).

En este estudio se realiza el análisis de modos de fallas evaluando para cada deterioro la ecuación de criticidad que toma en cuenta la detectabilidad, es decir, cuál es la dificultad para detectar el deterioro, a partir de ello se ordenan las fallas de mayor a menor criticidad,

además se exponen las posibles causas y las consecuencias que pueden desencadenar (Quiñones, 2021).

15 Resultados

En la Tabla 6 se muestran los valores asignados a cada uno de los deterioros identificados en la cubierta en cuanto a frecuencia de ocurrencia, severidad del impacto y dificultad de detección, al aplicar la ecuación 1 análisis de criticidad se obtiene una valoración cuantitativa del comportamiento de cada deterioro o falla, este valor de criticidad es determinante para la jerarquización de los mismos y que precisan un orden conveniente para la intervención y tratamiento de cada una de las lesiones identificadas. Aunque no siempre es posible realizar acciones de mantenimiento correctivo siguiendo el orden determinado, ya que se debe analizar el estado del sistema de forma integral para tomar decisiones oportunas. Pero sin dudas estos valores resultan una herramienta muy útil a la hora de la toma de decisiones (Quiñones, 2021).

Tabla 6: Valores de frecuencia, impacto, detección y criticidad

Deterioro	Frecuencia	Impacto	Detección	$C=F*I*D$
1	3	2	3	18
2	1	2	3	6
3	2	2	1	4
4	1	3	3	9
5	2	3	1	6
6	3	2	1	6
7	4	3	1	12
8	1	5	5	25
9	3	1	2	6
10	1	1	5	5
11	1	1	5	5
12	1	1	5	5
13	2	4	2	16
14	2	4	1	8
15	3	2	3	18

Con los valores cuantitativos obtenidos en la Tabla 6, en las columnas de frecuencia e impacto, se define el nivel de cada deterioro para trabajar con la matriz.

La matriz cuyos resultados se muestran en la Tabla 7, brinda una escala de colores, la criticidad de los deterioros, sin considerar el grado de dificultad para la detección de las lesiones, la totalidad de las fallas existentes en los elementos estructurales presentan criticidad media y baja, lo que se traduce en un estado regular/bueno general de este sistema, sin embargo, evidencian la necesidad de considerar de manera inmediata la intervención ante los agentes patógenos de humedad, para minimizar en lo posible la aparición de nuevas lesiones como consecuencia de las existentes.

Tabla 7: Matriz de criticidad de los deterioros

Matriz de criticidad		Impacto				
		1	2	3	4	5
Frecuencia	5		1, 2, 3, 6	7		
	4					
	3	9, 10, 11				
	2	12		5		
	1		15	4	13, 14	8
Escala de colores						
MAC		AC	MC	BC	MBC	
Muy alta criticidad		Alta criticidad	Media criticidad	Baja criticidad	Muy baja criticidad	

Luego de haber definido el nivel de criticidad de cada uno de los deterioros haciendo uso de ambas herramientas, se procede a organizar los resultados e incorporar las consecuencias y posibles causas de los fallos identificados en la edificación, en este sentido se tomaron en cuenta las fichas de deterioros descritas por Helene, (2003), tal como se muestra en la Tabla 8, con lo que se pueden definir las causas probables que provocaron el fallo del sistema.

Tabla 8: Resultados en el FMECA

Deterioro (fallo)	Consecuencia del fallo	Posible causa	Nivel de criticidad	$C=F*I*$ D
Humedad de filtración	Aparición de vida vegetal Pérdida del valor estético	Falta de paneles de cierre	Alta	18
Humedad accidental	Aparición de vida vegetal Pérdida del valor estético	Falta de paneles de cierre	Alta	6
Suciedad	Pérdida del valor estético	Falta de mantenimiento Actitud irresponsable	Alta	4
Deformaciones de pandeo	Pérdida de estabilidad de los elementos	Errores en la etapa de construcción.	Media	9
Fisuras por acabado	Pérdida del valor estético	Errores en la etapa de construcción.	Media	6
Eflorescencias	Pérdida del valor estético Deterioro de pinturas, barnices	Acumulación de agua por falta de estanqueidad	Alta	6
Organismos Animales y Vegetales	Pérdida del valor estético Deterioro de pinturas, barnices y sistema de impermeabilización	Acumulación de humedad por falta de estanqueidad	Alta	12
Tensión de los cables de alto límite elástico	Colapso del entrepiso sobre elementos inferiores	Errores en la construcción. Pérdida de propiedades físicas del acero de alto límite elástico	Alta	25
Lixiviación	Pérdida de las características físico-mecánicas del hormigón Microgrietas Pérdida de cohesión en agregados del hormigón	Acumulación de aguas blandas producto de la falta de estanqueidad.	Alta	6

Oxidación	Pérdida del valor estético	Acumulación de humedad	Baja	5
Par Galvánico	Pérdida acelerada de la sección transversal de las barras de refuerzo	Acumulación de humedad	Baja	5
Corrosión	Pérdida de sección transversal de las barras de refuerzo	Existencia de par galvánico	Baja	5
Desplomes	Pérdida de estabilidad de los elementos.	Errores en la etapa de construcción	Media	16
	Punzonamiento en elementos inferiores	Falta de mantenimiento		
Desprendimientos	Pérdida del valor estético	Actitud irresponsable		
	Punzonamiento en elementos inferiores	Errores en la etapa de construcción	Media	8
	Pérdida del valor estético	Falta de mantenimiento		
Erosión Química	Pérdida de cohesión en agregados del hormigón	Falta de mantenimiento	Baja	18

16 Discusión

La Matriz Criticidad dio como resultado que el 40% posee alta criticidad, el 25% media criticidad y el 35% baja criticidad, el 60% de los deterioros atendiendo al Índice de Impacto se encuentran en la clasificación de Catastróficos y Grandes Daños, estos deben ser atendidos con prontitud. Tomando en consideración que el análisis de modos de fallas, efectos y su criticidad (FMECA) evidenció que la mayoría de las causas de la aparición de deterioros fue la negligencia de las entidades encargadas de monitorear el estado del edificio y la inexistencia de un plan de mantenimiento tanto preventivo como correctivo.

De los siete deterioros que presentan alta criticidad en la matriz, cuatro se corresponden con los de mayor criticidad en la tabla de FMECA, donde se calculó por la ecuación de criticidad (1). La lesión más crítica es la pérdida de tensión de los cables de postesado, ver Figura 2, lo que ha provocado el desplome de losas de balcón en el primer nivel. Otra lesión con valor de criticidad 18 en el FMECA, son los desplomes, ocasionados por la interacción de personas inescrupulosas que intentan canivalear el acero de los elementos estructurales, así como la incorrecta paralización de obras, en cuanto a la protección de juntas y conos de postesado, que evitaren la entrada de humedad, la corrosión de elementos de acero, entre otros.

Los resultados de este informe se compararon con los obtenidos en el diagnóstico efectuado por la ENIA, para validar la utilidad de esta herramienta de análisis de criticidad, donde ambos coinciden en que el estado general de la estructura es bueno.

El análisis de criticidad tiene dos limitantes fundamentales, la primera relacionada con la inexistencia de un indicador que permita definir cuánto daño provocó la paralización de la construcción del inmueble. La otra está asociada al fallo de elementos de postesado, ya

que el nivel de detección es incierto y, por ende, es preciso acudir a tecnologías como pruebas de carga en el entrepiso que ocurrió la falla.

17 Conclusiones

Los siete deterioros que presentan Alta Criticidad, fueron originados en la etapa de paralización, debido fundamentalmente al ineficiente proceso de paralización y falta de mantenimiento del mismo. El 46.7% de los deterioros presentan baja frecuencia, pero alto impacto, provocando daños grandes y catastróficos para los elementos portantes, lo que afecta la funcionalidad de los mismos atentando contra la vida útil del inmueble y el encarecimiento de la intervención futura que se pretende iniciar.

La herramienta no permite analizar deterioros estructurales cuando su nivel de detección es incierto, a pesar de ello, las 15 lesiones identificadas por la ENIA y evaluadas según las herramientas de confiabilidad operacional, se pudieron validar en un 100%, ya que en ambos casos se llega a la conclusión que el estado técnico –estructural del edificio es bueno.

Referencias bibliográficas:

- Arata, A., Ingeniería y gestión de la confiabilidad operacional en plantas industriales. Aplicación de la Plataforma R-MES. 2009: Ril editores.
- Bestratén Belloví, M., R. Orriols Ramos, and C. Mata París, Análisis modal de fallos y efectos. AMFE. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. Notas Técnicas de Prevención–679, 2004.
- Couret, D.G., La industrialización de la vivienda en Cuba. Década del 70/The Industrialization of Housing in Cuba in the 70' s. Revista Científica de Arquitectura y Urbanismo, 2021. 42(1): p. 34-47
- Concepcion, A.D., Formulación de un nuevo concepto de confiabilidad operacional. 2021.
- Cordoví, Y.S. and I.V. Quintana, V Convención Internacional de Ciencias Técnicas, Santiago de Cuba, 2020.Cuba ISBN 978-959-207-529-0.
- Crespo Márquez, A. and C. Parra, Ingeniería de mantenimiento y fiabilidad aplicada en la gestión de activos. 2012, INGEMAN.
- Diéguez-Cruz, I.R., F. Calderín-Mestre, and J.M. Ruiz-Ruiz, Diagnóstico estructural de los edificios IMS de 18 niveles del centro urbano Sierra Maestra. Ciencia en su PC, 2011(1): p. 47-57.

- Helene, P.R. and F. Pereira, Manual de rehabilitación de estructuras de hormigón reparación, refuerzo y protección. 2003.
- Galán, M.H. and Y. Duany-Alfonso, Validación de procesos con análisis inicial de criticidad aplicado a la obtención del principio activo policosanol (PPG). Revista Colombiana de Biotecnología, 2017. 19(1): p. 124-132
- González Couret, D., El regreso a la ciudad tradicional. Vivienda social de los 80's en La Habana. Revista INVI, 2020. 35(98): p. 45-74.
- González Couret, D., Medio siglo de vivienda social en Cuba. Revista invi, 2009. 24(67): p. 69-92.
- Gutiérrez, E., M. Agüero, and I. Calixto, Análisis de criticidad integral de activos. Obtenido de: [www.reliarisk.co: http://r2menlinea.Com/w3/PT/PT013_Analisis_de_Criticidad_Integral_de_Activos.pdf](http://www.reliarisk.co/r2menlinea.Com/w3/PT/PT013_Analisis_de_Criticidad_Integral_de_Activos.pdf), 2007.
- Quiñones, L.P., Ajuste de herramientas de la confiabilidad operacional para determinar criticidad en deterioros de sistemas componentes de edificios. 2022, Universidad Tecnológica de La Habana Jose Antonio Echeverría.
- Quiñones, L.P. and M.L. Pérez, Propuesta de adaptación de herramientas de la confiabilidad operacional al diagnóstico de edificios. Revista ciencia y construcción, 2021. 2(4): p. 94-105.
- Quiñones, L.P., Análisis de criticidad en impermeabilización de cubierta del hospital ‘‘Hermanos Ameijeiras’’. Revista Ciencia y Construcción, 2021. 2(2): p. 45-54.
- Maia, É.B.d.M., Avaliação de manifestações patológicas com aplicação do método FMECA—estudo de caso. 2019.
- Niño, J. and C. Parra, Análisis de criticidad aplicado a sistemas productivos en la industria procesadora de alimentos, basado en el modelo semi-cuantitativo MCR (Matriz de Criticidad por Riesgo) Trabajo final para optar por la certificación ASME: Especialización en Mantenimiento, Mención Confiabilidad. Edita INGEMAN, 2018: p. 10.
- Li, C.Z., et al., A blockchain-and IoT-based smart product-service system for the sustainability of prefabricated housing construction. Journal of Cleaner Production, 2021. 286: p. 125391.

Santos, J.d.A. and J.K. Locastro, Análise de dados de assistências técnicas realizadas no pós-obra em edificios multifamiliares, com foco na melhoria contínua dos processos executivos de uma empresa construtora. Journal of Exact Sciences, 2019. 20(1).

Xu, Z., J. Wang, and H. Zhu, A. (2022). semantic-based methodology to deliver model views of forward design for prefabricated buildings. Buildings. 12(8): p. 1158.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no incurre en conflictos de intereses.

Rol de los autores

Roseli García Mesa, original de Cuba, título profesional Ingeniero Civil. Participación en eventos internacionales como ponente. Miembro de la UNAICC. Aspirante a título de Master en Ingeniería Civil.

Declaración de responsabilidad autoral

Roseli García Mesa	40 %
Manuel Pedroso Martínez	40%
Osbel Morales Armas	20%

Fuentes de financiamiento

Los autores declaran que no recibieron un fondo específico para esta investigación.

Aspectos éticos

Los autores declaran no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.

“Indicadores de la competitividad en México, un análisis contextual en el escenario global”

“Indicators of competitiveness in Mexico, a contextual analysis in the global scenario”

Marcial Carrillo Angel¹
Universidad de Guadalajara
angel.marcial@academicos.udg.mx
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4598-3031>

Michel Pérez Lucia Carmina²
Universidad de Guadalajara
lucia.michel3012@academicos.udg.mx
Orcid: <https://orcid.org/0009-0000-5913-030X>

Pedroza Ruciles Sergio³
Universidad de Guadalajara
Sergio.pedroza@academicos.udg.mx
<https://orcid.org/0009-0001-4137-2439>

Morales Flores Edgar Armando⁴
Centro Universitario de la Costa – Universidad de Guadalajara
edgar.mflores@academicos.udg.mx
<https://orcid.org/0009-0008-2488-1064>

Marcial A., Michel L., Pedroza S. & Morales E. (2024). Indicadores de la competitividad en México, un análisis contextual en el escenario global. Revista pensamiento transformational.

Resumen

La competitividad es un concepto que ha adquirido una gran importancia al momento de analizar las áreas en que un país destaca y enfrenta desafíos en función de la atracción de inversiones, innovación, adopción de tecnología, estabilidad económica entre otro tipo de indicadores, el presente artículo tiene como objetivo la descripción, revisión y análisis de los principales indicadores mundiales y nacionales, con el fin de describir la posición competitiva de México en el contexto global.

Para realizar dicho análisis se realizó una revisión y de bases de datos de instituciones como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y el Foro Económico Mundial, de tal manera que se analizaron

los datos a fin de identificar en un solo documento los factores que influyen en la competitividad en México, concluyendo con la descripción de los principales retos y desafíos sobre la posición del país en el escenario económico mundial, como es el hecho de que México es un país que tiene una gran área de oportunidad en el desarrollo de ciencia y tecnología, el fortalecimiento y desarrollo del mercado interno así como políticas de adopción de innovación y marcos regulatorios.

Palabras clave: Competitividad, Innovación, Entorno Económico, Políticas Publicas.

Abstract.

Competitiveness is a concept that has gained great importance when analysing the areas in which a country stands out and faces challenges based on the attraction of investment, innovation, adoption of technology, economic stability among other types of indicators, this article aims at the description, review and analysis of the main global and national indicators in order to describe the competitive position of Mexico in the global context.

In order to carry out this analysis, a review was carried out of databases of institutions such as the National Institute of Statistics and Geography (INEGI), the Mexican Institute for Competitiveness (IMCO) and the World Economic Forum, in such a way that the data were analyzed in order to identify in a single document the factors that influence competition in Mexico, concluding with the description of the main challenges and challenges on the position of the country on the world economic scene, such as is the fact that Mexico is a country that has a great area of opportunity in the development of science and technology, the strengthening and development of the internal market as well as policies of adoption of innovation and regulatory frameworks.

Keywords: Competitiveness, Innovation, Economic Environment, Public Policies.

18 Introducción

En los últimos años, el mundo ha experimentado una acelerada transformación debido a un entorno global cada vez más interconectado, una creciente especialización de regiones y el avance tecnológico en la mayoría de las áreas del conocimiento. Los países de nivel medio

alto y alto, han demostrado importantes avances económicos y sociales, de acuerdo a datos del informe situación y perspectivas de la economía mundial de la ONU, (2019)

“El crecimiento económico se aceleró en más de la mitad de las economías del mundo tanto en 2017 como en 2018. Las economías desarrolladas se expandieron a un ritmo constante del 2,2 % en esos dos años y las tasas de crecimiento de muchos países se han acercado a su potencial, mientras que las tasas de desempleo de varias economías desarrolladas han descendido a niveles nunca antes registrados. los cuales se ven reflejados en los principales índices de competitividad internacional.” (p.3)

Lo que genera un papel importante en el mapa geopolítico y geoeconómico, de tal manera que esto ha llevado a un proceso de intensa competencia global.

Bajo este contexto la competitividad es un concepto de gran relevancia en el análisis del entorno económico, tanto a nivel local como en el contexto global, ya que la competitividad es un indicador crucial del progreso económico, debido a su impacto directo en la calidad de vida de los ciudadanos. De acuerdo a Kupfer y Haguenauer (1996), “la competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas que le permitan mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible” (p.146), término que también puede relacionarse directamente con la capacidad de un país de dictar políticas públicas enfocadas en mejorar las condiciones sociales y económicas para los ciudadanos. Esta capacidad está intrínsecamente relacionada con una serie de factores, algunos bajo el control de las propias empresas y gobiernos, pero también de otros factores externos que escapan a su influencia. Algunos de los factores que destacan es la capacitación técnica del personal, los procesos gerenciales administrativos, diseño de leyes, políticas públicas, la infraestructura disponible además de las particularidades de la oferta y la demanda del mercado, todos juegan un papel crucial en el panorama de la competitividad, es importante destacar que este concepto tiene sus orígenes en las teorías económicas de Adam Smith con su estudio de las ventajas absolutas, en la cual destaca como un país produce mercancía a mayor nivel que otro país competidor, además del concepto de ventaja comparativa acuñado por David Ricardo (1817), en la que la eficiencia y bajos costos de la producción, logran que los países generen una especialización de los bienes.

Por otra parte, en las instituciones educativas se puede decir que el tema de discusión destaca por el papel innovador que jugó la educación superior en México durante la pandemia de COVID-19. La Universidad de Guadalajara refleja una adaptación eficiente a los desafíos contemporáneos al integrar competencias globales y tecnologías avanzadas en la pedagogía. Este enfoque transdisciplinario y adaptativo resalta la capacidad de México para seguir siendo competitivo a escala global, particularmente en el sector educativo, demostrando su potencial de internacionalización y adaptabilidad en áreas críticas. (García G., J., Romero M., M. G., González G., L. F., & Lizcano S. M. 2023).

Sin embargo, el Índice de Competitividad Internacional 2022 muestra que México tiene desafíos, ya que su posición es de 37 a 43, lo que indica la baja calidad de competición. Se pueden observar retrocesos en la economía y el Estado de Derecho, causados por la inflación y la percepción de cumplimiento legal. El mercado laboral, la sociedad, el gobierno y las relaciones internacionales apuntan a áreas potenciales de crecimiento. Es fundamental que México fortalezca su competencia a través de estrategias que aborden estas problemáticas. (Instituto Mexicano para la Competitividad A.C., 2022).

No obstante, con poca mejora en el desempeño económico, la clasificación de México en el “Ranking de Competitividad Mundial 2022” lo ubicó en la posición 55 de 63 países, lo que refleja importantes desafíos en eficiencia gubernamental, empresarial y de infraestructura. Esta postura revela la urgente necesidad de ejecutar reformas integrales y estrategias de desarrollo para aumentar significativamente su competencia global. (Centrum PUCP., 2022)

Hasta ahora uno de los aspectos más importantes a destacar es que la competitividad no solo se da por los recursos naturales que tengan los países, ya que muchas veces se crea un concepto inadecuado donde aquel país que tiene un recurso en demasía se vuelve más competitivo

La prosperidad no surge de los dones naturales de un país, de sus reservas laborales, de sus tasas de interés o del valor de su moneda, como insiste la economía clásica. La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y perfeccionarse. Las empresas generan un desarrollo mayor, además de obtener ventajas frente a los mejores competidores del mundo debido a la presión y el desafío de un entorno competitivo. (Porter, 2007, p. 4).

Lo cual indica que los países se benefician de tener clientes locales exigentes, proveedores nacionales agresivos y competidores domésticos fuertes por lo cual las naciones se han vuelto más importantes en un mundo de competencia cada vez más global.

De tal manera que para los países de todo el mundo es de gran importancia subir su nivel de competitividad internacional de un país, a fin de encontrar las ventajas competitivas que les permitan competir a escala global por medio de sus instituciones, políticas públicas e infraestructura.

En un entorno mundial crecientemente interconectado y de progresiva especialización y desarrollo tecnológico en casi todas las áreas del conocimiento está transformando el ámbito económico y de los negocios. Esto da paso a un proceso de intensa competencia global en los países de renta media y media alta, que además de mostrar importantes progresos económicos y sociales reflejados en los distintos índices de competitividad internacional, han ganado también un lugar protagónico en el mapa geopolítico y geoeconómico (Huber y Mungaray, 2017, p. 168).

Lo cual indica que, en la actualidad, la expansión de la economía mundial, los acuerdos comerciales internacionales, el progreso tecnológico y la gran cantidad de información disponible en línea han hecho que la competencia sea esencial para la supervivencia de empresas, instituciones educativas, financieras y gubernamentales, entre otras.

Las tendencias de la globalización de la economía ha provocado la conformación de bloques económicos tendencialmente más integrados, con capacidades diferenciadas entre cada uno de los países miembros del bloque logrando generar más fuerza, de tal manera que generan una capacidad de diferenciación lo cual crea condiciones de crecimiento desiguales que presionan a otros países para desarrollar estrategias que generen un proceso acelerado de comercio superando cualquier tipo de barrera natural, histórica o políticas (Ávila y Gillezeau, 2008, p. 28).

Por lo tanto, tanto los países desarrollados como los en vías de desarrollo están preocupados por la competitividad nacional, especialmente debido a los desafíos de una economía global cada vez más abierta e integrada. No obstante, a pesar de ser reconocida su relevancia, todavía existen dificultades para comprender el concepto de competitividad. De acuerdo con Solleiro y Castañón (2005), “la competitividad de un país está relacionada con su participación en los mercados mundiales. Frecuentemente, este enfoque es utilizado para

justificar intervenciones en los mercados para fortalecer la competitividad.”(p.176) lo cual nos habla que el hecho de utilizar solamente esta variable, se puede quedar corto el progreso económico de un país al no contemplar todas las variables que pueden generar prosperidad a una nación como puede ser el valor de los bienes y servicios producidos, su fuerza de trabajo traducida en capital humano calificado e incluso los recursos naturales como agua, minería, tierras entre otros.

Según González, Ibarra y Flores (2017), los comparativos internacionales revelan cómo las naciones, a través de sus empresas, pueden mejorar la calidad de vida de sus habitantes al impulsar un aumento en el nivel de vida, por tal motivo la importancia de la competitividad se encuentra relacionada con el crecimiento económico sostenido a largo plazo, así como la generación empleos formales.

Para comprender a fondo como la competitividad genera un impacto en el crecimiento y desarrollo económico de los países, diversos estudios teóricos han identificado factores determinantes, como las inversiones en capital, la división del trabajo y el comercio tal como lo menciona la teoría clásica, por otro lado el enfoque keynesiano nos marca que las inversiones directas en conjunto con políticas económicas dictadas por los gobiernos, genera un cambio estructural para las empresas lo cual de confianza para la inversión extranjera y por ende la apertura comercial, lo cual conlleva a mejorar la economía, desarrollo de capital humano calificado, además de fomentarse la investigación y desarrollo, lo cual genera innovación empresarial, este último concepto muy ligado a la teoría del crecimiento, aun cuando existen diversos factores presentados por diversos autores, es necesario poder agrupar y definir indicadores claros, homogéneos y universales en el cual los países puedan medir adecuadamente su competitividad internacional, en este sentido Solleiro, J. L., y Castañón, R., (2005) desarrollan una construcción del índice microeconómico de competitividad el cual se basa en las operaciones estratégicas de las empresas y el entorno nacional de los negocios el cual se rige bajo algunas condiciones específicas tal como lo marca la figura 1, la cual nos sirve como una referencia teórica importante para poder entender los factores que influyen directamente en la creación de elementos claves con los cuales medir la competitividad en los países.

Figura 1.

Construcción del índice microeconómico de competitividad

Operaciones y estrategias de las empresas

- Sofisticación de procesos de producción.
- Naturaleza de las ventajas competitivas.
- Extensión de la capacitación al personal.
- Extensión de actividades de mercadotecnia.
- Voluntad para delegar autoridad.
- Capacidad de innovación.
- Gasto en I+D.
- Presencia en la cadena de valor.
- Amplitud de mercados internacionales.
- Grado de orientación al cliente.
- Control de la distribución internacional.
- Extensión de las marcas.
- Nivel de confianza en la administración profesional.
- Extensión de las compensaciones por incentivos.
- Extensión de las ventas regionales.
- Prevalencia de licenciamiento de tecnología extranjera.

Entorno nacional de negocios

Condiciones de los factores:

- Infraestructura física.
- Infraestructura administrativa.
- Recursos humanos.
- Infraestructura tecnológica.
- Mercados de capital.

Condiciones de la demanda:

- Sofisticación de compradores.
- Adopción de los últimos productos por los clientes.
- Compras gubernamentales de productos de tecnologías avanzadas.
- Normas.
- Leyes relacionadas a las TIC.
- Regulaciones ambientales.

Industrias de apoyo:

- Calidad de proveedores locales.
- Desarrollo de clúster.
- Disponibilidad local de maquinaria.
- Disponibilidad local de servicios de investigación y capacitación.
- Extensión de la colaboración en productos y procesos.
- Cantidad de proveedores locales.

-
- Disponibilidad local de componentes y partes.
-

Contexto para la estrategia y rivalidad de la firma:

- Incentivos.
 - Extensión de subsidios gubernamentales.
 - Favoritismo en decisiones de funcionarios de gobierno.
 - Cooperación en las relaciones empleado-patrón.
 - Eficacia de los consejos directivos empresariales.
-

Competencia:

- Liberalización de barreras ocultas al comercio.
 - Intensidad de la competencia local.
 - Extensión de competidores locales.
 - Efectividad de políticas antimonopolios.
 - Descentralización de las actividades corporativas.
 - Costos de competencia desleal.
-

Fuente: Solleiro, J. L., y Castañón, R., 2005, pp. 176-177.

Por su parte Jiménez-García, López-Lira, Tomta y Pacheco-Olvera, (2011) manifiestan que la competitividad se ha convertido en un indicador de eficiencia, posicionamiento, permanencia en los mercados y resalta el valor de la ventaja con respecto a otras naciones.

como por ejemplo El Informe de Índices de Competitividad Global, en cual se brinda una ventana a la evaluación de la competitividad internacional por medio de 114 indicadores que influyen en la competitividad de una nación, dichos indicadores abarcan aspectos cruciales que van desde la calidad institucional, la infraestructura, la adopción de tecnologías de la información, la estabilidad macroeconómica, la salud, las habilidades de la fuerza laboral, hasta el dinamismo empresarial y la capacidad de innovación, el cual funciona como una fuente confiable para poder identificar la posición de México respecto a otras naciones y lograr analizar minuciosamente los factores que influyen en la competitividad, se identificarán las áreas de oportunidad y se destacarán los desafíos. El objetivo final es generar conclusiones respaldadas por datos sólidos y fundamentadas en la realidad económica, que puedan servir de base para la formulación de propuestas concretas destinadas a mejorar el desempeño económico de México.

19 Materiales y Métodos

Para el desarrollo del artículo en primera instancia se realizó una revisión documental exhaustiva que permitió identificar conceptos clave relacionados con la competitividad económica lo cual permitió contextualizar el estudio para construir el análisis, además se consultaron bases de datos e informes anuales y documentos publicados por el Foro Económico Mundial, El Anuario de Competitividad Mundial (WCY) del Instituto Internacional para el desarrollo (IMD), además de reportes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).

Por último, se generó un análisis a través de la comparación de los indicadores de competitividad **provenientes** de estas diferentes fuentes, lo cual permitió identificar similitudes y diferencias en los datos, a fin de generar una comprensión más completa de la situación competitiva de México prestando especial atención a los factores como la inversión en ciencia y tecnología, las políticas gubernamentales, los marcos regulatorios y el dinamismo empresarial.

20 Resultados y discusiones

De acuerdo al Informe de Competitividad Global 2019 México se encuentra en el lugar 48 del ranking mundial donde sigue perdiendo niveles principalmente por las tensiones

comerciales internacionales principalmente con Estados Unidos que evita la inversión de capital extranjero en el país y el crecimiento a mejor ritmo de otros países, en la ilustración 1 podemos observar que de manera particular México tiene un desempeño desigual debido a que tiene pilares de desempeño competitivo muy deficientes tales como Instituciones en el lugar 98 ° del ranking mundial, Mercado Laboral posición número 96 ° , Habilidades, posición 89 ° y adopción de tecnologías de la información y comunicación en la posición 74° en las cuales ha tenido ligeros avances que han sido insuficientes para reducir la brecha con las principales economías del mundo.

Por ejemplo, según datos del Informe de Competitividad Global 2019, en términos de habilidades, el nivel educativo de los mexicanos apenas llega a los 8.6 años en promedio de escolaridad, lo cual representa que el grueso de la población no llega a estudiar preparatoria o bachillerato lo cual clasifica a México en la posición 84 a nivel mundial, además que los planes de estudio no están actualizados (habilidades digitales, 99 ° , pensamiento crítico, 103 °). Por lo cual se tiene un alto rezago educativo, principalmente por políticas públicas enfocadas en reformas laborales para los docentes, que reformas educativas basadas en aspectos académicos.

De la misma manera según FEM, (2019) , las mejoras de las instituciones se han concentrado en la eficiencia administrativa del sector público (+4,5 puntos, 59°), mientras que la seguridad (138°) y la transparencia (116°) siguen siendo un gran reto para los gobiernos de todos los niveles en México a eso hay que sumarle que actualmente existe una alta tasa de inflación, (5,5%, 111 °) lo cual genera desestabilidad económica, por otro lado la esperanza de vida saludable ha caído 0,9 años (60 °) debido a las grandes enfermedades degenerativas, falta de apoyo al sector hospitalario, otro de los índices que nos marca el informe es la falta de mejoras en la infraestructura de transporte (-1,3, 51 °) donde es necesario mayor esfuerzos para impulsar la competitividad de México.

Ilustración 1 *Índice de Competitividad Global México*

México

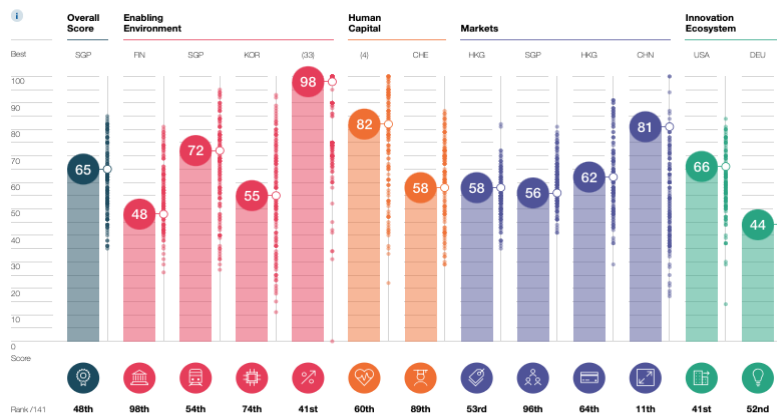
48 ° /141

Índice de Competitividad Global 4.0 edición 2019

Posición en la edición 2018 : 46 ° /140

Resumen de rendimiento 2019

Comparar con Sin comparador



Fuente: FEM, (2019)

Como se puede analizar con el índice de competitividad Global en su versión 2019 la situación económica de México no ha sido la óptima desde hace años, teniendo un rezago considerable con respecto a sus competidores.

Por su parte el Anuario de Competitividad Mundial (WCY) del Instituto Internacional para el desarrollo (IMD), publicado por primera vez en 1989, es un informe anual completo y un punto de referencia mundial sobre la competitividad de los países el cual se basa en 336 criterios de competitividad seleccionados como resultado de una investigación exhaustiva que utiliza literatura económica, fuentes internacionales, nacionales y regionales, y comentarios de la comunidad empresarial, agencias gubernamentales y académicos. Los criterios se revisan y actualizan periódicamente a medida que se dispone de nuevas teorías, investigaciones y datos y a medida que evoluciona la economía global, menciona que en su informe 2022, México se encuentra en la posición 55 del ranking global, el cual encabeza Dinamarca, Irlanda y Suiza en las tres primeras posiciones, por su parte México resalta por ser su peor posición en los últimos cinco años del ranking, respecto al pilar de desempeño económico se encuentra en el lugar 27, eficiencia gubernamental en la posición 60, eficiencia empresarial 47 e infraestructura en la posición 58. En la ilustración 2 podemos observar el desempeño general del México en 2022, así como sus principales factores.

Ilustración 2
Desempeño General de México en 2022

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8

Enero -marzo 2024

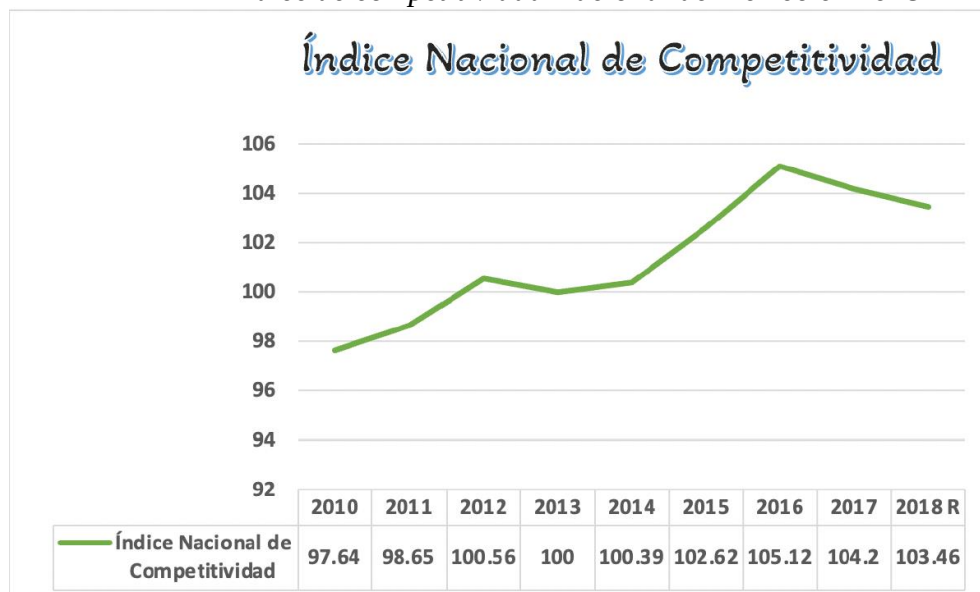


Fuente: IMD, (2022)

Por su parte en México existe El Índice Nacional de Competitividad (INC), publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en el cual elabora una metodología para analizar la medición de la competitividad, la cual evalúa la capacidad de un país o región para atraer inversiones, promover el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. Este índice se compone de una serie de indicadores que abarcan áreas como el desempeño macroeconómico, instituciones, infraestructura, capacidades, la eficiencia negocios, la innovación y medio ambiente e inclusión social el cual se construye con el cálculo promedio simple de los siete componentes antes mencionados y estos a su vez de los subíndices de cada elemento. El INC ayuda a medir y comparar la competitividad de diferentes lugares y puede utilizarse como referencia para la toma de decisiones políticas y económicas, es de suma importancia recalcar que la última actualización de este índice fue en 2018, lo cual aun cuando no tiene información de los últimos 4 años sin duda es un marco referencial para el análisis histórico de la competitividad en México, en dicho informe se usa como marco de referencia el año 2013, en la ilustración 3 se observa como el porcentaje del índice de México se encuentra en 103.80 presentando una ligera caída con el año anterior.

Ilustración 3

Índice de competitividad Nacional de México en 2018



Fuente: INEGI, (2018)

Es de suma importancia señalar que el resultado negativo del INC en 2018 fue influenciado principalmente por tres de los siete componentes del índice los cuales fueron instituciones, capacidades e innovación para una serie de factores que se describen en la tabla 1.

Tabla 1
Componentes que afectaron la competitividad en México en 2018

Componente	Porcentaje	Motivo
Instituciones	-2.45 %	Se incrementaron las Tasas de homicidios por cada 100 mil habitantes, provocando una disminución en la percepción de un municipio seguro, lo cual como consecuencia aumento el gasto en medidas para prevenir la delincuencia, los delitos con portaciones de armas, que a su vez provoco la caída en los subcomponentes de Seguridad y Eficiencia de Gobierno
Capacidades	-2.68 %	Dicha caída fue ocasionada principalmente ocasionado por una disminución de los subcomponentes de Educación Básica, Educación Avanzada y Salud, la primera influenciado principalmente por PIB destinado a la educación nacional, así como la discusión de tasa bruta de

		matrícula, además del aumento de enfermedades degenerativas
		Dicha caída fue ocasionada principalmente ocasionado por los
		subcomponentes Incentivo a la innovación y
Innovación	-1.39	Resultado de la innovación, en consecuencia, de la baja tasa de matrícula en educación superior y la disminución de registro de diseños y patentes, además de las bajas exportaciones tecnológicas

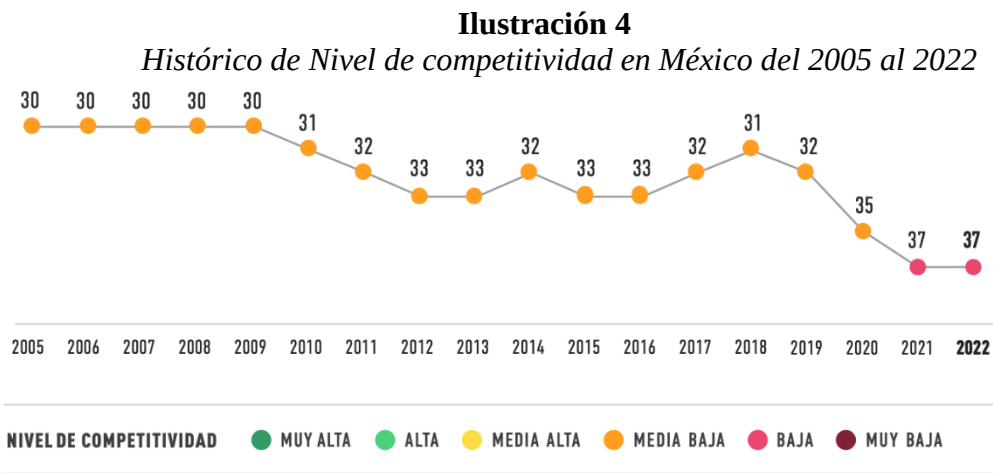
Fuente: Elaboración propia con datos del Índice de competitividad nacional del 2018.
INEGI, (2018)

De igual manera el Instituto Mexicano de la competitividad (IMCO) que es un centro de investigación que impulsa el desarrollo de políticas públicas para tratar de resolver los desafíos más importantes de México, genera un índice de competitividad Internacional compuesto por 85 indicadores, los cuales los categoriza en 10 subíndices, los cuales son: innovación, relaciones internacionales, precursores, economía, mercado de factores, derecho, medio ambiente, sociedad, sistema político y gobiernos.

De acuerdo al Índice de Competitividad Internacional del 2022 De los 43 países evaluados del IMCO, México ocupó la posición 37 y mostró un nivel de competitividad inferior al de las otras 42 economías, lo cual sin duda demuestra un bajo nivel de competitividad internacional frente a las demás economías evaluadas en las que se destaca Dinamarca, Noruega, Suiza, Suecia y Países Bajos como los países más competitivos y en el caso del continente americano la mejor posición la obtiene Estados Unidos en el lugar17.

En la ilustración 4 se puede observar ranking histórico de México del 2005 al 2022 lo cual indica que respecto al año anterior no sufre cambios en la posición pero sin embargo se encuentra dentro del nivel de competitividad baja, esto en gran medida a que México obtuvo en algunos subíndices como son economía y derecho tal como se muestra en la ilus-

tración 5, una considerable perdida de posiciones debido al aumento de la inflación, las políticas intervencionistas del estado al poder judicial así como a la situación económica del país desfavorecedora, una percepción baja en las finanzas del país, así como la deuda externa.



Fuente: IMCO, (2022)

Ilustración 5
Resultados de México en los Subíndices del estudio en relación al año 2021

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8

Enero -marzo 2024



Fuente: IMCO, (2022)

21 Conclusiones

Aun cuando el índice de competitividad Global en 2019, marcaba un bajo ranking de México por las tensiones comerciales con Estados Unidos, dichas relaciones ya se han subsanado y es de suma importancia resaltar que en marzo del año 2023 se vivió un fenómeno que rompe este esquema, ya que la compañía internacional automotriz Tesla, generó un compromiso de inversión en una nueva planta en norte del país con un monto aproximado de entre 5000 y 10,000 millones de dólares para los próximos años lo cual generará un aumento en el PIB nacional, lo cual además generó el fenómeno nacional denominado El Nearshoring el cual puede denominarse como una estrategia que utilizan las empresas de utilizar mercados externos para transferir parte de su producción a terceros que, a pesar de ubicarse en otros países, están localizados geográficamente cercanos e incluso con una zona horaria semejante.

Aun cuando el Índice Nacional de Competitividad (INC) señala un desempeño desfavorable en relación al año anterior es de suma importancia destacar que existió un crecimiento en los otros 4 componentes del índice como lo es el Desempeño macroeconómico que crece 0.81 principalmente debido a la influencia positiva de la inflación y en la reinversión de utilidades, por su parte el componente Infraestructura presenta un crecimiento positivo debido a la inversión en infraestructura tecnológica por su parte el componente Eficiencia de Negocios aumenta debido a una mejora en el financiamiento interno al sector privado, además de un incremento en el personal mejorando las condiciones del mercado laboral y

por último, el componente Medio Ambiente e Inclusión social el cual tiene un impacto positivo debido a un incremento en la Capacidad instalada de energías limpias.

Por otro lado aun cuando el Índice de competitividad internacional del 2022, señala que México tiene una competitividad baja y muestra la caída en algunos subíndices como el de economía, es importante recalcar los avances tan importantes del país como es el caso del subíndice Sociedad donde genero un avance de 3 posiciones respecto al año anterior debido a las políticas públicas en materia de reducción de brecha de género y los avances en materia de vacunación después de la pandemia COVID 19, además en el subíndice de mercado y factores avanzó 4 lugares del ranking debido a la generación de valor agregado en la industria y el buen manejo de leyes laborales.

México ha enfrentado desafíos en cuanto a su posición en los rankings de competitividad. Aunque el país tiene fortalezas en áreas como la fabricación y la ubicación estratégica, también enfrenta desafíos como la corrupción, la inseguridad y la desigualdad económica. Su posición en los rankings de competitividad varía según la fuente y los indicadores considerados

Uno de los grandes desafíos que tiene México es su capacidad de adaptar su presupuesto para implementar y mejorar la infraestructura logística de la región norte del país para aprovechar el fenómeno del Nearshoring y no solo enfocar los recursos y proyectos en el sur de México.

En este sentido es de vital importancia generar estrategias educativas que permitan que los trabajadores mexicanos, estén preparados para cubrir las necesidades de las empresas transnacionales, el desarrollo de ingenieros especializados en industrias como la automotriz es clave para que se aproveche el talento mexicano y no se tenga que recurrir a importar capital humano de otros países.

La implementación de políticas públicas que permitan mejorar un entorno empresarial ágil con enfoque prioritario en seguridad pública lo cual es una de las principales barreras para la competitividad en México.

Aprovechar el talento de los jóvenes mexicanos a través de la generación de ecosistemas de innovación, que permita la generación productos y servicios en el ámbito nacional.

Impulsar tratados comerciales con otras potencias económicas relevantes en el mundo para que aprovechen la infraestructura y logística mexicana para llegar al mercado norteamericano.

Reducir la brecha de género, mediante el adecuado manejo de leyes ha permitido que México avance en materia de competitividad al tratar de convertirse en un país más igualitario.

Referencias bibliográficas:

- Ávila, N., y Gillezeau, P. (2008). Competitividad y productividad de las naciones. *Negotium*, 3(9), 7-32. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78230902.pdf>
- Centrum PUCP. (2022). Resultados del Ranking de Competitividad Mundial 2022. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2018). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Santiago de Chile: Documentos de Proyectos
- García G., J., Romero M., M. G., González G., L. F., & Lizcano S. M. (2023). Educación Disruptiva: uso de Recursos Educativos Abiertos (REA) una experiencia colaborativa en aula invertida. Recuperado de, <http://expresioneconomica.cucea.udg.mx/index.php/eera/article/view/1101/1065>
- González, L. A., Ibarra, M. A., & Flores, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios fronterizos*, 107-130.

- Hernández Laos, E. (2005). La productividad en México: Origen y distribución. Economía UNAM,, 7-22.
- Huber Bernal, G., y Mungaray Lagarda, A. (2017). Los índices de competitividad en México. Gestión y política pública, 26(1), 167-218.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-10792017000100167&script=sci_arttext
- IMD World Competitiveness Center, (2022). <https://goo.su/Lpb97>
- INEGI (2018). Simulador del Índice de Competitividad Nacional
<https://www.inegi.org.mx/app/simuladorinc/>
- Instituto Mexicano para la Competitividad (2019). México: sueños sin oportunidad.
<https://api.imco.org.mx/release/latest/vendor/imco/indices-api/documentos/Competitividad/%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Internacional/2019%20M%C3%A9xico%20sue%C3%B1os%20sin%20oportunidad/Documentos%20de%20resultados/ICI%202019%20Libro%20completo.pdf>
- Instituto Mexicano para la Competitividad (2022). Índice de Competitividad Internacional 2022. <https://imco.org.mx/indice-de-competitividad-internacional-2022/>
- Jiménez-García, C., López-Lira, N., Tomta, D., y Pacheco-Olvera, A. L. (2011). Competitividad de la economía mexicana, resultados en el periodo 1997-2007. Convergencia, 18(56), 215-238. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352011000200009
- Kupfer L.& Haguenaue D. (1996). El desafío competitivo para la industria brasileña, Revista Cepal. <https://hdl.handle.net/11362/12019>
- Organización de las Naciones Unidas. (2019) Situación y perspectivas de la economía mundial en 2019 https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/WESP2019_BOOK-ES-sp.pdf
- Pérez, R., Camacho, O. y Arroyo, G. (2013). El incremento de la productividad y competitividad en México: innovación, conocimiento y desarrollo. Revista de Tecnología y Sociedad, (5). <https://www.redalyc.org/pdf/4990/499051554002.pdf>
- Porter, M. (2007). La ventaja competitiva de las naciones. Harvard business review, 85(11), 69-95.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38584646/articulo._las_ventajas_competitiva_de_l

as_naciones.pdf?1440653548=&response-content-
disposi-
tion=inline%3B+filename%3DLa_ventaja_competitiva_de_las_naciones.pdf&Expires=1
607381919&Signature=DCuMHEOumkuwHWFlrYATApJiVXRy42qLiIsEiD94VYSIX
2bTxgKFzSle4Wn8iZXfZ~nl1MUE47ucI4qzJN~21hhKuVNYffog6ZQeqfInXJ5OFoi18
BPelIm~Y8BHyrI2lG5ruWuXX1mQOXVml6RF8u2npXMeRoo4s8QRJ8NSbYh-
UXxiUpWlpbEdptB9E6Fs1-
szuRVDx-
ONlzdVJLLI52JsKRlCsFjl9GlhVtag7XTNPSqMhHJFvBICetnxG93D~L8uJJ4T51euc6i
E3Fye2CBjfRbBPABgqqdwsYWOOLNHH~SG0G-
yHsEkHOZkMt9qvopn2n5LXaemQhtW-dyWeA__&Key-Pair-
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Solleiro, J. L., y Castañón, R. (2005). Competitividad y sistemas de innovación: los retos para la inserción de México en el contexto global. *Revista Iberoamericana*, 5(15), 165-197. <https://core.ac.uk/download/pdf/48031945.pdf>

Villarreal, R., y Ramos, R. (2001). La apertura de México y la paradoja de la competitividad: hacia un modelo de competitividad sistémica. *Comercio Exterior*, 51(9), 772-788. <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/32/2/villa0901.pdf>

World Economic Forum (16 de Diciembre del 2020). Informe de Competitividad Global Edición Especial2020: Cómo se están desempeñando los países en el camino hacia la recuperación <https://goo.su/FwVNBz>.

Conflicto de intereses / Competing interests:

El autor declara que no incurre en conflictos de intereses.

Rol de los autores / Authors Roles:

No aplica.

Fuentes de financiamiento / Funding:

El autor declara que no recibió un fondo específico para esta investigación.

Aspectos éticos / legales; Ethics / legals:

El autor declara no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.

**TURISMO DE SOL Y PLAYA: ALTERNATIVA PARA EL
BIENESTAR EMOCIONAL
SUN AND BEACH TOURISM: ALTERNATIVE FOR EMOTIONAL
WELL-BEING**

Luz Angélica Atoche-Silva¹

Universidad Nacional de Frontera

latoche@unf.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-2901-2326>

Víctor Eduardo Horna-Calderón²

Universidad Santo Toribio de Mogrovejo- USAT

vhorna@usat.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-3071-5491>

Fátima Rosalía Espinoza-Porras³

Universidad Privada Antenor Orrego

fespinozap1@upao.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-8723-6478>

Atoche-Silva, L; Horna-Calderón, V; Espinoza-Porras, F. (2024). Turismo de sol y playa: alternativa para el bienestar emocional, revista pensamiento transformacional. Volumen(3),126-139.

RESUMEN

Hablar de Turismo en el mundo actual, ya no solo es referirnos a espacios y turistas que se movilizan a lugares diversos, alejados de su ámbito cotidiano, con fines personales, económicos o de ocio, sino también como una búsqueda de tranquilidad en el campo de la salud emocional. El Turismo en zonas costeras es cada vez más frecuente, asociado a la búsqueda del bienestar biológico, mental, social y/o espiritual. La presente investigación tuvo como objetivo principal recopilar evidencia científica sobre el comportamiento emocional de los visitantes en un contexto de sol y playa. Se empleó como método, la revisión sistemática de artículos sobre el Turismo de Sol y Playa, indizados en Scopus, Scielo y Google académico poniendo énfasis en los últimos cinco años. Se destaca la conexión estrecha entre las emociones durante el viaje, las expectativas y vivencias en el destino. Entre sus principales hallazgos se encontró que en estas experiencias cuando resultan positivas generan lealtad, disposición a repetirlas y recomendarlas a otros, mientras que cuando son

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8

Enero -marzo 2024

negativas disminuyen la satisfacción y la probabilidad de su recomendación. En conclusión, reconocer y adaptarse a las dinámicas emocionales son estrategias clave para promover resultados positivos, fortalecer la reputación y fomentar la lealtad y recomendación en la industria turística.

Palabras clave: Turismo de Playa y Sol, Bienestar Emocional.

ABSTRACT

Talking about Tourism in today's world is no longer only referring to spaces and tourists who travel to diverse places, far from their daily environment, for personal, economic or leisure purposes, but also as a search for tranquility in the field of emotional health. Tourism in coastal areas is increasingly common, associated with the search for biological, mental, social and/or spiritual well-being. The main objective of this research was to collect scientific evidence on the emotional behavior of visitors in a context of sun and beach. The systematic review of articles on Sun and Beach Tourism, indexed in Scopus, Scielo and Google academic, was used as a method, emphasizing the last five years. The close connection between emotions during the trip, expectations and experiences at the destination stands out. Among its main findings, it was found that in these experiences, when they are positive, they generate loyalty, willingness to repeat them and recommend them to others, while when they are negative, satisfaction and the probability of their recommendation decrease. In conclusion, recognizing and adapting to emotional dynamics are key strategies to promote positive results, strengthen reputation and encourage loyalty and recommendation in the tourism industry.

Keywords: Beach and Sun Tourism, Emotional Wellbeing.

INTRODUCCIÓN

El bienestar emocional es uno de los aspectos con mayor trascendencia relacionado a la salud integral, siendo por ello definido como un estado de equilibrio emocional en el cual los visitantes toman conciencia de sus estados emocionales para lograr el autocontrol que les permita afrontar las adversidades que la vida que le presenta. Así como evidenciar la capacidad de poner en práctica habilidades sociales que favorece una convivencia saludable. Instituciones como la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022) considera que el bienestar mental es una habilidad que contribuye al disfrute de la vida, gracias a los recursos internos que permite a las personas hacer frente a los momentos difíciles que surgen en los diferentes ámbitos, permitiendo su adaptación biológica y socioemocional. Dicho de otra manera, es un estado particular que genera en la población conciencia de sus propias emociones y, cómo éstas afectan su vida cotidiana. En países como Colombia el Turismo de Bienestar y Salud se ha convertido en una alternativa de disfrute emocional que se reconoce por un nivel sobresaliente de satisfacción que experimenta la persona, donde cada vez denota un mayor interés por su goce, el cual cada vez más va en incremento.

Alberca (2019) refiere que la actividad turística de bienestar y salud que está relacionada con el disfrute personal, favorece los estados de ánimo, contribuye a la relajación y otorga vivencias de tranquilidad. Así también, propicia el acercamiento a la naturaleza y a la comunidad que le apertura los espacios a explorar, conllevando de manera recíproca a la sostenibilidad de la calidad de vida de los anfitriones. También se reconoce la posibilidad de emprendimiento por las actividades que se generan a nivel económico y social, gracias a la comida y bebida propia de cada lugar, la producción de arte, entre otras. Aquí, se reconoce que el Perú viene sobresaliendo frente al mundo en temas de comidas y bebidas de la diversidad que ofrecen, especialmente en el litoral costero. Esta forma de Turismo de salud emocional es entendida como el conjunto de vivencias que se disfrutan gracias al intercambio de habilidades sociales que se ponen en práctica al visitar lugares de atracción turística, cuyo principal propósito es el de mejorar la salud biológica, equilibrio psicológico, tranquilidad social y goce espiritual (Hernández et al., 2020).

De manera conjunta la Comisión Europea de Turismo (CET) y la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), lanzaron un escrito sobre la actividad turística que favorece la salud, las cuales representan el posicionamiento de los conceptos coherente sobre esta forma de turismo saludable, donde se definen las motivaciones principales que llevan a los visitantes a la búsqueda de alternativas relacionadas con la satisfacción emocional. La actividad turística relacionada a la salud y el equilibrio emocional se ha incrementado de manera en la última década cobrando relevancia en diferentes destinos, sobre todo en zonas costeras. La salud que se ve favorecida por el turismo se considera una oportunidad creciente que a nivel mundial está cobrando significancia en diferentes zonas costeras que lleva a la reflexión a las autoridades para asumir nuevos retos en este tipo de actividades. Según Lehto & Lehto (2019), un estado personal saludable y un nivel de vida relacionado con la práctica deportiva, hobbies, esparcimiento, gustos y preferencias son características que en el mundo actual vienen favoreciendo el desarrollo de modelos de conducta y hábitos positivos vinculados al equilibrio y la armonía personal, cada vez más presentes en las comunidades que van en desarrollo, donde los visitantes que deciden mejorar su salud y bienestar, viajan en tiempo de vacaciones para lograr dicho propósito. Por otro lado, la evidencia científica afirma que los problemas o trastornos psicológicos y sociales que afrontan las personas necesitan de un espacio temporal que los aleje de las situaciones que propician estrés, ansiedad, depresión y otras dificultades que perturban la salud mental.

El vincularse con lo natural, la actividad física, el esparcimiento y la relajación son causas que favorece a la reducción de las dificultades de salud mental, factores que se pueden aprovechar desde un turismo costero, donde el comportamiento emocional de los visitantes a la playa expresan una clara preferencia por entornos relajados que permiten su participación entusiasta en actividades de tipo recreativo como la natación, deportes acuáticos, gastronomía y el disfrute de sol (Pérez, 2018). Además, demuestran un genuino interés por explorar la rica cultura local y las diversas atracciones turísticas, adoptando actitudes proactivas, generando así interacciones sociales las cuales suelen ser amigables para asegurar una experiencia positiva y armoniosa en el destino de sol y playa. En otras palabras, es fundamental que se desarrolle la habilidad del autocontrol y se mejore la atención hacia las normas de seguridad, permitiendo asumir la responsabilidad

necesaria para garantizar una experiencia positiva tanto para los turistas como para la comunidad local. Es así, que, como fenómeno global, el turismo en zonas de playa ha ejercido una transformación significativa en la industria turística, atrayendo a millones de visitantes en busca de experiencias relajantes en entornos costeros paradisiacos.

El comportamiento emocional de los turistas de sol y playa ha captado la atención destacada de la investigación científica, dado que este tipo de turismo simboliza una de las alternativas más sonadas de turismo a nivel internacional. En el año 2018, se llevaron a cabo diversos estudios que arrojaron luz sobre el comportamiento emocional de los turistas en destinos de sol y el mar. Estas investigaciones han profundizado en aspectos fundamentales, como la satisfacción del turista, sus emociones tanto positivas como negativas, y su comportamiento en relación con el entorno natural y social del destino (Smith, 2018). En la investigación realizada por Smith, (2018) sobre el comportamiento emocional de las personas que optan por el turismo en destinos costeros para disfrutar del sol y el mar a nivel mundial, se observa una conexión crucial entre la satisfacción del turista y sus experiencias emocionales; por ello, las autoridades deben centrarse no solo en la conservación de los recursos naturales, sino también en la creación de entornos propicios para generar emociones positivas en las conductas del turista, contribuyendo así a la gozo general y al fortalecimiento de la popularidad de los lugares que vienen promocionando este tipo de turismo (Martínez & Rodríguez, 2018).

El Perú, un país que alberga una rica diversidad de destinos costeros, en todo su litoral, desde la costa norte hasta la costa sur, encontramos experiencias culturales diversas debido a su rica diversidad que arroja características culturales, geográficas, gastronómicas y económicas muy atractivas, las cuales influyen directamente en la satisfacción y comportamiento emocional de los turistas que visitan nuestras playas del litoral costero. Piura es una región que, destacada por sus playas, calidez de sus habitantes y atractivos naturales que la han convertido en un destino turístico de creciente importancia. Carvache et al. (2018) resalta las oportunidades y desafíos relacionados con el comportamiento emocional de los turistas en de sol y playa dentro del panorama actual del turismo, facilitando una base consistente para la elaboración de políticas y estrategias por parte de las autoridades

que promuevan un enfoque responsable y sostenible en el turismo de las zonas costeras, determinando así oportunidades para los turistas, quienes siempre buscan experiencias personalizadas y auténticas, jugando un papel clave en la configuración del paisaje turístico, especialmente en estos destinos soleados y de playa, permitiendo que sus actitudes e imagen favorezcan el logro del bienestar emocional.

En el contexto de la última década, se ha observado un cambio paradigmático en la investigación turística, orientándose cada vez más hacia la experiencia personal del turista. Este cambio refleja la comprensión de que los estados emocionales juegan un papel primordial en la satisfacción del turista y su lealtad hacia destinos específicos (Matos, 2012). Por esta razón en el presente estudio tiene como propósito mostrar la evidencia científica que explica como el turismo en zonas costeras promueve el bienestar emocional y por ende la salud mental.

Haciendo una revisión de estudios realizados sobre el propósito de esta investigación, encontramos que, en México, Suárez (2023) realizó una investigación con el objetivo de abordar la escasa conciencia sobre los beneficios del turismo de sol y playa en personas que padecen cuadros clínicos de depresión. Se deja en evidencia como el turismo en el litoral costero, se convierte en oportunidades valiosas para las personas que enfrentan síntomas depresivos, ofreciéndoles nuevos espacios que les genera una visión diferente de la vida. El autor reafirma que los viajes repercuten en la canalización funcional de las emociones, sugiriendo un efecto beneficioso sobre la depresión. La investigación se realizó en el Estado de México a través de un enfoque cualitativo en el cual se diseñaron y realizaron las entrevistas en profundidad, las cuales fueron aplicadas a personas residentes en este país. Los datos encontrados reflejan la importancia que se le atribuye a la compañía durante los viajes a las playas, convirtiéndose la práctica turística de sol y playa como una herramienta para romper con la monotonía y como está promueve el bienestar y satisfacción emocional. Este estudio permite comprender cómo el turismo repercute de manera positiva al bienestar emocional y físico de los visitantes que enfrentan el diagnostico de depresión en un contexto mexicano.

En Bélgica, Severin et al. (2022) realizó un estudio con el objetivo de comprender la manera como las emociones que se experimentan en la playa influyen en el bienestar emocional. El estudio se centra en especificar las experiencias de los residentes costeros y visitantes nacionales e internacionales que viven y visitan Bélgica. Este estudio se realizó de manera cualitativa centrada en comprender la experiencia subjetiva de las personas, En el cual se realizaron entrevistas centrándose en la comprensión que se llegó a experimentar emocionalmente y cómo estas emociones impactan en su bienestar. Las entrevistas duraron entre 40 y 60 minutos y se aplicaron preguntas abiertas y flexibles. El público entrevistado fueron personas de 21 a 25 años visitantes y residentes de la costa de Bélgica. Las estadísticas permitieron visualizar resultados que sugieren que aquellos individuos que residen en proximidad a la costa y visitan regularmente dicho entorno tienden a experimentar emociones positivas de manera consistente. Entre estas emociones se destacan la relajación, una sensación de restauración y asombro, que, de manera conjunta, contribuyen significativamente al bienestar general de la persona. Los investigadores plantean la posibilidad de que ciertos aspectos aborden la razón por la cual aquellos que residen y visitan la playa experimentan niveles altos de bienestar, al brindar un entorno natural que podría propiciar la relajación, mitigar los síntomas del estrés y optimizar el estado de ánimo. Es esencial destacar que este estudio adoptó un enfoque cualitativo, lo que implica que los hallazgos no se generalizan a toda la población. A pesar de ello, estos hallazgos poseen relevancia significativa para los planificadores urbanos y los responsables de políticas, ya que ofrecen perspectivas valiosas para la creación de entornos costeros que favorezcan el bienestar.

En Argentina, Rigonat (2022) realizó un estudio con el objetivo de analizar la valorización del agua de mar como recurso terapéutico a lo largo del tiempo, en el Mar del Plata, producto de la visualización social de una naturaleza proveedora de recursos, que permiten contribuir a la sanación espiritual y física de las personas. La metodología empleada apunta a la interpretación del discurso subyacente en textos provenientes de diversas fuentes como artículos científicos, publicidades, soporte material y digital, pósteres en redes sociales del municipio y empresas relacionadas con el contexto nacional e inter-

nacional. Finalmente concluye que la Talasoterapia es una alternativa que valoriza los recursos marinos para aliviar o curar enfermedades. Por otra parte, en un enfoque reconocido en el turismo de salud, donde sus efectos curativos se integran en una amplia oferta que incluye técnicas de relajación, hotelería, gastronomía y recreación. Aquí se enfatizan elementos como el sonido del mar, el aire puro y el paisaje, destacando la contribución a la paz, armonía y relajación.

En Brasil, Castro et al, (2021) desarrollaron un estudio con el propósito de indagar el comportamiento y el bienestar de los turistas que disfrutaban del sol y la playa en relación con la sostenibilidad, evaluando cómo influyen las actitudes y los comportamientos habituales en el bienestar sostenible durante los viajes. El estudio es de tipo cuantitativo y se llevó a cabo a través de la técnica de la encuesta, utilizando para ello un cuestionario que fue aplicado a visitantes de la playa de Jericoacoara, Brasil, los cuales ascendieron a 188 visitantes de sol y playa, en la cual dio como resultado que las actitudes favorables hacia la sostenibilidad ejercen una influencia positiva en su comportamiento durante los desplazamientos, mientras que las actitudes fundamentadas en creencias antropocéntricas se asociaron negativamente con dicho comportamiento. Por otro lado, actitudes basadas en creencias exocéntricas, centradas en los recursos naturales y el consumo, tuvieron un impacto positivo en la adopción de prácticas sostenibles durante los viajes; también la participación en comportamientos sostenibles habituales, como el hábito de reciclar, el cuidado del agua y la energía. En conclusión, los turistas que muestran actitudes y bienestar sostenible en su vida diaria tienden a extender estos comportamientos a diferentes entornos durante los viajes; esta conclusión respalda la idea de que las prácticas sostenibles arraigadas en la vida cotidiana pueden extenderse a entornos turísticos.

En Ecuador, León et al. (2021) realizó un estudio para analizar los niveles de motivación y de satisfacción del visitante a un destino de sol y playa en el Cantón General Villamil Playas. Para ello emplearon una metodología de tipo cualitativa, empleando la técnica de la encuesta para el recojo de información con un cuestionario que estuvo dirigido a visitantes internacionales y nacionales mayores de 18 años. El instrumento de 15 preguntas

estuvo organizado en tres secciones: datos sociodemográficos, valor al destino turístico, expectativa y satisfacción de los turistas, Se aplicaron a 450 encuestados, obteniendo una muestra de 436 encuestas válidas. Concluyeron que los turistas manifestaban un alto nivel de satisfacción en relación a la experiencia vivida en el destino y sugieren que el destino debe explotar su alto nivel de potencialidades ya que fácilmente crea lealtad y satisfacción por parte de los que visitan.

Por otro lado, en México, Jiménez et al. (2021), realizó un estudio con el propósito de proponer una manera de medir el bienestar en destinos turísticos desde la perspectiva del desarrollo humano teniendo en cuenta el diseño de un Índice de Desarrollo Humano Turístico (IDHT) individual. La metodología empleada propone evaluar la calidad de vida desde el índice de desarrollo humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), donde se elaboraron indicadores como los aportes económicos que genera el turismo, la disponibilidad de formación universal y la salud de los proveedores de servicios en destinos turísticos. Estas tres dimensiones se consideran esenciales para el desarrollo humano, debido a que sin ellas el bienestar resultaría difícil de lograr. Los hallazgos para Tapijulapa, reconocido como Pueblo Mágico, muestran que el turismo aporta al bienestar de la gente con niveles medios y altos según el Índice de Desarrollo Humano Turístico (IDHT) (0,550 y más de 0,800). Al analizar los detalles, vemos que el acceso a ingresos por turismo tiene niveles moderados y altos (0,550 y más de 0,800). La salud está en un nivel alto (0,700 y más de 0,800), mientras que la educación tiene niveles bajos y medios (menos de 0,550 hasta 0,799). Claramente, se necesitan acciones para mejorar el bienestar, especialmente enfocadas en la educación de quienes prestan servicios, a través de la educación y seguridad turística.

También en Ecuador, Carvache, et al. (2018) desarrollaron un estudio con el propósito de determinar las motivaciones, valoración y satisfacción del turista en el destino General Villamil Playas de Ecuador, este trabajo se realizó desde la aplicación de una encuesta con muestreo aleatorio simple en los que visitan la zona costera. El instrumento que se diseñó en base a diferentes estudios previos sobre el valor percibido, motivaciones y satisfacción de un destino turístico y se aplicó a visitantes internacionales y nacionales

mayores de 18 años que acudieron entre octubre y noviembre de 2016 a la playa Bellavista y a los espacios próximos al Cantón General Villamil Playas. Finalmente, se encontró que es un destino popular para viajes familiares, con motivaciones principales que incluyen disfrutar de la diversidad de platos y bebidas, el sol y la playa, descansar y explorar los atractivos turísticos. Las áreas mejor valoradas en el destino son el sol y la playa, los restaurantes, la hospitalidad local y el alojamiento. Sin embargo, los eventos culturales, espacios de recreación y locales comerciales reciben menos valoración.

Asimismo, Morales et al. (2018) desarrollaron un estudio con el propósito de determinar la correlación entre los atributos que explican la satisfacción percibida del turista y su influencia en la posibilidad de regresar a visitar la zona costera del Cantón Playas – Ecuador. Fue un estudio mixto de corte transversal de tipo correlacional. Para ello, se aplicaron encuestas con muestreo aleatorio simple a 556 turistas seleccionados de acuerdo a sus características sociodemográfica en el malecón de Playas. Se concluye que si bien las variables sociodemográficas, el nivel de educación, país o ciudad de origen e interés por viajar acompañado determinan la elección de un destino turístico. Confirmando de esta manera que los atributos relacionados con la variedad de productos que se le ofrece al visitante, precios, canales de distribución y clima son predictores en el interés de volver a visitar el lugar de destino. También se encontró que la mayoría de los participantes evidenciaron un nivel alto de satisfacción con la variable cercanía. Sin embargo, no resultó significativa que la distancia no es impedimento al momento de seleccionar un lugar de destino.

En Perú, Pare (2021) realizó una investigación con el objetivo de determinar qué tipo de expectativas generan motivación en los turistas que lo impulsan a elegir Puerto Malabrigo y conocer también el tipo de percepción que muestra sobre la experiencia adquirida durante su estadía. Este trabajo con enfoque cuantitativo y diseño no experimental es de corte transversal y descriptivo, para lo cual se diseñó un cuestionario dividido en tres secciones, la primera mide los motivos para visitar un destino costero, a través de 22 ítems; la segunda mide el nivel de percepción de la estadía del turista, mediante 15 ítems y la última sección tuvo ocho preguntas sociodemográficas de tipo cerrado que obtiene los datos generales a una muestra de 321 participantes que frecuentaban el Puerto

Malabrigo. Finalmente, la investigación reveló en los que la mayoría de los turistas costeros en Malabrigo son varones y de otros países, con alto nivel educativo e ingreso económico medio - alto. Su motivación principal es disfrutar de deportes acuáticos, la naturaleza y estar acompañados con amigos y familiares. Para concluir estos turistas muestran un fuerte apego a la aventura y la naturaleza, con alto sentido de responsabilidad ambiental. La percepción positiva de Malabrigo como destino turístico sugiere un éxito significativo en términos de calidad de servicio y atracción, con turistas entusiastas y propensos a regresar por la satisfacción emocional y física experimentada.

De la misma manera, Ortiz y Peralta (2019), señalaban que considerar las necesidades del turista es esencial para cumplir con sus expectativas, de manera que se vuelva atractivo para ellos repetir la experiencia del turismo en zonas costeras. Asimismo, indicaban que para alcanzar dicho propósito es necesario garantizar un clima agradable, asegurar la calidad de las playas, ofrecer una variedad de servicios turísticos, brindar seguridad y proporcionar opciones de ocio. Por otro lado, Guardiola (2019), en su investigación señala que, en Santa Marta, las playas y bahías, como Concha, Chengue, Neguanje, Cinto, Cristal, entre otras, son experiencias únicas por sus aguas cristalinas, arenas blancas y vida marina atractiva para el buceo, resultan destinos inolvidables no solo para el disfrute de la naturaleza sino también para el relax y la salud emocional.

CONCLUSIONES

El comportamiento de un turista en destinos de playa y sol, se refiere a las tendencias y patrones de viaje de las personas que visitan destinos ubicados en el litoral costero. Estos destinos son populares debido a su clima cálido y soleado, así como a sus hermosas playas y paisajes costeros. El público que visita estos destinos suelen estar interesados en actividades al aire libre, como nadar, tomar el sol, hacer surf, bucear y pasear en bote. Además, suelen también buscar el atractivo de la vida nocturna, lo cual influye en sus elecciones dependiendo de factores como el poder adquisitivo, la influencia social y el nivel de satisfacción.

La presente investigación recopiló evidencia sobre el comportamiento emocional de los turistas de sol y playa, donde se destaca la conexión estrecha entre las emociones durante el viaje, las expectativas y vivencias en el destino. Las experiencias positivas generan lealtad

y disposición a recomendar, mientras que las negativas disminuyen la satisfacción y la probabilidad de sugerir dicho destino. Para contrarrestar efectos negativos, se reafirma y valora la importancia de que las instituciones dedicadas al turismo comprendan las necesidades del cliente y se adapten para garantizar experiencias positivas, superando expectativas con servicios de alta calidad y atención personalizada. La anticipación proactiva de inquietudes contribuye a establecer conexiones emocionales positivas. En resumen, reconocer y adaptarse a las dinámicas emocionales son estrategias clave para promover resultados positivos, fortalecer la reputación y fomentar la lealtad y recomendación en la industria turística, lo cual debe ser tomado en cuenta por las autoridades y empresarios para ampliar espacios y oportunidades que favorezca el bienestar de los visitantes y por consiguiente mejorar la economía del lugar.

Tomando en cuenta la perspectiva de Matos (2012), que resalta la relevancia crucial de una buena reputación, la cual experimenta un notable incremento mediante acciones positivas de señalización dirigidas al mercado turístico. Se considera que la gestión efectiva de la reputación, a través de estrategias meticulosamente planificadas y ejecutadas, consolida la imagen positiva del destino, ejerciendo influencia en la satisfacción del turista, a pesar de la naturaleza subjetiva y multifacética de este aspecto. Por lo tanto, el comportamiento turístico que es afectado por factores subjetivos y objetivos y que interactúan con elementos como la personalidad, actitudes, creencias, cultura y estilos de vida del consumidor, deben ser tomados en cuenta en este contexto, ya que la imagen de los destinos turísticos desempeña un papel esencial como el punto de convergencia entre la oferta y la demanda turística.

REFERENCIAS

- Alberca Sialer, F. A. (2019). El turismo creativo. Conceptualización y características. *Cultura: Revista de la Asociación de Docentes de la USMP*, (33).
- Carvache et al., (2018). Motivaciones, valoración y satisfacción del turista en un destino de sol y playa de Ecuador. *Revista espacios*, 39(13), 3-16. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n13/a18v39n13p04.pdf>
- Carvache et al., (2018). The tourists demand from the perspective of the motivation, assessment and satisfaction in a sun and beach destination: the manta case, Ecuador. *Geojournal of tourism and geosites*. 22 (2), 561–572.

- De la Cruz, J., Ferrero-Ronda, R., Rivas- Nuila, J. y Cruz-Aguilera, N. (2023). Turismo de bienestar como segmento en crecimiento: una mirada desde los estudios bibliométricos. *ReHuSo*, 8(1), 98-112. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i1.5080>
- Hernández, C., Bohórquez, M., Nieto, I. y González, H. (2020). Clúster de turismo en salud: Contexto global de este modelo. *Archivos venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 39 (1), 39 – 48. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/clúster-de-turismo-en-saludcontexto-global-este/docview/2407571723/se-2?accountid=37408>
- Jiménez, F., Muñoz, A. y Fuentes, L. (2021). Evaluación del bienestar en los destinos turísticos ¿Cómo aplicar el Índice de Desarrollo Humano? El Caso de Tapijulapa, Pueblo Mágico, Méjico. *Investigaciones Turísticas* (21), pp. 86-105. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.5>
- León Ramírez, F., Fajardo Chalén, S., & Dick Zambrano, N. P. (2021). Análisis y Manejo del contenido de información turística en medios digitales del cantón General Vilamil Playas en tiempos de Covid-19. *Historia y comunicación social*, 26.
- Martínez, J.A. (2001). Factores que influyen en el comportamiento de compra del turista. *TURyDES, Revista de investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 4 (9), 1-13.
- Martínez, S., & Rodríguez, L. (2018). Experiencias culturales en destinos costeros: Un estudio de caso del Perú. *Revista Internacional de Estudios de Turismo*. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/3624/2023_MATPTRU_201_01_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Matos, R. y San Martín, S. (2012). Análisis sobre la reputación de marca, las emociones y la confianza como formadoras de la satisfacción del turista. *Contaduría y administración*, 57(4), 253-286. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422012000400012&lng=es&tlng=es
- Morales et al., (2018). Nivel de satisfacción e intención de repetir la visita turística. El caso del cantón Playas, en Ecuador. *Información tecnológica*, 29(1), 181-192.
- Organización de las Naciones Unidas - Turismo (20 diciembre 2018) La OMT y la CET publican un informe sobre turismo de salud. <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-12-20/la-omt-y-la-cet-publican-un-informe-sobre-turismo-de-salud>
- Organización Mundial de la Salud (17 de junio de 2022) Salud Mental: fortalecer nuestra respuesta. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>

- Ortiz, J. y Peralta, P. (2019). El turismo de sol y playa: Impacto turístico en los ecosistemas de la comuna Ayangue, para mejorar la gestión de la actividad turística en la provincia de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE (RCTU)*, 6(2), 82-90. <https://doi.org/10.26423/rctu.v6i2.494>
- Pare, N. (2021). Estudio de la motivación y percepción del turista costero: caso Malabrigo. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/3624/2023_MATP-TRU_20-1_01_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pereira, M. (2017). ¿Qué convierte a una persona en turista emocional? <https://www.isep.es/actualidad/el-turista-emocional/>
- Pérez, et al. (2018). Una revisión sistemática de la capacidad de autocontrol y el rendimiento académico de los estudiantes en la vida universitaria. *Formación universitaria*, 11 (3), 49-62. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000300049>
- Rigonat, M.(2022). Procesos de valorización del ambiente marino como recurso terapéutico. una mirada histórica. Mar del Plata. Argentina. *Revista Cultura y Representaciones Sociales*,16(32),1-18.<https://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v16n32/2007-8110-crs-16-32-e0001991.pdf>
- Rodríguez, L. (2018). "Behaviors and Attitudes of Tourists on Sun and Sand Beaches: A Case Study in Cancun, Mexico." *Journal of Sustainable Tourism*, 12(3), 215-230.
- Severin et al. (2022). Un estudio cualitativo sobre las emociones vividas en la costa y su influencia en el bienestar. *Revista Peruana de psicología*.29 (2), 1-4. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9226434/>
- Smith, J. "Comportamiento emocional de los turistas en destinos de sol y playa". *Revista de investigación turística*, vol. 25, núm. 3, 2018, págs. 45-60.
- Suárez, L. (2023). Efectos de los viajes turísticos en personas padecientes del trastorno de depresión en el estado de México [Tesis de Licenciatura, Universidad autónoma del estado de México]. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/139401>
- Vera, A. (2023). "Turismo de playa y sol en el litoral de la región Piura". *Revista regional Piura*. <https://www.elregionalpiura.com.pe/index.php/elregional-blog/60363-turismo-de-playa-y-sol-en-el-litoral-de-la-región-Piura>.



ISSN: 2955-8123

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024
